SHAPING A TASTY FUTURE SUSTAINABLY

GEÏNTEGREERD JAARVERSLAG

2023

Vandemoortele

INHOUDSOPGAVE

Over dit verslag 3

Interview met de voorzitter van de raad van bestuur en de CEO 4

Mijlpalen van het bedrijf 6

Deel I: Ons bedrijf 7

Interview met onze managing directors 8

Vandemoortele in een oogopslag 10

- Ons bedrijf 10
- Onze activiteiten 11
- Kerncijfers 2023 12

Missie, visie en waarden 14

Ons bedrijfsmodel 15

- Onze bedrijfsstrategie 15
- Onze belangrijkste categorieën en merken 17
- Onze belangrijkste diensten 22
- Onze waardeketen 24

Ons personeelsbeleid 28

Prijzen en onderscheidingen in 2023 31

Ons leiderschapsteam 34

- Raad van bestuur 34
- CEO 37
- Executive Committee 37

Verklaring inzake corporate governance 38

Ons remuneratiebeleid 40

Hoe we een leidersrol opnemen en rapporteren over duurzaamheid 41

- De ontwikkeling van onze duurzaamheidsstrategie op het niveau van de raad van bestuur en het Executive Committee 41
- Onze duurzaamheidsgovernance 42
- Interne controles op duurzaamheidsrapportage 43

Verklaring inzake due diligence 44

Hoe we omgaan met risico's en kansen 45

Deel II: Belangrijke financiële informatie 48

Interview met de CFO 49

Financiële kerncijfers 51

Geconsolideerde jaarrekening 52

- Geconsolideerde balans 52
- Geconsolideerde resultatenrekening 53

Bedrijfsoverzicht 2023 54

- Financiële prestaties 54
- Prestaties van Bakkerijproducten 55
- Prestaties van Plant-Based Food Solutions 56
- Kostenfactoren 58
- Investeringen 58
- Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum 58

Vooruitzichten voor 2024 59

Deel III: Duurzaamheidsverklaring 60

Interview met de CHRO en de Group Sustainability Manager 61

Onze duurzaamheidsstrategie voor 2030 63

- Duurzaam bouwen aan een smaakvolle toekomst 63
- Onze dubbele materialiteitsbeoordeling 63

Drie doelen, op een solide fundament 66

- Onze bijdrage aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen 67

Doel 1: Bewuste voeding 68

- Het voedingsprofiel van onze producten verbeteren 69
- Plantaardige alternatieven aanbieden 74
- Weloverwogen voedingskeuzes toegankelijker maken 77
- Toonaangevend zijn op het vlak van voedselveiligheid en -kwaliteit 83

Doel 2: De natuur beschermen 88

- Klimaatactie ondernemen 89
- Duurzame bronnen waarborgen 97
- Beschikbaarheid van water behouden 107
- Naar nulafval toewerken 111

Doel 3: Levens verbeteren 116

- Een boeiend professioneel traject aanbieden 117
- Een diverse, rechtvaardige en inclusieve werkplaats creëren 123
- Zorgen voor een gezonde en veilige werkplaats 128
- Rechten van arbeidskrachten in de waardeketen waarborgen 134

Duurzame organisatie 138

- Zorgen voor duurzame bedrijfsgroei 139
- Partnerschappen in de waardeketen opzetten 145

Verslaggeving op het vlak van de EU-taxonomie 150

Scorecard duurzaamheid: vorderingen en targets 153

Aanvullende CSRD-maatstaven 156

ESRS-inhoudsopgave 158

Bijlage 163

Independent assurance report 164

Aanvullende informatie over onze benadering van een dubbele materialiteitsbeoordeling 166

De finale lijst van materiële duurzaamheidskwesties 169

IRO's die als niet-materieel zijn gedefinieerd 172

Wijzigingen in de materiële impact, risico's en kansen in vergelijking met de vorige verslagperiode 174

Betrokkenheid bij belangrijke stakeholders 175

Kortemtermijnincentives van onze medewerkers 178

Lijst van IRO's behandeld door de raad van bestuur en het ExCo 178

Aanvullende CSRD-vereisten voor beleidslijnen 179

Veranderingen in doelstellingen en bijhorende cijfers 182

Volledig EU-taxonomierapport 184

Financieel rapport 2023

- Financiële kerncijfers 192
- Geconsolideerde jaarrekening 194
- Algemene informatie 200
- Toepassing van de nieuwe en herziene IFRS-regels 201
- Samenvatting van de belangrijkste waarderingsregels 202
- Alternatieve prestatiemaatstaven 218
- Gesegmenteerde informatie 223
- Toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening 228
- Commissarisverslag over de geconsolideerde jaarrekening 283
- Verklaring van de verantwoordelijke personen 291
- Gecombineerd jaarverslag 292
- Statutaire jaarrekening van Vandemoortele NV 307

OVER DIT VERSLAG

NAAM VAN DE ORGANISATIE
Vandemoortele Groep

LOCATIE VAN HET HOOFDKANTOOR
Het hoofdkantoor van het bedrijf is gevestigd in de Ottergemsesteenweg-Zuid 816, 9000 Gent, België.

CONSOLIDATIEKRING
De Vandemoortele Groep omvat zowel de operationele holdingmaatschappij Vandemoortele NV als alle bedrijven die samengebracht zijn in de geconsolideerde jaarrekening van Vandemoortele NV volgens de International Financial Reporting Standard (IFRS). De consolidatiekring van de Vandemoortele Groep omvat Vandemoortele NV en veertig dochterondernemingen, die volledig worden geconsolideerd. Dit omvat Vandemoortele Europe NV en zijn filialen. Het geheel wordt collectief aangeduid als 'Vandemoortele Groep' of kortweg 'Vandemoortele'.

Vandemoortele NV is een naamloze vennootschap naar Belgisch recht. Haar aandelen zijn niet beursgenoteerd. Sinds de uitgifte van retail bonds heeft Vandemoortele NV openbare aanbiedingen van effecten gedaan in overeenstemming met artikel 1:12, 2° van het Belgische Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen.

Het nummer van het bedrijf in de Kruispuntbank van Ondernemingen (KBO) is 0429.977.343. Vandemoortele heeft verschillende rechtstreekse en onrechtstreekse dochterondernemingen en filialen, zowel in België als in het buitenland.

Dit geïntegreerde jaarverslag is een aanvulling op de financiële cijfers en duurzaamheidsinformatie voor 2023 die van toepassing zijn op de hele Vandemoortele Groep. De informatie over duurzaamheid bestrijkt ook de waardeketen stroomopwaarts en stroomafwaarts wanneer die als materieel is gedefinieerd in de dubbele materialiteitsbeoordeling. Vandemoortele heeft geen specifieke informatie-elementen weggelaten die betrekking hebben op intellectuele eigendom, knowhow of de resultaten van innovaties.

Voor een beperkt aantal duurzaamheids-KPI's zijn de gegevens van de dochterondernemingen Paindor en Vandemoortele Ghislenghien SA niet opgenomen, omdat beide een ander Enterprise Resource Planning-systeem (ERP-systeem) hebben voor het verzamelen van gegevens. De dochteronderneming Paindor wordt in 2024 opgenomen in ons ERP-systeem. We ontwikkelen KPI-factsheets waarin de reikwijdte van alle duurzaamheids-KPI's zal worden opgenomen. Deze KPI-factsheets zullen ook de redenering achter de keuze van het basisjaar voor elke KPI bevatten. Aangezien dit proces nog aan de gang is, kan deze informatie niet worden opgenomen in het verslag over 2023. Over het algemeen zijn er verschillende uitgangssituaties voor verschillende duurzaamheids-KPI's, gezien de evolutie van onze strategie en de toevoeging van nieuwe KPI's. Daarnaast had stakeholderfeedback een weerslag op veranderingen in de reikwijdte of de definitie van bepaalde KPI's. Tot slot heeft de aanzienlijke vooruitgang in sommige KPI's geleid tot een herbeoordeling van hun uitgangsjaren.

VERSLAGPERIODE
Publicatiedatum: 18 maart 2024
Verslagperiode: 1 januari 2023 – 31 december 2023
Het jaarverslag is online beschikbaar op www.vandemoortele.com, waar ook onze vorige jaarverslagen, financiële verslagen en duurzaamheidsverslagen te vinden zijn.

De Vandemoortele Groep rapporteert haar financiële en duurzaamheidsresultaten tweemaal per jaar. De financiële en duurzaamheidsresultaten halverwege het jaar hebben betrekking op de eerste zes maanden van het jaar. Het jaarverslag en de jaarrekening bestrijken het hele jaar, van januari tot eind december.

EXTERNE AUDIT
Onze externe assuranceprovider, Deloitte, heeft een vrijwillige beperkte assurance uitgevoerd op een selectie van de duurzaamheidsgegevens van de Vandemoortele Groep voor 2023.

CONTACTGEGEVENS
Voor vragen over dit verslag:
Aurélie Comhaire, group sustainability manager:
aurelie.comhaire@vandemoortele.com
Herman Van Steenstraeten, CFO:
herman.vansteenstraeten@vandemoortele.com

PRODUCTIE
Verhaallijn, copywriting, ontwerp:
Pantarein Publishing

FINANCIEEL RAPPORT 2023
Het Financieel Rapport 2023, dat is opgesteld in overeenstemming met de IFRS-richtlijnen, is opgenomen in de bijlage van het Geïntegreerd jaarverslag 2023 vanaf pagina 191.

NAAR DE CSRD
Op 5 januari 2023 is de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) van kracht geworden. Deze nieuwe EU-richtlijn verplicht organisaties om op jaarbasis duurzaamheidsinformatie te rapporteren. Ze omvat alle relevante ecologische, sociale en governance-elementen en strekt ertoe de investeringen in duurzame economische activiteiten te verhogen, in lijn met de Europese Green Deal en het Sustainable Finance Action Plan.

In 2025 zal Vandemoortele zijn eerste CSRD-conforme verslag over het boekjaar 2024 publiceren. Ter voorbereiding hierop hebben we in 2023 een dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd om onze materiële onderwerpen en onze duurzaamheidsstrategie voor de komende jaren te bepalen. In het huidige verslag, over het boekjaar 2023, voldoen we al aan zoveel mogelijk CSRD-rapportagevereisten. De laatste hiaten die ons afhouden van volledige naleving, zullen in 2024 worden gevuld.

“LANGETERMIJNVISIE, DE WIL OM TE INNOVEREN EN DE MOED OM BESLISSINGEN TE NEMEN: DAT IS HET GEHEIM ACHTER VANDEMOORTELE”

2023, een jaar vol economische onzekerheid, politieke spanningen en veranderingen op wetgevend vlak, werd gekenmerkt door grote uitdagingen en kansen. Voorzitter Jean Vandemoortele en CEO Yvon Guérin kijken terug op de afgelopen twaalf maanden en werpen licht op de toekomst van ons bedrijf.

Hoe kijk je terug op 2023? Stellen de resultaten je tevreden?
Jean Vandemoortele: “2023 werd gekenmerkt door zeer sterke resultaten in onze beide business lines. Dat bewijst dat onze bedrijfsstrategie werkt. Gedurende het jaar hebben we ons toegespitst op een hogere toegevoegde waarde en een betere product-, kanaal- en landenmix, terwijl we onze operationele uitmuntendheid wisten te handhaven.”

Yvon Guérin: “Naast onze uitstekende financiële resultaten hebben we ook veel vooruitgang geboekt op het vlak van duurzaamheid. Vooral onze buitengewone veiligheidsresultaten en de heel hoge kwaliteit van onze producten sprongen in het oog. De resultaten van onze jaarlijkse Associate Engagement Survey waren de beste ooit. Kortom, we hebben de lat voor 2024 erg hoog gelegd.”

Op welke specifieke bedrijfsprestaties ben je het meest trots?
Jean Vandemoortele: “Er zijn er heel wat, maar voor mij was het meest opmerkelijke onze sterke marktontwikkeling in Centraal-Europa. Die was deels het resultaat van de inspanningen van ons commercieel team, maar de hoge kwaliteit van onze producten speelde ook een rol. Ik ben ook erg trots op ons innovatieve, nieuwe productieproces voor lamineermargarine: onze klanten zeggen dat ons product beter scoort op functionaliteit dan alle andere producten op de markt.”

Yvon Guérin: “Innovatie was cruciaal in 2023. Onze nieuwe Secrets-croissant was een succes, dankzij de sublieme smaak en de ambachtelijke vorm. We hebben ook de naam van onze tweede business line veranderd in Plant-Based Food Solutions. Onze nieuwe plantaardige aanpak is erg sterk: we hanteren een nieuwe strategie en we ontwikkelen verschillende nieuwe plantaardige producten.”

Wat was de grootste uitdaging voor Vandemoortele in 2023?
Jean Vandemoortele: “Het hele jaar door werkten we aan tal van interne transformatieprojecten. Zo zijn onze twee transportbedrijven gefuseerd tot één bedrijf: Vandemoortele Transport Solutions. We hebben ook de backofficeprocessen van onze verkoopafdelingen herzien, uniforme software-oplossingen geïntroduceerd en ‘Finance for the Future’ gelanceerd: een nieuwe aanpak voor onze financiële afdeling. Te midden van dat alles zijn we trouw gebleven aan onze strategie en zijn we er toch in geslaagd zeer goede bedrijfsresultaten neer te zetten.”

> “Ondanks tal van interne transformaties wisten we in 2023 toch uitstekende bedrijfs-resultaten neer te zetten”
>
> **Jean Vandemoortele – voorzitter van de raad van bestuur**

Jean Vandemoortele – voorzitter van de raad van bestuur

Yvon Guérin – CEO

Yvon Guérin: "Naast onze interne transformaties stond de eerste helft van 2023 nog steeds in het teken van inflatie. Net als in 2022 werden we geconfronteerd met stijgende prijzen, hogere arbeidskosten enz. Onze beide business lines hebben dit zeer goed opgevangen: onze verkoopvolumes bleven stabiel, terwijl onze omzet steeg. Dankzij kostenbesparende maatregelen en een paar noodzakelijke prijsverhogingen wisten we onze eigen toenemende kosten in balans te brengen. In de tweede helft van 2023 begonnen ook onze verkoopvolumes opnieuw te stijgen."

De bedrijfsresultaten voor 2023 waren erg goed. Stellen de duurzaamheidsresultaten je even tevreden?
Jean Vandemoortele: "Onze belangrijkste verwezenlijking op het gebied van duurzaamheid in 2023 was de grondige actualisering van onze duurzaamheidsstrategie. We moesten ons aanpassen aan de CSRD, de nieuwe Europese richtlijn voor duurzaamheidsrapportage. In de loop van enkele maanden hebben we een zeer brede en diepgaande raadpleging van stakeholders gehouden. De resultaten zullen dienen als kompas voor onze toekomstige inspanningen op het gebied van duurzaamheid. Door deze nieuwe uitdaging op het vlak van wetgeving tijdig aan te gaan, hopen we ook een concurrentievoordeel te behalen."

Yvon Guérin: "Zelfs terwijl die oefening aan de gang was op de achtergrond, boekten we toch veel vooruitgang inzake onze bestaande streefdoelen en KPI's. We komen op snelheid wat betreft koolstofreductie, vooral met betrekking tot onze indirecte of 'scope 3-'emissies. Om die terug te dringen, leggen we sterk de nadruk op teamwerk en samenwerking. Onze gewoonte om langdurige partnerschappen aan te gaan met onze leveranciers zal ons hierbij helpen."

In 2024 viert Vandemoortele zijn 125ste verjaardag. Hoe ga je dat vieren?
Yvon Guérin: "De meeste bedrijven bestaan maar een paar decennia, we zijn dan ook best trots dat we na 125 jaar nog steeds meespelen. Meer nog: we zijn groter en sterker dan ooit! We plannen een paar kleine evenementen voor onze stakeholders, maar we gaan deze verjaardag vooral vieren met onze medewerkers, want zij zijn degenen die het allemaal mogelijk maken."

Jean Vandemoortele: "Het geheim achter ons succes is onze mentaliteit: typisch voor ons zijn een langetermijnvisie, de wil om te innoveren en de moed om beslissingen te nemen. Als familiebedrijf houden we vast aan ons langetermijndoel zonder af te wijken van onze strategie. Tegelijkertijd hebben we er altijd naar gestreefd baanbrekers te zijn, en we aarzelen niet om moeilijke beslissingen te nemen als dat nodig is. Zo zijn we erin geslaagd ons bedrijf 125 jaar lang op te bouwen en uit te breiden."

Welke uitdagingen, risico's en kansen zie je voor 2024?
Jean Vandemoortele: "In 2024 mikken we op groei. Met onze grotere productiecapaciteit zijn we helemaal klaar voor een verhoging van onze verkoopvolumes, zelfs in een moeilijke economische omgeving. Om onze groeistrategie te ondersteunen, kunnen we rekenen op de superieure kwaliteit van onze producten, onze drang tot innovatie, een klantgerichte aanpak en verbeterde marketing- en verkoopmogelijkheden. Tegelijkertijd willen we onze digitale transformatie versnellen, vooral op commercieel gebied."

Yvon Guérin: "Vanaf 2024 gaan we onze merken en onze producten met toegevoegde waarde promoten en ze de aandacht geven die ze verdienen. We willen ook verdere vooruitgang boeken op het vlak van duurzaamheid. Bovendien blijven we onze mensen centraal stellen. Van operationele uitmuntendheid tot verkoop en marketing: ons succes wordt grotendeels bepaald door onze medewerkers. Daarom zullen zij altijd het kloppende hart van ons bedrijf zijn."

MIJLPALEN VAN HET BEDRIJF

Lancering van Vandemoortele Transport Solutions en zijn eerste e-truck

In 2023 fuseerden onze afzonderlijke transportbedrijven Metro en Panalog tot één groot bedrijf: Vandemoortele Transport Solutions. Het nieuwe bedrijf voert onze transporten uit en biedt transportbeheer en logistieke ondersteuning. In 2023 zette het bedrijf een belangrijke groene stap door zijn eerste elektrische vrachtwagen te introduceren in Frankrijk. Door een e-truck te gebruiken, verminderen we onze koolstof-uitstoot met 40 ton per jaar.

Nieuwe energie-besparende maatregelen

Dankzij de installatie van zonnepanelen kan Vandemoortele zijn eigen hernieuwbare energie opwekken. In 2023 namen we ons eerste fotovoltaïsche systeem in Eeklo in gebruik. Andere systemen zullen snel volgen in Santa Perpetua, Eeklo, Izegem/Kachtem en Seneffe. Gemiddeld voorzien deze installaties in 10% tot 20% van de lokale energie-behoefte. We onderzoeken ook de mogelijkheden van windmolens op onze sites.

Lancering van 'Finance for the Future'

In mei 2023 introduceerden we het project Finance for the Future. Het doel? De activiteiten van onze financiële teams verder op elkaar afstemmen en standaardiseren. Door één virtuele locatie te creëren voor veel terugkerende taken, zoals het verzamelen van facturen, worden transactionele activiteiten een teaminspanning. Het 'Virtual Delivery Centre' (VDC) verhoogt onze efficiëntie en stelt ons in staat om onze werklast beter te beheren in de verschillende landen.

Nieuwe employer branding

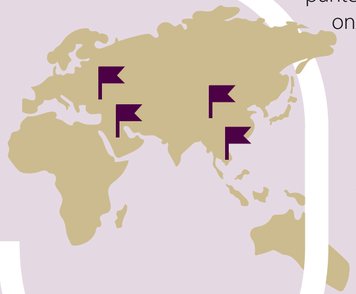
Een sterk werkgeversmerk is belangrijk om talent aan te trekken en te behouden. In 2023 onthulden we ons nieuw werkgeversverhaal. Het behelst een slogan – **'Share our taste for life'** – en vijf unieke eigenschappen om veelbelovende kandidaten te overtuigen. Met ons Employer Brand Book, onze Recruitment Toolbox en een Careers-webpagina faciliteren we de implementatie van onze werkgeversmerkstrategie op zowel lokale als wereldwijde schaal.

Toekomstbestendige productie in PBFS

In onze business line Plant-Based Food Solutions (PBFS) voerden we ook een aantal innovatieve technologieën in. Onze orderpickers in Izegem probeerden 'Vision Picking' uit, een systeem dat een slimme bril gebruikt om de bestelde artikelen te tonen. In Zeewolde namen we onze eerste productielijn voor verpompbaar bakvet in gebruik. En in Dresden installeerden we een lijn voor blokken van 10 kg, gebaseerd op nieuwe verwerkingstechnologie.

Grotere capaciteit in BP

In 2023 breidden we onze productiecapaciteit in de business line Bakkerijproducten verder uit. Na vijf jaar R&D en de investering in een nieuwe productielijn voor samengeknepen croissants in Torcé 2, lanceerden we onze Bake'Up® pinched croissant in de Verenigde Staten. We namen ook een nieuwe ciabattalijn in gebruik in Ravenna, moderniseerden onze productielijnen in Worcester en lanceerden nieuwe broodjesinnovaties in Łódź.



Marktaandeel winnen

In 2023 verbeterde onze marktpositie in Centraal- en Oost-Europa, vooral in Retail en Food Service. In China begon Vandemoortele met de verdeling van Banquet d'Or®-producten aan Metro-winkels en aan de Nayuki-theeketen, die meer dan 1.000 verkooppunten heeft. We breidden onze activiteiten ook uit naar Vietnam, waar we 9 producten verdelen naar 100 Starbucks-zaken, en we tekenden een contract met PANDA, het grootste detailhandelsbedrijf in Saoedi-Arabië.

DEEL I

ONS BEDRIJF

“ONS SUCCES IS VOOR EEN GROOT DEEL TE DANKEN AAN DE VERDERE UITVOERING VAN ONZE STRATEGIE”

2023 werd getekend door torenhoge inflatie en politieke onrust. Managing directors Sabine Sagaert (Bakkerijproducten) en Bart Bruyneel (Plant-Based Food Solutions) kijken terug op de voorbije twaalf maanden en blikken vooruit naar 2024.

Hoe kijk je terug op 2023? Stellen de resultaten je tevreden?
Bart Bruyneel: “2023 was nog maar eens een jaar vol onzekere omstandigheden. De inflatie tastte de koopkracht aan, vooral in de eerste helft van het jaar, waardoor onze verkoopcijfers moeilijk te voorspellen waren. Maar uiteindelijk hebben onze beide business lines voor het tweede jaar op rij uitstekende financiële resultaten behaald. Ondanks de oorlogen in Israël en Oekraïne hebben we onze toeleveringsketen hersteld en onze serviceniveaus sterk verbeterd. Onze winstgevendheid nam verder toe en onze verkoopvolumes bleven stabiel. Zo versterken we ons bedrijf voor de toekomst.”

Sabine Sagaert: “Ook bij Bakkerijproducten kijken we terug op belangrijke kwalitatieve ontwikkelingen. De verdere uitvoering van onze strategie was beslist een doorslaggevende factor voor onze mooie resultaten, net als onze ‘glocal’ cultuur (*n.v.d.r.: think global, act local*) en de verdere professionele ontwikkeling van onze teams. We worden steeds meer een klantgerichte organisatie, die gerichte oplossingen ontwikkelt voor specifieke behoeften van klanten.”

“Bovendien investeren we fors in de innovatie van producten en processen, op basis van nieuwe consumenteninzichten. Denk maar aan onze nieuwe Secrets-croissants en -chocoladebroodjes, en nog heel wat andere innovaties op basis van smaak en vakmanschap. Onze inspanningen op het vlak van innovatie verhogen de klant-tevredenheid en vormen een andere belangrijke aanjager van ons succes. Om de groei van onze business line BP te kunnen bijbenen, hebben we ook een nieuwe productielijn voor viennoiserie geopend in Frankrijk. In Torcé was dat.”

Op welke specifieke prestaties ben je het meest trots?
Bart Bruyneel: “In 2023 hebben we onze vestiging in Dresden met succes gemoderniseerd van een pure retailfabrikant naar een grotere fabriek die producten kan maken voor zowel professionele als retailklanten. Onze nieuwe productielijn wordt binnenkort operationeel. We hebben ook een nieuwe fabriek gebouwd in Zeewolde, voor verpompbaar bakvet: halfvloeibare vetstoffen die grote industriële klanten onmiddellijk kunnen gebruiken in hun productieprocessen. Die fabriek is nu volledig operationeel en onze klanten zijn erg tevreden over de kwaliteit van de producten.”

“We zetten ook alle zeilen bij in ons streven naar meer plantaardige voedingsoplossingen. Vorig jaar hebben we verschillende proefproductie-eenheden geïnstalleerd en onderzoeksteams aangetrokken om nieuwe producten te ontwikkelen. We willen die producten op korte tot middellange termijn op de markt brengen, om ons assortiment plantaardige producten uit te breiden.”

“We worden steeds meer een klantgerichte organisatie”

Sabine Sagaert – managing director BP

Sabine Sagaert –
managing director Bakkerijproducten

Bart Bruyneel – managing director
Plant-Based Food Solutions

Sabine Sagaert: "Op het vlak van duurzaamheid scoorden we opnieuw erg hoog in de officiële FINN-ranking van duurzame Belgische bedrijven. Daar mogen we echt wel trots op zijn! We hebben ook een klimaatactieplan voor de lange termijn opgesteld in het kader van het Science Based Targets initiative (SBTi). Daarnaast is de verstrenging van de Europese ontbossingsregels tegen eind 2024 een belangrijke zaak, en we zijn vastbesloten om die uitdaging aan te gaan. We hebben al belangrijke stappen gezet op het vlak van traceerbaarheid, duurzame certificering en een klachtenmechanisme."

Welke uitdagingen, risico's en kansen zie je voor 2024?

Bart Bruyneel: "Na een jaar met stabiele volumes mikken we nu weer op groei. We hebben onze productiecapaciteit al verhoogd. Uiteraard staan we nog voor uitdagingen: de wereldwijde politieke situatie blijft complex en tijdelijke tekorten aan energie of grondstoffen kunnen niet worden uitgesloten. Zelfs het tekort aan arbeidskrachten blijft hoog. Maar we houden vast aan onze investeringsstrategie en hebben alle vertrouwen in een succesvolle toekomst. We zijn al bezig met een aantal eerste tests van nieuwe plantaardige producten die we op de markt willen brengen."

Sabine Sagaert: "2024 zal opnieuw een jaar vol onzekere factoren zijn. Maar wat onze markten betreft, blijven we optimistisch. We richten onze strategie steeds meer op onze sterke merken en we leveren grote inspanningen op het vlak van capaciteitsopbouw en investeringen. We blijven superieure kwaliteit bieden en partnerschappen uitbouwen met onze leveranciers."

"Consument- en klantgericht denken blijft van cruciaal belang in onze strategie. We bieden steeds vaker oplossingen op maat op basis van consumenteninzichten. Samen met onze medewerkers bouwen we aan een ambitieuze, proactieve en klantgerichte bedrijfscultuur, die ons helpt te voldoen aan de behoeften van onze klanten in een constant concurrerende markt. We hebben alle vertrouwen in de toekomst, dankzij onze superieure merken, een ambitieuze bedrijfscultuur en een voortreffelijk team."

"Na een jaar met stabiele volumes mikken we nu weer op groei"

Bart Bruyneel – managing director PBFS

VANDEMOORTELE IN EEN OOGOPSLAG

ONS BEDRIJF

Vandemoortele werd in 1899 opgericht als Belgisch familiebedrijf en is sindsdien blijven groeien en evolueren. De afgelopen twee decennia werden we in twee business lines Europees marktleider: **Bakkerijproducten en Plant-Based Food Solutions**. Beide takken willen de verwachtingen van de klant rond smaak, kwaliteit, gebruiksgemak en prijs-kwaliteitsverhouding inlossen en zelfs overtreffen. We staan bekend om onze innovatieve, hoog-kwalitatieve producten.

Bakkerijproducten

De business line **Bakkerijproducten (BP)** richt zich op professionele koks en bakkers. Onze diepgevroren bakkerijproducten worden verder bewerkt, afgebakken of gewoon ontdooid en vervolgens verkocht aan consumenten als verse bakkerijproducten en snacks. We leveren onze bakkerijproducten ook aan de detailhandel.

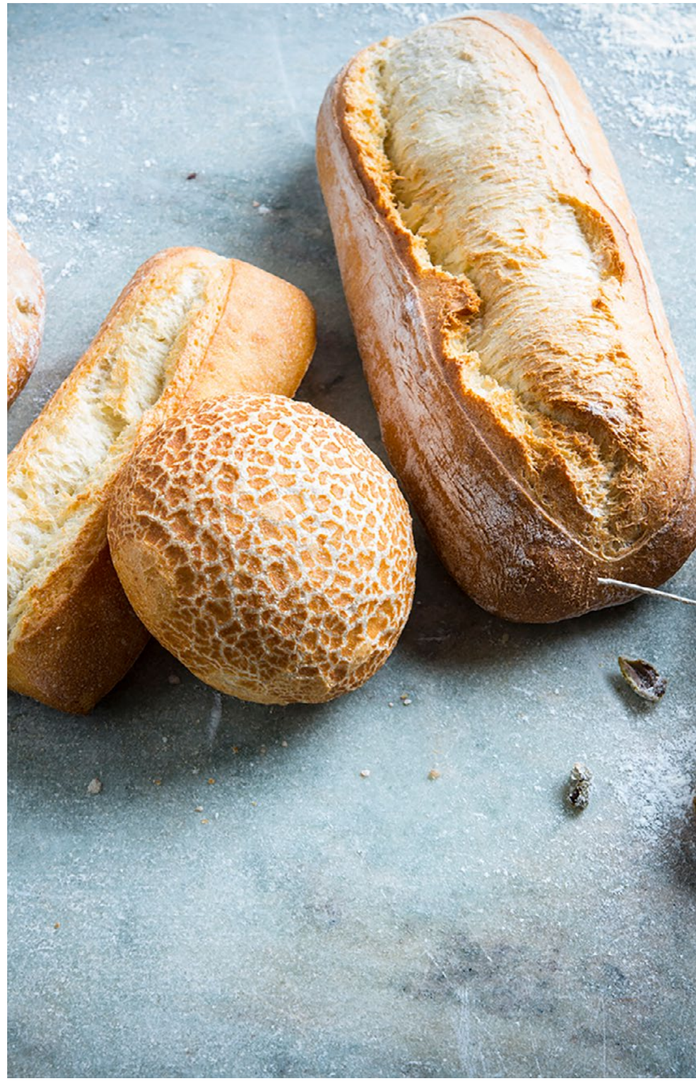
Plant-Based Food Solutions

Onze tweede business line, **Plant-Based Food Solutions (PBFS)**, richt zich op professionals die lekkere margarines van hoge kwaliteit, culinaire oliën en vetten, sauzen en dressings en andere aan vet verwante producten gebruiken. PBFS ontwikkelt en produceert ook private labels voor retailers in heel Europa. Daarnaast bezit Vandemoortele retailmerken in Duitsland en de Benelux. Met de business line PBFS dragen we actief bij aan een positieve verandering in de voedingsindustrie, met een focus op twee belangrijke trends: gezondheid en duurzaamheid.

Onze klanten

Onze bedrijfssegmenten omvatten overwegend **business-to-businessactiviteiten**. Onze klanten zijn alle mogelijke verkopers van voedingsmiddelen: van supermarkten en hotels tot restaurants, tankstations en artisanale bakkers. We verkopen onze producten via vier distributiekanalen:

1. **Onze retailklanten** verkopen onze merkproducten en privatelabelproducten rechtstreeks in hun supermarkten.
2. Ons assortiment voor **artisanale bakkers** bestaat uit bladerdeegplakken, brood, donuts, patisserie, hartige producten en margarines.
3. In **de foodservicesector** speelt ons uitgebreide assortiment gemaksproducten in op de nieuwste trends en consumentenbehoeften.
4. Tot slot leveren we ook gespecialiseerde margarines aan andere **voedselverwerkende bedrijven** in de voedingsindustrie.

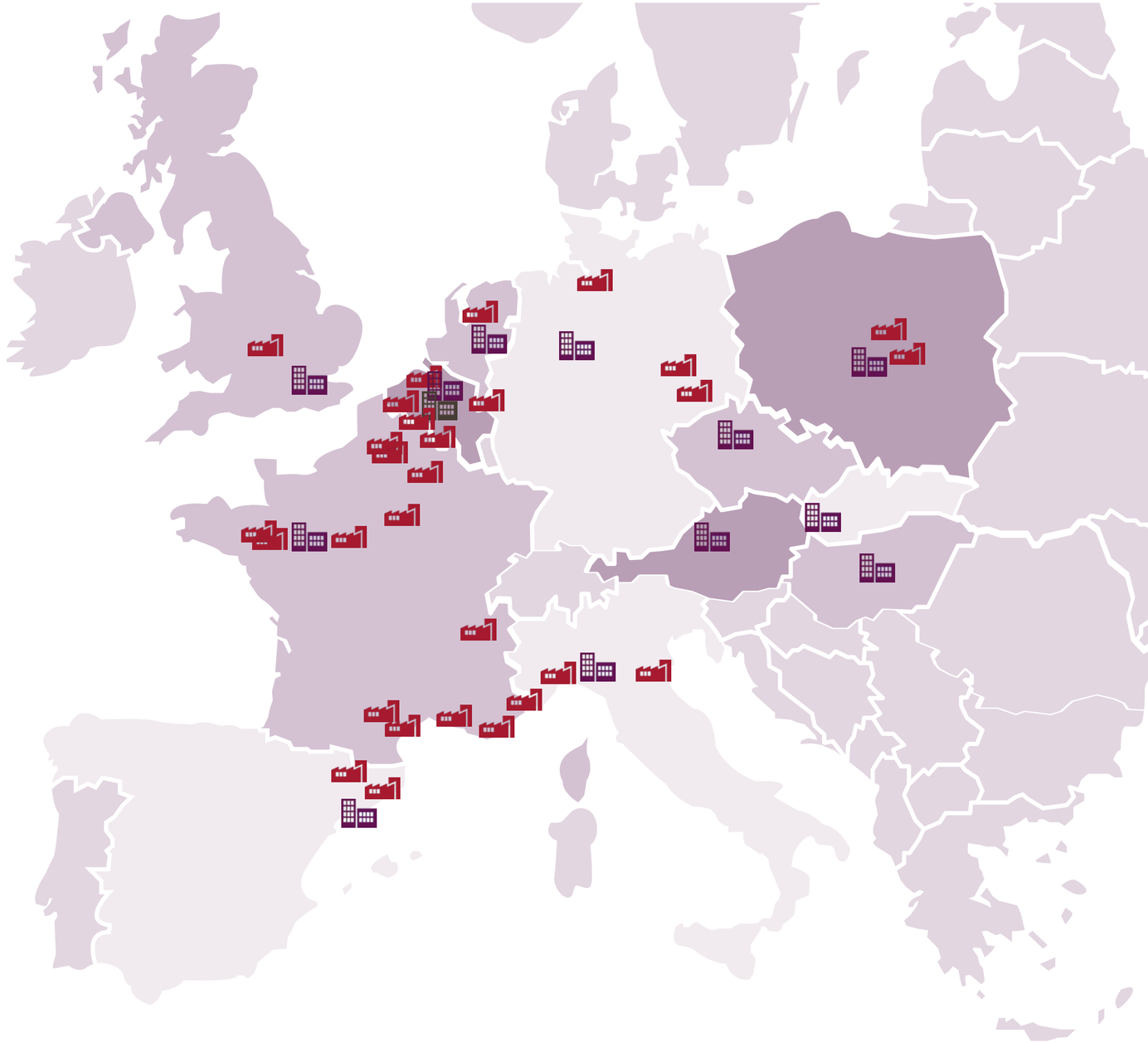


ONZE ACTIVITEITEN

Het hoofdkantoor van de Vandemoortele Groep bevindt zich in Gent, België. De site is opgezet als een Food Experience Centre om onze klanten en medewerkers vertrouwd te maken met onze producten. We hebben commerciële kantoren in **12 Europese landen** en in **de Verenigde Staten en Azië**. We produceren onze producten in **29 eersteklas productiesites**, verspreid over heel Europa, om dicht bij al onze belangrijkste markten te zijn. De belangrijkste markten voor Vandemoortele zijn Frankrijk, Duitsland en België, maar we exporteren naar **72 landen over de hele wereld**.

29

productiesites in heel Europa



KERNCIJFERS 2023

Cijfers over het bedrijf

808 kiloton
verkoopvolume

5.557
producten in ons assortiment

29
productiesites

Financiële prestaties	BP	PBFS	TOTAAL
Omzet	€ 1.178 miljoen	€ 762 miljoen	€ 1.925 miljoen
Aangepaste EBITDA	€ 128 miljoen	€ 88 miljoen	€ 216 miljoen
EBIT	€ 68 miljoen	€ 74 miljoen	€ 141 miljoen
Senior netto financiële schuld			€ 2 miljoen

Cijfers over de medewerkers

4.080 medewerkers in totaal

2.211 arbeiders

1.097 bedienden

772 management

3.770 voltijdse medewerkers
310 deeltijdse medewerkers

3.962 vaste medewerkers
118 tijdelijke medewerkers*

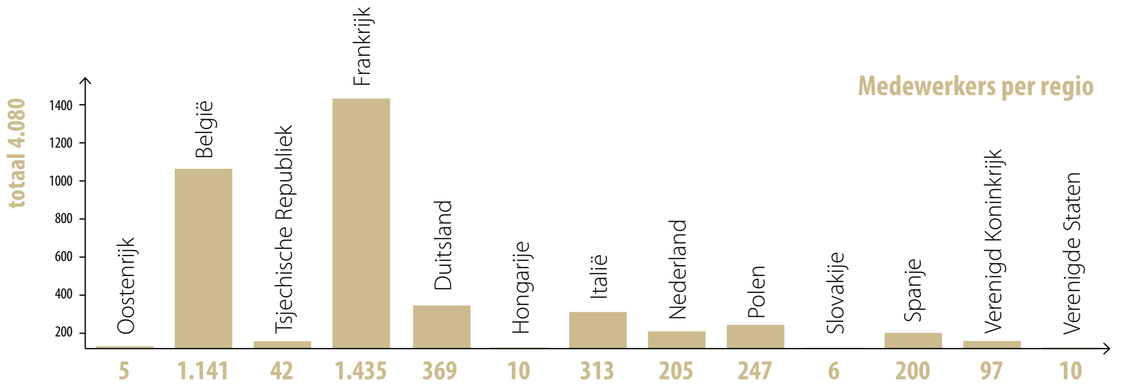
Verhouding man/vrouw

2.584 mannen

1.496 vrouwen

70 nationaliteiten

Medewerkers per regio



* Tijdelijke medewerkers zijn werknemers met een contract voor bepaalde tijd. Aangezien de CSRD vereist dat er ook gerapporteerd wordt over niet-werknemers, zullen bijvoorbeeld uitzendkrachten en zelfstandigen vanaf volgend jaar worden meegenomen.

Prestaties op het gebied van duurzaamheid

BEWUSTE VOEDING

73% plantaardige producten in PBFS
Target 2030: 75%

79,6% van de Bakkerij-producten heeft een Clean Label
Target 2030: 80%

1% afname van klachten over voedselveiligheid
Target 2030: 10%

DE NATUUR BESCHERMEN

59% reductie van de CO_2-intensiteit in scope 1 & 2
Target 2030: 75%

100% groene stroom verbruikt in onze productiesites en aangesloten commerciële kantoren sinds 2020
Target 2030: 100%

22,5% gerecycleerd pet
Target 2025: 25%

LEVENS VERBETEREN

17,3 onze laagste frequentiegraad ooit voor ongevallen
Target 2030: 14

76 weerspiegelt de score voor welzijn gemeten via onze Associate Engagement Survey
Target 2030: 79

gemiddeld aantal uur opleiding per werknemerscategorie:
53,3 uur - topmanagement
38,8 uur - bedienden
37,6 uur - arbeiders
Target 2030: 40 uur

EEN DUURZAME ORGANISATIE

79 score voor duurzaamheid gemeten via onze Associate Engagement Survey
Target 2030: 82

83% van de centraal beheerde directe leveranciers accepteerde of ondertekende onze gedragscode voor leveranciers (SCOC), of heeft een SCOC in lijn met onze code
Target 2030: 100%

85% van de cruciale leveranciers is geverifieerd in lijn met onze duurzaamheidscriteria (EcoVadis, Sedex ...)
Target 2030: 100%

MISSIE, VISIE EN WAARDEN

ONZE MISSIE

Duurzaam bouwen aan een smaakvolle toekomst

We brengen smaak in je keuken, aan tafel en onderweg. We geloven dat je dagelijks eten er is om echt van te genieten, voor iedereen – van het ontbijt tot het avondeten, van gezonde lunches tot verwenmomenten. We bieden handige oplossingen voor professionals en producten waarop de consument kan vertrouwen. Als toonaangevende voedingsgroep zetten we altijd in op smaak én op duurzame groei. Daarbij maken we steevast keuzes die goed zijn voor onze mensen, onze planeet en onze samenleving.

ONZE VISIE

We willen een toonaangevend duurzaam Europees voedingsbedrijf zijn in onze bedrijfstakken Bakkerijproducten en Plant-Based Food Solutions, door onze klanten en consumenten het allerbeste te bieden op het vlak van smaak, kwaliteit en service.

Onze kernwaarden

Vandemoortele leeft volgens drie bedrijfswaarden: respect, samenwerking en ambitie. Die waarden vormen de kern van onze bedrijfscultuur.

Respect is het fundament van wat we doen en van onze externe en interne relaties. We handelen met integriteit en respect voor anderen en voor het milieu.

We vinden goed **samenwerken** belangrijk binnen onze teams en met onze partners. We zijn ruimdenkend en waarderen ieders bijdrage. We delen onze kennis en expertise en werken graag samen.

Onze **ambitie** is om de belofte van Vandemoortele waar te maken: de beste smaak, de beste kwaliteit en de beste service. De ambities van het bedrijf zijn ook de onze en we zetten ons in om uitstekende prestaties neer te zetten voor onze klanten en voor onszelf, op duurzame wijze. We zijn gedreven, gemotiveerd en betrokken.

ONS BEDRIJFSMODEL

ONZE BEDRIJFSSTRATEGIE

Vandemoortele streeft ernaar **een van de drie meest winstgevende en duurzame Europese spelers** te worden in onze beide business lines: Bakkerijproducten (BP) en Plant-Based Food Solutions (PBFS). Onze bedrijfsstrategie houdt in dat we partnerschappen smeden met klanten, de groei in professionele kanalen en producten met toegevoegde waarde versnellen, en de kracht van onze merken en wereldwijde kansen benutten. We streven ernaar onze klanten en consumenten de beste oplossingen te bieden op het gebied van smaak, kwaliteit en service. Om onze doelen te bereiken willen we uitblinken op het gebied van **winst, partnerschappen, mensen en zorg voor de planeet**.

Winst en partnerschappen

Wat de winst betreft, willen we uitgroeien tot een van de drie marktleiders in de Europese Unie. Dat kunnen we bereiken door een **uitstekende marktmix, productmix en kanaalmix**. Onze marktmixstrategie omvat **fusies en overnames**, niet alleen om onze positie op de Europese markt te versterken, maar ook om uit te breiden naar de VS en Azië. Onze productmix mikt op **producten met toegevoegde waarde**, zoals diepgevroren ongerezen of voorgerezen producten en plantaardige voedingsoplossingen. De kanaalmix is erop gericht ons bereik te vergroten door te focussen op **professionele kanalen en onze klanten oplossingen op maat te bieden**. Daarnaast willen we partnerschappen aangaan met klanten op domeinen als duurzame grondstoffen, vermindering van voedselverspilling, bewuste voeding en dienstverlening, door te bekijken wat er in de toekomst mogelijk is op dit vlak. Een cruciaal aspect van onze strategie is **de herkenbaarheid van zowel de b2b- als de consumentenmerken**, die we verhogen via marketingcampagnes. We zorgen ervoor dat onze marketingstrategie correct en transparant is en dat we tegen elke prijs greenwashing vermijden.

We willen uitgroeien tot een van de drie marktleiders in de Europese Unie

Mensen

Op het gebied van mensen streeft Vandemoortele ernaar **een veilige, boeiende en inclusieve werkomgeving te creëren**. Daarom passen we strategieën toe rond thema's als gezondheid en veiligheid, opleiding en ontwikkeling, vergoeding en voordelen, en diversiteit, gelijkheid en inclusie. Het is cruciaal dat we de hoogste prioriteit geven aan het welzijn, de werkdruk en het stressniveau van onze medewerkers, vooral gezien onze belangrijkste groeistrategie, die mogelijk nog meer werk zal creëren. We besteden ook aandacht aan **onze arbeidskrachten in de waardeketen**. De productie van grondstoffen zoals cacao, soja en palm wordt sporadisch in verband gebracht met problemen zoals **gezondheids- en veiligheidskwesties, dwang- of zelfs kinderarbeid**. Met onze inkoopstrategie focussen we op de sociale aandachtspunten in onze toeleveringssector en willen we alle arbeidskrachten in de hele waardeketen vooruit helpen.

Het **voedingsprofiel van onze producten** staat bij Vandemoortele centraal, in lijn met de groeiende vraag van de consument naar gezondere producten. Het is een uitdaging om een **evenwicht te bewaren tussen verwenproducten en gezonde alternatieven**, nu overgewicht en obesitas aan een stevige opmars bezig zijn. Toch blijft Vandemoortele zich inzetten om het huidige aanbod uit te breiden met gezondere voedingskeuzes.

Planeet

Voor de pijler 'planeet' ligt onze primaire focus erop de **CO_2**-uitstoot terug te dringen. We schroeven onze eigen broeikasgasuitstoot terug, minimaliseren ons energieverbruik, zetten zoveel mogelijk hernieuwbare energie in en gebruiken fossiele brandstoffen en koelmiddelen zo schoon en efficiënt mogelijk. De speerpunten van onze bedrijfsstrategie – **onze overzeese geografische expansie en ons aanbod aan diepvriesproducten, die gekoeld transport vereisen** – blijken een hele uitdaging voor koolstofreductie. We blijven ons hiervoor inspannen en zijn voortdurend op zoek naar innovaties op het gebied van duurzaam transport.

Daarnaast **voegen we meer plantaardige producten toe aan ons assortiment en kiezen we voor gecertificeerde duurzame grondstoffen**. We zullen een ruimer aanbod aan plantaardige voedingsoplossingen op de markt brengen om in te spelen op de consumentenvraag naar **producten met een kleinere ecologische voetafdruk**. We kiezen voor duurzame grondstoffen om onze impact op klimaat en biodiversiteit te verminderen. Ontbossingsproblemen, die vaak verband houden met belangrijke grondstoffen zoals palmolie, soja en cacao, pakken we aan via partnerschappen met leveranciers. Daarnaast onderzoeken we opties voor regeneratieve en duurzame landbouwpraktijken om tarwe voor meel te verbouwen.

ONZE BELANGRIJKSTE CATEGORIEËN EN MERKEN

Bakkerijproducten

Onze business line Bakkerijproducten (BP) omvat vijf productcategorieën: **Viennoiserie, Brood, Zoete lekkernijen, Hartige Italiaanse snacks en Patisserie**. Ze worden verdeeld via meerdere kanalen: artisanale bakkerijen, foodservice, retailketens en de voedingsindustrie. Onze klanten kunnen onze producten eenvoudig bakken of ontdooien en ze rechtstreeks aan consumenten verkopen als vers gebakken producten. Dit zijn onze belangrijkste en bekendste bakkerijmerken:

Banquet d'Or® is een gevestigd merk sinds 1983, en daarmee leveren we producten die makkelijk te bakken zijn en bij iedereen in de smaak vallen. De bakkerijproducten van Banquet d'Or® zijn **eenvoudig te bereiden** en zijn gemaakt met **ingrediënten van natuurlijke oorsprong**, waarmee je **elke keer opnieuw resultaten op expertniveau** behaalt. **Al veertig jaar** brengen we de **heerlijke en unieke smaak van Franse bakkerij- en viennoiserieproducten** naar Europese consumenten, en we breiden nu uit naar de VS en Azië. Sinds 1899 innoveert Vandemoortele voortdurend, wat onder meer heeft geleid tot onze gepatenteerde technologie voor het **Bake'Up®**-assortiment. Dat is bedoeld **om bakkers het leven makkelijker te maken**: de producten kunnen rechtstreeks van de vriezer de oven in en zijn 25 minuten later al klaar. Het grote voordeel van onze Bake'Up®-technologie is dat ze **onze bakkers werk uit handen neemt** en hen bevrijdt van het vroege opstaan dankzij **een eenvoudig en handig proces** voor een breed assortiment versgebakken, kwaliteitsvolle viennoiserie. Banquet d'Or® biedt een ruime waaier aan brood, viennoiserie en patisserie op verschillende niveaus van gebruiksgemak.

Voor de **echte smaak van pure hoogwaardige Italiaanse producten** moet je bij het Lanterna®-assortiment zijn. Lanterna® stamt uit de havenstad Genua, de bakermat van de **authentieke focaccia**. Genua heeft een rijke geschiedenis, die teruggaat tot de vroege middeleeuwen, net als de beroemde vuurtoren 'La Lanterna'. Lanterna® biedt een hoogwaardig assortiment Italiaanse klassiekers, waaronder focaccia's gemaakt met verse ingrediënten en **zonder geur-, kleur- of smaakstoffen**. Na het bakken worden de producten onmiddellijk ingevroren, zodat ze optimaal vers blijven en altijd heerlijk smaken.

In 2023 namen we een duik in al onze patisseriemerken en besloten we om een gespecialiseerd merk te creëren voor al onze taarten en desserts, zodat we beter kunnen inspelen op de markt en de wensen van onze klanten. **Pâtisserie du Chef®** is al meer dan 30 jaar specialist in diepvriespatisserie. Met ons brede assortiment aan oplossingen, van tijdloze klassiekers tot moderne lekkernijen, helpen we u om gemakkelijk **heerlijke taarten en desserts van hoge kwaliteit** te serveren. Zie Pâtisserie du Chef® als de hulpkok die een denkbeeldig handje helpt zodat onze klant zich kan concentreren op uw bedrijf.

Amerika staat bekend om zijn verscheidenheid aan zoete snacks. **Met donuts, muffins, cookies, brownies en cakes van het merk My Originals®** doet Vandemoortele die reputatie alle eer aan. Het merk staat voor de volle smaak van authentieke Amerikaanse recepten. Met My Originals® kunnen onze klanten snel en gemakkelijk inspelen op consumenten die plots zin krijgen in iets lekkers.

De broden in dit broodassortiment worden **voorgebakken in een vloeroven** en zijn gemaakt van hoogwaardige ingrediënten zoals **natuurlijke, vloeibare zuurdesem en Label Rouge®-meel**. Zo krijgt het brood zijn typisch Franse smaak. **Het kneden en rijzen gebeurt langzaam en met zorg**, wat het brood zijn **specifieke smaak en karakter geeft**.

Vandemoortele®

PLANT-BASED FOOD SOLUTIONS

Tot de plantaardige oplossingen van Vandemoortele behoren meerdere productcategorieën: **margarines, boter, mengelingen, frituuroliën en -vetten, culinaire oliën, mayonaises, sauzen en dressings, plantaardige room (als alternatief voor zuivelroom) en deegverbeteraars**. Onze producten combineren functionaliteit met een aangename smaak en textuur en een hoge voedingswaarde. Ze worden op de markt gebracht via artisanale en industriële bakkerijen, foodservicekanalen en retailwinkels. Ons assortiment plantaardige voedingsoplossingen bevat zowel private labels die we voor klanten ontwikkelen, als onze eigen merken. Dit zijn onze bekendste merken:

Vandemoortele® is een consumentenmerk met **een rijke geschiedenis in het segment van culinaire oliën** en staat daarom bekend als **expert in die categorie**. Het merk Vandemoortele® vertaalt zijn expertise in een breed gamma **plantaardige olieproducten**, zoals frituur- en tafeloliën. Daarnaast biedt het een grote verscheidenheid aan **vinaigrettes en mayonaises**. Vandemoortele® is dan ook voor heel wat culinaire bereidingen onmisbaar geworden in de keuken. Als culinair merk lanceert Vandemoortele® voortdurend nieuwe recepten. Het merk heeft een plaatsje veroverd **in het hart van elke Belgische fijnproever**.

Risso® biedt een breed assortiment **gebruiksvriendelijke en smakelijke producten voor professionals**, gemaakt op basis van de beste, hoofdzakelijk plantaardige ingrediënten. Het resultaat? Een succesvol product voor **elk soort toepassing** in de keuken, aan tafel of onderweg.

De margarinemengelingen van St-Auvent® **smaken heerlijk, hebben een rijke kleur en zijn erg functioneel**. Ze bevatten alleen **de allerbeste plantaardige oliën en vetten**. Onze producten zijn geworteld in vakkennis en voldoen aan de specifieke behoeften van artisanale bakkers. Hun kenmerkende smaakprofiel verhoogt **de kwaliteit van jouw creaties met een intense smaak**.

Onze producten combineren functionaliteit met een aangename smaak en textuur en een hoge voedingswaarde

Risso®

St. Villepré®

Het **boterassortiment van St. Villepré® beantwoordt aan de behoeften van echte vakmensen**, die ervan overtuigd zijn dat pure zuivelingrediënten deel uitmaken van het erfgoed van de artisanale bakkerij. Die bakkers reikt St. Villepré® **een zuivel-oplossing voor professioneel gebruik** aan, die uitblinkt in **smaak, kwaliteit en functionaliteit**.

St-Allery® omvat een eersteklas assortiment **professionele botermengelingen die de heerlijke smaak van boter combineren met een verbeterde verwerkbaarheid, functionaliteit en voedingswaarde**. Dankzij de unieke formule biedt ons St-Allery®-assortiment artisanale bakkers zowel efficiëntie als een heerlijke botersmaak.

Ons Gold Cup®-assortiment bestaat uit **100% plantaardige oliën en vetten** die professionals meer functionaliteit en gebruiksgemak bieden. Bovendien spelen ze in op de behoeften van de moderne consument, voor wie betere ingrediënten erg belangrijk zijn. De verschillende producten hebben een **zachte structuur, een optimaal smeltprofiel en bevatten natuurlijke smaakstoffen**. De verpakking van Gold Cup® is milieuvriendelijk en de producten ondersteunen de duurzame productie van palmolie via de RSPO-certificering.

Met onze Baker's®-producten bieden we onze klanten **industriële margarines, oliën en vetten** om het lekkerste gebak mee te maken. Onze bekende lamineermargarines en -vetten hebben een **hoge plasticiteit**, waardoor ze makkelijk te gebruiken zijn voor viennoiserie, koffiekoeken en bladerdeeg. Naast ons productassortiment, dat ons kernassortiment Baker's® Classics omvat, kunnen onze klanten ook rekenen **op onze expertise in het ontwikkelen van producten op maat**, aangepast aan hun productieprocessen en productspecificaties.

Onze klanten kunnen vertrouwen op onze expertise om producten op maat te ontwikkelen

Gold Cup®

ONZE MENSEN

“Vandemoortele geeft me veel vrijheid om mijn job uit te oefenen”

Rohitash Kumar Digital performance marketing manager

“In 2022 ging ik aan de slag bij Vandemoortele Gent als performance marketing manager. Ik had al een aantal jaar ervaring in digitale marketing opgebouwd en slaagde er met een datagerichte mindset in om verschillende uitdagingen tot een goed einde te brengen. Zo wist ik de conversiepercentages te optimaliseren, de onlinezichtbaarheid te verhogen en gerichte campagnes op touw te zetten om de bedrijfsgroei aan te jagen.”

“Ik vind het fijn om bij Vandemoortele te werken door de collaboratieve en innovatieve werkcultuur. Hier worden mijn ideeën gewaardeerd en ligt de nadruk sterk op professionele ontwikkeling. Het ondersteunende team en het streven van het bedrijf naar uitmuntendheid zorgen ervoor dat elke dag voldoening geeft en dankbaar is.”

België, hoofdkantoor Gent

ONZE BELANGRIJKSTE DIENSTEN

Vandemoortele biedt zijn klanten niet alleen een breed assortiment aan producten, maar ondersteunt hen ook met verschillende diensten. Denk bijvoorbeeld aan **onlineopleiding en bakinstructies, technische ondersteuning, klantinzichten, de ontwikkeling van producten op maat en categoriebeheer**. Categoriebeheer is een dienst voor onze retailklanten waarbij we assortimentsvoorstellen doen en advies geven over positionering, plaatsing en prijsstelling. Zo geven we de omzet en de winst van onze klanten een boost. Veel van onze diensten zijn gebundeld op aangepaste onlineplatformen, zoals **MyCroustiPlace** en het nieuwe **Vandemoortele Professional-platform**.

200

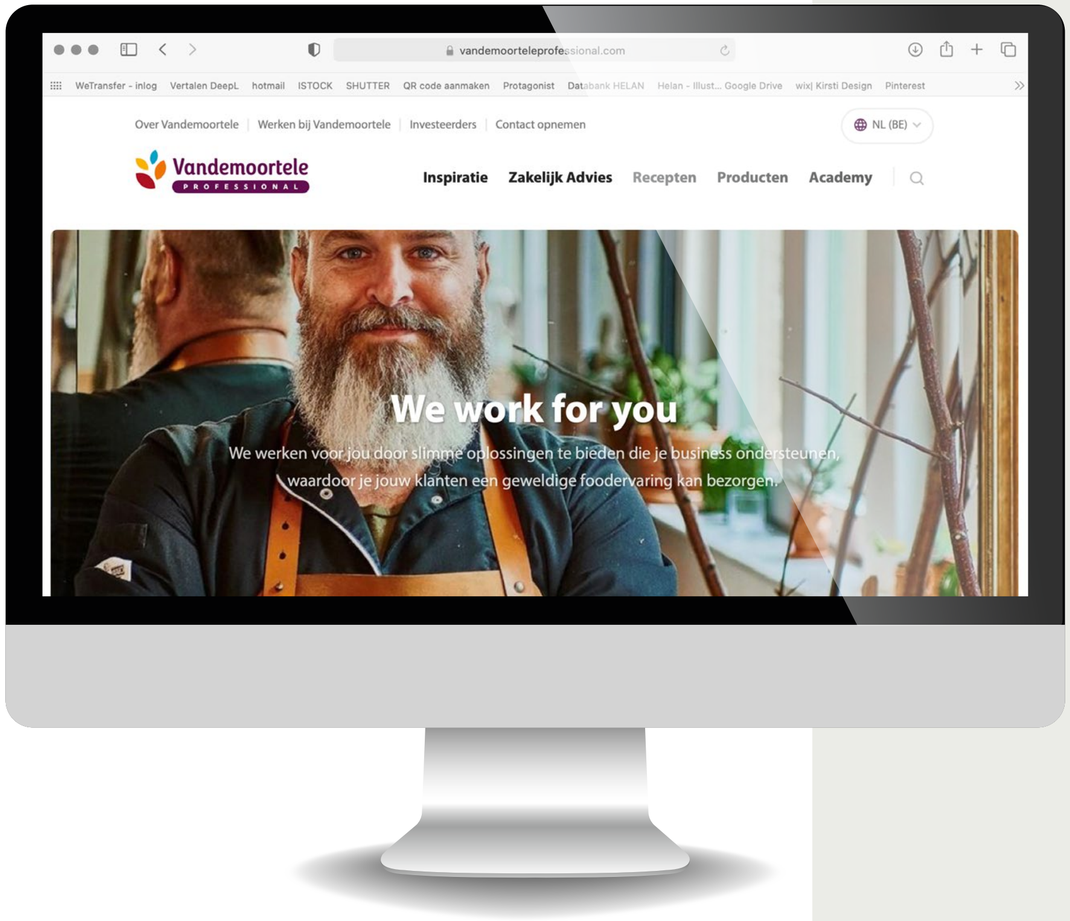
producten van Vandemoortele, aangeboden door Croustico®, een full-serviceconcept voor een 'buurt' bakkerij en/of broodjeszaak

Croustico®: ons fullserviceconcept voor bakkerijen en broodjeszaken

Croustico® is een bedrijfseenheid van Vandemoortele die haar 1000 klanten in Europa **een fullserviceconcept voor een buurtbakkerij en/of broodjeszaak** aanbiedt. Dat omvat 200 hoogwaardige Vandemoortele-producten, met daarbovenop een hele reeks diensten: tutorials met recepten, handleidingen en live opleidingen over opslag- en bakactiviteiten ter plaatse bij de klant. We geven onze klanten ook tips over de beste manier om de producten te presenteren en adviseren hen over veiligheid en hygiëne. Daarnaast staan we de klanten bij met een volledig conceptontwerp voor hun winkel of bakkerijafdeling, inclusief verschillende verpakkingsoplossingen.

MyCroustiPlace: het digitale Croustico®-platform

In 2022 vonden onze Benelux-klanten massaal hun weg naar ons **online bestel- en communicatieplatform voor bedrijven**. MyCroustiPlace is nu goed voor bijna 60% van alle Croustico®-aankopen. We maken al gebruik van marketingautomatisering om onze klanten te ondersteunen bij hun onlinetrajecten.



Vandemoortele Professional-platform

Het Vandemoortele Professional-platform biedt **slimme oplossingen voor verschillende professionele kanalen.** We ondersteunen voedingsbedrijven met inspiratie, bedrijfsadvies, recepten en opleidingen, en helpen ze om nieuwe aandachtspunten aan te pakken, zoals problemen met werving en de stijgende vraag naar veganistische voeding. We besteden speciale aandacht aan financieel advies, zoals manieren om de voedselkosten van een bedrijf te verlagen. Het Vandemoortele Professional-platform werd in oktober 2022 gelanceerd voor de foodservice en de artisanale bakkerijen in de Benelux. Frankrijk en Italië kwamen er in 2023 bij, en in 2024 gaan we het platform uitbreiden met nog meer Europese landen.

Slimmer = beter

Onze slimme oplossingen zijn gebaseerd op de huidige behoeften van onze klanten en operatoren om de kosten te verlagen en de marges te verhogen. Door ons te richten op nieuwe operatoren genereren we hoogwaardige leads voor marketing en verkoop in de verschillende landen waarin we actief zijn. Om het succes van onze digitale marketing te vergroten, gebruiken we vier kernfactoren: **boeiende inhoud, data en analyses, toptechnologie en marketingautomatisering**.

Door gegevens te verzamelen voor geregistreerde operatoren kunnen we **nog beter presteren, een beter inzicht krijgen in onze klanten en een aanbod op maat uitwerken voor bestaande klanten**. Op die manier willen we onszelf positioneren als een aantrekkelijke foodservicepartner voor koks, bakkers en distributeurs. In 2023 werd het platform geprezen om zijn gepersonaliseerde aanpak en ontving het **twee prestigieuze Splash Awards van de wereldwijde Drupal-community**: als beste website van het jaar en als winnaar in de categorie 'Corporate'.

2 SPLASH AWARDS

Splash Awards van de wereldwijde Drupal-community: beste website van het jaar en winnaar in de categorie 'Corporate'

ONZE WAARDEKETEN VANUIT EEN DUURZAAM PERSPECTIEF

Vandemoortele gelooft dat je dagelijkse eten er is om echt van te genieten. Heerlijke smaak komt voort uit kwaliteitsvolle ingrediënten, knowhow bij de bereiding en echt vakmanschap. Om ervoor te zorgen dat onze producten overheerlijk en duurzaam zijn, houden we in elke stap van onze waardeketen rekening met de impact ervan – van de inkoop van grondstoffen tot de levering van voortreffelijke en meesterlijke bereidingen.

Inkoop van grondstoffen

Grondstoffen zoals plantaardige oliën (zonnebloem, koolzaad, lijnzaad, palm, soja, kokos enz.), meel, boter, cacao en eieren kopen we in bij zorgvuldig geselecteerde leveranciers. We zijn ons bewust van de belangrijke milieuproblemen die gepaard gaan met de teelt van deze grondstoffen, zoals ontbossing en verlies van biodiversiteit en werken actief samen met onze leveranciers om die gevolgen te voorkomen en te beperken. Waar mogelijk **gebruiken we duurzaam geproduceerde grondstoffen om de negatieve impact op de planeet te verminderen**. Door conserverende bewerkingsmethodes, wisselteelt en andere regeneratieve landbouwpraktijken te bevorderen, helpen we de bodem gezonder te maken en het risico op bodemaantasting te verlagen. Met acties tegen de klimaatverandering beschermen we ook onze eigen activiteiten. Extreme weersomstandigheden, zoals hittegolven, stormen en overstromingen, kunnen een groot risico vormen voor Vandemoortele, omdat ze schade kunnen toebrengen aan gewassen, infrastructuur en landbouwgrond.

Op plantages voor grondstoffen **kunnen ontoereikende arbeidsomstandigheden en schendingen van de rechten van de arbeidskrachten aanleiding geven tot sociale problemen**. Vooral de cacao-industrie kreeg te kampen met grote problemen op het gebied van kinderarbeid en -uitbuiting. Daarom kopen we steeds vaker cacao met een Rainforest Alliance- of Fairtrade-certificering, die gericht is op het vermijden van kinderarbeid en andere problemen in de sector. Daarnaast beoordelen we met de hulp van EcoVadis **onze cruciale leveranciers** op hun duurzaamheidspraktijken. Waar mogelijk verkorten we de logistieke keten door bij voorkeur lokaal in te kopen. We zorgen voor een duidelijke traceerbaarheid, zodat we een goed beeld krijgen van de herkomst en productiewijze van onze grondstoffen.

Verpakking

Hoogwaardige verpakkingen beschermen **de kwaliteit en de veiligheid van onze producten en voorkomen voedselverspilling**. Als verpakkingsmaterialen niet op de juiste manier worden ontworpen of weggegooid, kunnen ze ook de verontreiniging van de oceanen, bodem en lucht in de hand werken. Om de negatieve impact van onze verpakkingen te verminderen, maken we ze zo licht mogelijk en bannen we alle onnodige materialen. Ons productontwikkelingsproces is dicht verbonden met de optimalisatie van verpakkingen. We werken nauw samen met lokale verpakkingsleveranciers om ervoor te zorgen dat we de juiste keuzes maken voor onze producten.

Om bij te dragen aan circulaire verpakkingen vermijden we waar mogelijk plastic voor eenmalig gebruik. Als we verpakkingen ontwikkelen, houden we rekening met hoe vlot die te recycleren zijn. Bovendien onderzoeken we of we herbruikbare verpakkingen kunnen inzetten. We bestrijden ontbossing door alleen 100% FSC- en PEFC-gecertificeerd papier en karton te gebruiken. We leveren ook inspanningen om, waar dat mogelijk is, meer gerecycleerd materiaal te gebruiken in onze verpakkingen. In het algemeen streven we ernaar om onze verpakkingsmaterialen kritisch onder de loep te nemen, te verminderen en te optimaliseren.

Voedselproductie

Onze producten worden gemaakt in 29 productiesites verspreid over Europa. We leggen **sterk de nadruk op duurzaamheid en operationele efficiëntie**. Om onze ecologische voetafdruk te verkleinen, minimaliseren we ons energieverbruik, bijvoorbeeld door energiezuinige gebouwen te bouwen en te kiezen voor energie-efficiënte machines. De elektriciteit die we verbruiken in onze productiesites en kantoren, is afkomstig van 100% hernieuwbare bronnen. We verkleinen ook onze watervoetafdruk door onze productieprocessen te optimaliseren en een deel van ons afvalwater te hergebruiken.

We hechten bijzonder veel belang aan de gezondheid, de veiligheid en het welzijn van onze medewerkers. We streven naar gezonde, veilige en inclusieve werkplekken en moedigen onze mensen aan om te groeien en zich te ontwikkelen. Al onze medewerkers krijgen gelijke kansen om zich in hun functie te ontplooien en hun persoonlijke doelen te bereiken.

Voedselverlies en afvalbeheer

Verder zetten we ons in voor tal van **initiatieven voor afvalvermindering**, om zowel voedselverspilling als afval tegen te gaan in onze productiesites. Onze organische stromen maken we, waar dat kan, economisch nuttig voor biodiesel, diervoeder en fermentatie. We streven ernaar dat het afval van onze productie **niet op stortplaatsen** terechtkomt. Zoveel mogelijk van ons afval wordt **gesorteerd en gerecycleerd**.

Transport en distributie

We distribueren en verkopen onze producten over de hele wereld. Ons logistieke netwerk is gespecialiseerd in het transport van **gekoelde en diepvriesgoederen**. Deze aanpak beperkt voedselverspilling en vereist minder verpakkingsmateriaal, wat resulteert in een kleinere impact op het milieu. Om onze door transport veroorzaakte uitstoot verder te verminderen, vertrouwen we op de nieuwste motortechnologieën, alternatieve energiebronnen, innovatieve vrachtwagenontwerpen en efficiënte laadtechnieken. We houden de technologische ontwikkelingen nauwlettend in de gaten, want we willen een koploper worden op dit gebied. In 2023 hebben we onze eerste elektrische vrachtwagen in gebruik genomen, als onderdeel van ons streven naar innovatieve en duurzame transportoplossingen. We gaan ook onderzoeken of we elektrische laadstations kunnen plaatsen op onze belangrijkste locaties. Zo kunnen we niet alleen onze eigen vloot ondersteunen, maar ook externe logistieke bedrijven vooruithelpen door een efficiëntere en duurzamere laadinfrastructuur beschikbaar te stellen.

In 2023 bundelden onze afzonderlijke transportbedrijven Metro en Panalog hun kennis en expertise en fuseerden ze tot één groot bedrijf: **Vandemoortele Transport Solutions**. Dat voert voortaan onze transporten uit en biedt transportbeheer en logistieke ondersteuning.

Verkoop aan de markt

Door de jaren heen hebben we onze bedrijfsactiviteiten geleidelijk uitgebreid door organisch te groeien en door overnames te doen. Zo zijn we intussen een **Europese koploper in al onze belangrijkste categorieën**. Onze business lines BP en PBFS zijn

allebei overwegend op bedrijven toegespitst (b2b). Onze klanten zijn alle mogelijke verkopers van voedingsmiddelen, zoals supermarkten, hotels, restaurants, artisanale bakkers, industriële bakkers enz. Onze producten worden verkocht via de volgende distributiekanalen: **de detailhandel, artisanale bakkerijen, foodservice en de voedingsindustrie**.

Onze **business line BP** omvat vijf categorieën: **viennoiserie, brood, zoete lekkernijen, hartige Italiaanse snacks en patisserie**. Aangezien veel van onze klanten niet langer vanaf nul bakken, leveren we onze bakkerijproducten op verschillende niveaus van gebruiksgemak: ongerezen, afgebakken of kant-en-klaar. Deze aanpak combineert een goede kwaliteit met flexibiliteit. Onze klanten verkopen de producten als afgewerkte, versgebakken producten aan de eindgebruiker.

Via onze **business line PBFS** bieden we oplossingen op maat voor elke klant, van lekkere kookmixen voor koks tot hoogwaardige banketbakkersmargarines voor artisanale bakkers. Tot onze oplossingen behoren **margarines, boter, mengelingen, frituuroliën en -vetten, culinaire oliën, mayonaises, sauzen en dressings, plantaardige room en deegverbeteraars**.

Naast ons brede productassortiment bieden we onze klanten ook verschillende diensten aan. Denk bijvoorbeeld aan onlineopleidingen en bakinstructies, technische ondersteuning, klantinzichten, de ontwikkeling van producten op maat en categoriebeheer.

Consumptie

De kwaliteit en smaak van de Vandemoortele-producten zijn ons handelsmerk. We creëren authentieke producten met een goede voedingsbalans, gemaakt met veilige, betrouwbare en vaak natuurlijke ingrediënten. Door gezonde, plantaardige producten aan te bieden, willen we een positieve impact hebben op zowel mensen als onze planeet. We proberen het **suiker- en zoutgehalte in onze lekkere verwenproducten, zoals donuts of patisserie, nog verder te verlagen.**

Om onze dienstverlening te verbeteren, analyseren we het **gedrag van consumenten** en luisteren we naar de verzoeken van onze klanten. Door een grote verscheidenheid aan veilige, smakelijke en/of duurzame keuzes aan te bieden, komen we tegemoet aan de behoeften van onze klanten en vergroten we onze economische kansen. Elke dag opnieuw investeren we in onderzoek en productontwikkeling om de lat steeds hoger te leggen op het gebied van voedselkwaliteit en -veiligheid. We gaan heel voorzichtig te werk om alle veiligheidsfouten en gezondheidsrisico's te vermijden. Door veel zorg te besteden aan onze producten en processen verzekeren we de gezondheid en veiligheid van mensen en beschermen we onze reputatie.

Einde van de levensloop

Verpakkingen spelen een belangrijke rol in duurzame voedselsystemen doordat ze voedselverspilling helpen te verminderen. Maar plastic verpakkingen leiden tot milieuproblemen en maken van afvalbeheer een lastig vraagstuk. We streven naar **een optimale balans tussen bewaring en duurzame verpakking.** Door te pleiten voor **een circulaire economie willen we de kringloop sluiten en afval tot een minimum beperken**.

Door gezonde, plantaardige producten aan te bieden, willen we een positieve impact hebben op zowel mensen als onze planeet

ONS PERSONEELSBELEID

ONS HR-CHARTER

Op basis van onze drie kernwaarden – ambitie, samenwerking en respect – streven we ernaar een **bekwame organisatie op te bouwen met betrokken medewerkers** die samenwerken in een **cultuur die sterk op mensen en prestaties is gericht**. Samen zetten we ons in voor de beste resultaten op het gebied van Profit, Planet & People.

Om deze missie te bereiken, hebben we drie onderling verbonden pijlers ontwikkeld:

People 4 Growth zorgt ervoor dat we betrokken, getalenteerde en competente medewerkers in dienst hebben, die zich betrokken voelen bij een bekwame, efficiënte en succesvolle organisatie.

Growth 4 People zorgt ervoor dat onze medewerkers gelukkig zijn en zich inzetten voor hun professionele traject. We creëren ook een werkomgeving die veilig en inclusief is.

Leaders 4 Growth zorgt ervoor dat we leiders hebben die sterk zijn in performance- & peoplemanagement, die onze waarden uitdragen en die hun mensen helpen de economische, ecologische en sociale resultaten te behalen die we als organisatie voor ogen hebben.

Om ervoor te zorgen dat we onze ambities waarmaken, wordt elke pijler opgevolgd met de juiste methoden, zoals benchmarkingoefeningen (efficiëntie, beloningen enz.), betrokkenheids-enquêtes en pulse surveys, veiligheidsindexen, 360 gradenfeedback-enquêtes ...

Hoe we met onze mensen omgaan

Om een betrokken en mensgerichte organisatie uit te bouwen, hebben we verschillende engagementen gedefinieerd:

- Onze jobs en werkomgevingen zijn **veilig en aantrekkelijk**. We ondersteunen onze medewerkers bij het **ontwikkelen van nieuwe competenties** om succesvol te zijn.
- We stimuleren de **persoonlijke en professionele ontwikkeling** van al onze medewerkers via individuele ontwikkelingsacties.

- **Ons loonbeleid** is concurrerend (boven de mediaan), rechtvaardig, eerlijk en motiverend.
- We stimuleren en versterken **een cultuur van interne communicatie die open, opbouwend en proactief** is.
- We zorgen voor individuele en collectieve arbeidsvoorwaarden die in overeenstemming zijn met alle wettelijke vereisten en met **de hoogste ethische normen**.
- We streven ernaar om de behoeften van de organisatie en die van elk individu op elkaar af te stemmen, en een **gezonde werk-privébalans** te bevorderen.
- We bieden een **diverse, eerlijke en inclusieve omgeving waarin iedereen kansen krijgt**.

Prestatiecultuur

Onze HR-missie ondersteunt de prestatiecultuur van Vandemoortele. We hebben vier strategische aandachtsgebieden gedefinieerd:

1. **Organisatorische doeltreffendheid** zit ingebakken in elk aspect van onze organisatie – operations, verkoop, logistiek en ondersteunende functies. We ontwikkelen werkmethoden om de producten en diensten te leveren die onze klanten vragen. We delen goede praktijken en omarmen initiatieven die uitmuntendheid bevorderen, zoals Make & Bake (operationele uitmuntendheid), W1N (commerciële uitmuntendheid), DR1VE (uitmuntendheid op het vlak van distributie), Finance for the Future enz.
2. **Organisatorische efficiëntie** is cruciaal voor het behalen van onze doelstellingen (op zakelijk, ecologisch en sociaal vlak). Om ervoor te zorgen dat we zo efficiënt mogelijk werken, bewaken en vergelijken we voortdurend de kostenniveaus in alle functionele domeinen.
3. **Een sterke organisatiecultuur** zorgt ervoor dat onze mensen weten hoe ze zich moeten gedragen, zonder ellenlange en ingewikkelde procedures. Onze bedrijfscultuur is gebaseerd op drie kernwaarden: ambitie, samenwerking en respect. Die waarden zijn verankerd in al onze HR- en leiderschapsprocessen.
4. **De standvastige en proactieve slagkracht** van onze mensen is cruciaal voor het huidige en toekomstige succes van Vandemoortele. Met behulp van competentiematrices monitoren we de individuele en collectieve sterke en zwakke punten van onze teams en hoe die evolueren in de tijd.

Ons doel is om een betrokken en bekwame mensgerichte organisatie en een sterke prestatiecultuur op te bouwen, ondersteund door onze HR- en leiderschapsprocessen.

Om getalenteerde mensen aan te trekken, maken we gebruik van een sterk werkgeversmerk en verbeteren we voortdurend ons rekruteringsproces. **We bieden gestructureerde onboardingplannen om ervoor te zorgen dat nieuwe medewerkers zich welkom voelen**. We focussen ook op talentbeheer (personeelsbeoordeling, professioneel traject) en talentontwikkeling (mentoring, Vandemoortele Academy, Young Graduates Community, e-learning enz.).

Onze leiders zijn gemotiveerd om hun teams aan te sturen en gaan met hun mensen om in overeenstemming met onze waarden en ons HR-beleid.

Onze bedrijfscultuur is gebaseerd op drie kernwaarden: ambitie, samenwerking en respect

ONZE MENSEN

“We doen er alles aan om het beste in iedereen naar boven te halen”

Manon Haenen HR manager

“Als HR-specialist ben ik blij om te zien hoeveel nadruk Vandemoortele legt op people management. Onze medewerkers krijgen tal van groeikansen, zowel persoonlijk als binnen hun team. Binnen ons bedrijf draait het om meer dan alleen streefcijfers behalen: we doen er alles aan om het beste in iedereen naar boven te halen.”

“Ambassadeur zijn voor Vandemoortele is voor mij niet zomaar een titel, het is een engagement. Ik ben er trots op onze organisatie te vertegenwoordigen, haar waarden uit te dragen en te zorgen voor een motiverende en stimulerende omgeving.”

Nederland, Brunssum

PRIJZEN EN ONDERSCHEIDINGEN IN 2023

PRIJZEN

Factory of the Future

In februari 2023 won de **vestiging van Vandemoortele in Izegem** (België) haar tweede **Factory of the Future Award**. De prijs werd uitgereikt door technologiefederaties Agoria en Sirris, in samenwerking met vakorganisaties zoals Fevia, Fedustria en essenscia. Die prijs was **een bijzondere erkenning voor het gebruik van automatisering en geavanceerde technologie in onze machines**, net als voor de toewijding en vaardigheden van al onze werknemers. Die combinatie, aangevuld met een sterke focus op innovatie en duurzaamheid, blijft een succesformule. Over drie jaar weten we na een nieuwe audit of de titel wordt verlengd.

Twee Drupal Splash Awards

In 2022 lanceerden we het nieuwe Vandemoortele Professional-platform in België en Nederland. Frankrijk en Italië volgden in 2023. Een van de belangrijkste mogelijkheden van het nieuwe platform is **contentpersonalisatie**: we stemmen content af op het profiel van de bezoeker door de tekst en/of het beeldmateriaal aan te passen, waardoor de content relevanter wordt. Op basis van het surfgedrag van een bezoeker tonen we bijvoorbeeld meer content over restaurants, restaurants met beperkte service of hotels. Die aanpak leverde ons niet één, maar **twee Drupal Splash Awards** op in de categorie 'Corporate': de prijs voor 'In-depth Personalisation in Drupal for a Massive Audience', plus de titel 'Website of the Year'. Een mooie erkenning voor het hele team die de geweldige samenwerking tussen onze marketing- en IT-afdelingen onderstreept!

Laureaat Snacking d'Or 2023

De wedstrijd Snacking d'Or (door France Snacking) werd in 2023 hard bevochten, met bijna 180 innovaties op de shortlist en meer dan 154.000 uitgebrachte stemmen op het platform Snacking.fr. Dat maakt ons des te trotser dat Vandemoortele een plaats wist te veroveren tussen de veertig winnende innovaties! Onze **Focaccia LANTERNA©**, een authentieke Italiaanse focaccia met een rijke vulling voor een snel ontbijt, won een **prijs in de categorie SNACKS TRAITEUR**. Het product is snel en makkelijk te bereiden, zonder ontdooien.

Prix Marmiton 2023

Het **Franse *Marmiton*, een kooktijdschrift en -website,** ondersteunt (hobby)koks met recepten en culinair advies. In 2023 lanceerde het platform de Prix Marmiton voor producten die keukenactiviteiten makkelijker maken. Een panel van experts onderzocht tientallen culinaire producten en huishoudtoestellen in zowat twintig categorieën. Een van de items op de shortlist voor de Prix Marmiton 2023 was een **frangipanecake met gezouten boterkaramel**. Dit product werd ontwikkeld door de Franse kok Jean Imbert en geproduceerd door Vandemoortele voor supermarktketen Carrefour.

Silver Best Product Award

In 2023 bekroonde het Duitse culinaire tijdschrift KÜCHE onze **focaccia met gegrilde groenten** met een Silver Best Product Award in de categorie 'Hartige bakkerijproducten'. De jury van onafhankelijke koks was vooral onder de indruk van het feit dat onze focaccia een **authentiek product** is dat de **Italiaanse levensstijl naar Duitsland brengt**.

ERKENNINGEN

FINN ranglijst

Welke Belgische bedrijven zijn het meest transparant over hun koolstofuitstoot? Die vraag probeert communicatiebureau FINN elk jaar te beantwoorden. In 2023 analyseerde FINN opnieuw het rapportageniveau van meer dan vijftig grote Belgische bedrijven, in het bijzonder op het vlak van hun koolstofuitstoot. **Voor het tweede jaar op rij werd Vandemoortele in de hoogste klasse ingedeeld**.

De FINN-ranglijst verschilt van andere ranglijsten omdat ze vooral de volledigheid van de inspanningen van een bedrijf op het vlak van rapportage beoordeelt. Alle bedrijven in de hoogste klasse hebben gekwantificeerde CO_2-doelstellingen voor 2030 of eerder gedefinieerd en gekwantificeerde actieplannen gedeeld om deze doelstellingen te behalen. Ze verwijzen ook naar het Science Based Targets initiative, de onbetwiste gouden standaard als het gaat om duurzaamheidsdoelen. **Ons resultaat bewijst dat we een mooie vooruitgang boeken** om te voldoen aan de nieuwe Europese Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

BREEAM-certificaat 'Excellent'

De 'Building Research Establishment Environmental Assessment Method' (BREEAM) is wereldwijd de meest gebruikte methode om de duurzaamheidsprestaties van gebouwen te bepalen. Het internationale BREEAM-certificaat houdt rekening met duurzaamheidscriteria op negen verschillende gebieden: management, energie, gezondheid & welzijn, transport, water, materialen, afval, verontreiniging, en bodemgebruik & ecologie. In 2019 **kreeg het hoofdkantoor van Vandemoortele een BREEAM-gebouwcertificaat** omdat het bijna energieneutraal (BEN) is. In 2022 ontvingen we een nieuw certificaat, verhoogd naar **de score 'Excellent'**.

Sedex

Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) is een non-profitorganisatie die zich inzet voor het **verbeteren van verantwoorde en ethische bedrijfspraktijken** in wereldwijde toeleveringsketens. De webbased Sedex-tool staat bedrijven toe om gegevens over hun ethische prestaties in de toeleveringsketen te beheren. Met

deze tool bewaken en beoordelen we onze sociale en ecologische risico's en ons risico op het vlak van bedrijfsethiek. Zeventien van onze negenentwintig productiesites zijn **nu geregistreerd in Sedex**: een goede basis om op voort te bouwen. Op de lange termijn zou ons gebruik van de Sedex-tool een positief effect moeten hebben op onze hele toeleveringsketen.

EcoVadis-score

EcoVadis is een platform dat beoordeelt hoe goed bedrijven het doen als het gaat om maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaam inkopen. De zelfevaluatietool van EcoVadis helpt bedrijven om inzicht te krijgen in hun duurzaamheidsniveau. Op basis van de in 2022 beoordeelde gegevens ontving **Vandemoortele een zilveren EcoVadis-medaille**. Voor alle beoordeelde thema's (milieu, duurzame inkoop, arbeid en ethiek) kregen we een score die hoger ligt dan het gemiddelde in onze sector. 'Milieu' scoorde het hoogst. Onze verbeteringen zijn het resultaat van nieuw beleid en nieuwe maatregelen, en van de toegenomen transparantie in onze jaarlijkse rapportage. Er zullen nog meer inspanningen worden geleverd voor het monitoren en rapporteren van ethische kwesties en voor de verificatie van externe risico's en naleving door derden. In de komende jaren zullen we de EcoVadis-beoordelingstool gebruiken als managementtool om onze prioriteiten vast te stellen en onze volgende stappen te plannen. Daarnaast gebruiken we het EcoVadis-platform om onze cruciale leveranciers te beoordelen op hun duurzaamheidspraktijken.

WWF Palm Oil Buyers Scorecard

De 'WWF Palm Oil Buyers Scorecard' beoordeelt hoe goed bedrijven hun belofte nakomen om een verantwoordelijke palmoliegebruiker te zijn en hoe het staat met hun acties op dat vlak. Dat gebeurt op basis van hun RSPO-rapportage. Bij de beoordeling van 2021 werden al onze producten getoetst, ook de private labels die we maken voor onze klanten. Deze bredere reikwijdte leverde een lagere score dan vorig jaar op. Met onze resultaten van 2021 zitten we nu in de middenmoot. Voor 2025 hebben we duidelijke doelen gesteld voor volledig traceerbare, ontbossingsvrije en exploitatievrije palmolie, net als voor gecertificeerde duurzame palmolie. Er vond al een nieuwe beoordeling plaats, maar het resultaat wordt pas midden 2024 meegedeeld.

ONS LEIDERSCHAPSTEAM

RAAD VAN BESTUUR

De raad van bestuur is het hoogste besluitvormingsorgaan van Vandemoortele, met uitzondering van zaken voorbehouden aan de aandeelhouders. Namens de aandeelhouders houdt het toezicht op de CEO en het Executive Committee (ExCo). Leden van de raad kunnen ook deel uitmaken van het geassocieerde auditcomité of het benoemings- en remuneratiecomité. De raad van bestuur heeft als hoofddoel om **een succesvolle groep in de voedingsindustrie in stand te houden en verder uit te bouwen**. De raad creëert duurzame waarde in lijn met de visie van de familiale aandeelhouders: lekker eten maken voor een aangenamer en gezonder leven via een echt mensgerichte organisatie.

De raad telt twaalf bestuurders. De huidige leden zijn:

- **zes niet-uitvoerende bestuurders die tot de familie behoren**: Jean Vandemoortele* (voorzitter), Catherine Billiet**, Marie-Christine de Briey*, François Casier* (vertegenwoordiger van Arema bv), Charles Vandemoortele** (vertegenwoordiger van Honest Foods bv) en Christian Vandemoortele* (vertegenwoordiger van Artval nv);
- **vijf niet-uitvoerende bestuurders die niet tot de familie behoren**: Michel Delloye (vertegenwoordiger van Cytifinance nv) vervulde de functie tot 9 mei 2023 en werd opgevolgd door Erwin Pardon (vertegenwoordiger van Panbosch), Cécile Bonnefond (vertegenwoordiger van CB management sarl), Natasja Laheij, Philippe Schaillée en Otmar Hofer;
- **CEO van Vandemoortele**, ook managing director van het bedrijf: Yvon Guérin.

De leden van de raad van bestuur hebben verschillende professionele achtergronden, van rechten en financiën tot marketing, economische wetenschappen en voedseltechnologie. Veel bestuursleden waren of zijn nog steeds senior executives bij grote beursgenoteerde bedrijven, die voor dezelfde strategische uitdagingen en kansen staan als Vandemoortele. Hun kennis en vaardigheden vullen elkaar dus aan en zorgen voor diversiteit in de raad van bestuur. Medewerkers en andere arbeidskrachten zijn niet rechtstreeks vertegenwoordigd in de raad. Het is de verantwoordelijkheid van alle bestuursleden om de belangen van het bedrijf te behartigen en de rechten van werknemers te beschermen.

67%
Mannelijke bestuursleden

33%
Vrouwelijke bestuursleden

17%
Bestuursleden tussen 30 en 50 jaar

83%
Bestuursleden ouder dan 50 jaar

Uitvoerend directeur

JEAN VANDEMOORTELE

Zes niet-uitvoerende bestuurders die tot de familie behoren

YVON GUÉRIN

CATHERINE BILLIET

MARIE-CHRISTINE DE BRIEY

FRANÇOIS CASIER

CHRISTIAN VANDEMOORTELE

CHARLES VANDEMOORTELE

Vijf niet-uitvoerende bestuurders die niet tot de familie behoren

MICHEL DELLOYE
Tot 9 mei 2023

ERWIN PARDON
Vanaf 9 mei 2023

NATASJA LAHEIJ

PHILIPPE SCHAILLÉE

CÉCILE BONNEFOND

OTMAR HOFER

* bestuurder, lid van de vierde generatie van de familie. ** bestuurder, lid van de vijfde generatie van de familie.

Voorzitterschap

De raad van bestuur kiest een voorzitter uit zijn leden. In overeenstemming met de Belgische Corporate Governance Code is er een **duidelijke verdeling van verantwoordelijkheden** tussen de persoon die **de raad van bestuur voorzit (de voorzitter)** en de persoon die de **uitvoerende verantwoordelijkheid voor de activiteiten van het bedrijf draagt (de CEO)**. De CEO staat in nauw contact met de voorzitter.

De voorzitter leidt de vergaderingen van de raad van bestuur. Hij of zij bereidt de vergaderingen voor, zorgt voor een efficiënte beraadslaging en besluitvorming van de raad en bevordert een sfeer van vertrouwen die bijdraagt aan open discussies en opbouwende kritiek. Dat vergroot het draagvlak voor de beslissingen van de raad. Bij een conflict tussen de persoonlijke belangen van de voorzitter en die van het bedrijf wordt de vergadering voorgezeten door een ander lid van de raad.

Benoeming en selectie

De raad van bestuur moet bestaan uit een geschikt aantal bestuurders met diverse, complementaire professionele achtergronden, kennis en ervaring. De samenstelling van de raad van bestuur moet veranderingen mogelijk maken zonder de efficiënte werking ervan te verstoren. In overeenstemming met het corporate governance charter van Vandemoortele moet minstens een derde van de raad van bestuur van een ander gender zijn dan de andere leden.

Bestuurders worden aangesteld voor een periode van drie jaar, die tweemaal kan worden verlengd. Om voorstellen voor (her)benoemingen voor te leggen aan de aandeelhouders, heeft de raad een aanbeveling nodig van het benoemings- en remuneratiecomité.

Om in aanmerking te komen voor (her)benoeming als bestuurder van buiten de familie moet een kandidaat aan bepaalde criteria voldoen. Iedere kandidaat moet:

- beschikken over **specifieke vaardigheden, kennis en ervaring** als aanvulling op de vaardigheden, kennis en ervaring die al aanwezig zijn in de raad van bestuur. Om de juiste kandidaten aan te trekken, stelt de raad van bestuur een beschrijving op van het gezochte profiel;
- blijk geven van **eerlijkheid, integriteit en professionalisme**, en voldoende beschikbaar zijn om de verplichtingen als bestuurder van buiten de familie op adequate wijze na te komen;
- voldoende **onafhankelijk** zijn. Dat betekent dat de kandidaat vrij moet zijn van commerciële relaties, nauwe familiebanden of andere banden met het bedrijf, de controlerende aandeelhouders of het management van de Vandemoortele Groep. Dergelijke banden kunnen aanleiding geven tot belangen-conflicten en/of kunnen het onafhankelijke en gezonde oordeel van de bestuurder beïnvloeden.

De familiale aandeelhouders bepalen vrij de criteria waaraan de bestuurders die tot de familie behoren, moeten voldoen. De mandaten van de bestuurders vervallen op de jaarlijkse algemene vergadering die onmiddellijk volgt op de datum waarop ze de leeftijd van zeventig jaar bereiken.

Verantwoordelijkheden van de raad van bestuur

De raad van bestuur steunt de CEO en het Executive Committee (ExCo) bij het vervullen van hun plichten en stelt hun aanpak ter discussie wanneer dat gepast is. De voornaamste verantwoordelijkheden van de raad van bestuur zijn:

- **Strategie**: de raad van bestuur stippelt de strategische koers van Vandemoortele uit, op basis van voorstellen van de CEO en het ExCo. De raad keurt de operationele plannen en de belangrijkste beleidslijnen goed die de CEO en het ExCo hebben ontwikkeld met het oog op de implementatie van de strategie.
- **Leiderschap**: de raad van bestuur benoemt de CEO van Vandemoortele en de leden van het ExCo. De raad bepaalt het algemene

remuneratiebeleid van de Groep en de specifieke remuneratievoorwaarden voor de niet-uitvoerende bestuurders, de CEO en de leden van het ExCo. Hij beoordeelt ook hun prestaties.
- **Toezicht en monitoring**: de raad van bestuur houdt toezicht op de evolutie van de bedrijfsactiviteiten en op de algemene prestaties van Vandemoortele. De raad keurt de procedures voor risicobeheer en interne controle goed die de CEO en het ExCo voorstellen en beoordeelt ze. Doorgaans vergadert de raad van bestuur zeven keer per jaar. Dat aantal kan variëren naargelang van de behoeften van de Vandemoortele Groep. Extra vergaderingen om specifieke onderwerpen te bespreken kunnen op elk moment worden bijeengeroepen, hoewel de timing enige flexibiliteit moet toelaten. Bij staking van stemmen heeft de voorzitter van de vergadering de beslissende stem.

Beoordeling

De raad van bestuur onderzoekt en beoordeelt op regelmatige basis zijn eigen werking en prestaties als collegiaal orgaan. Dat omvat de gespecialiseerde comités en hun respectieve verantwoordelijkheden, taken en activiteiten. Daartoe voert de voorzitter **jaarlijks een interne beoordeling van de raad** uit, gebaseerd op individuele gesprekken met alle leden. Die beoordelingen hebben vier doelstellingen:

- de werking van de raad van bestuur beoordelen;
- nagaan of de belangrijkste kwesties grondig zijn voorbereid en besproken, of niet;
- de bestaande samenstelling van de raad beoordelen in het licht van de vereiste samenstelling;
- de interactie tussen de raad van bestuur, de CEO en het ExCo beoordelen.

De bevindingen van elke beoordeling worden aan de raad van bestuur gerapporteerd en besproken.

Bijzondere comités

De leden van de raad van bestuur leggen zich actief toe op hun opdrachten. Ze verbinden zich ertoe om zakelijke beslissingen te nemen op basis van objectieve gegevens en onafhankelijke oordeelsvorming.

Om zijn taken en verantwoordelijkheden efficiënt uit te voeren, heeft de raad van bestuur twee bijzondere comités opgericht.

Het benoemings- en remuneratiecomité beoordeelt de prestaties van de CEO, de leden van het ExCo en de individuele directeuren. Het ondersteunt en adviseert de raad van bestuur ook bij de benoeming van de CEO, de leden van het ExCo en de leden van de raad die niet tot de familie behoren, net als bij beloningskwesties, organisatorische ontwikkeling en talentmanagement. Het benoemings- en remuneratiecomité bestaat vandaag uit:

- Cécile Bonnefond (vertegenwoordiger van CB Management sarl) (voorzitter);
- Erwin Pardon (vertegenwoordiger van Panbosch);
- Jean Vandemoortele;
- François Casier (vertegenwoordiger van Arema bv).

Het auditcomité verleent de raad van bestuur bijstand en advies bij zijn toezichthoudende verantwoordelijkheden, in het bijzonder met betrekking tot controle en risicobeheer, IT-systemen, financiële rapportage, naleving en de beschikbare instrumenten om vertrouwelijke bezorgdheden te melden. Het onderzoekt en beoordeelt ook elke investering van € 20 miljoen of meer vanuit financieel en risicoperspectief, voordat het een aanbeveling doet aan de raad van bestuur, die de uiteindelijke beslissing over een dergelijke investering neemt.

Het auditcomité bestaat vandaag uit:

- Natasja Laheij (voorzitter);
- Erwin Pardon (vertegenwoordiger van Panbosch);
- Jean Vandemoortele;
- Charles Vandemoortele.

CEO

De chief executive officer (CEO) wordt aangesteld door de raad van bestuur. Hij of zij leidt het Executive Committee. De CEO heeft **het uiteindelijke operationele gezag en de eindverantwoordelijkheid voor de hele Vandemoortele Groep**, binnen het raamwerk van de beslissingen van de raad van bestuur en binnen de grenzen van de bevoegdheden die de raad van bestuur heeft gedelegeerd. Hij of zij zorgt ook voor de dagelijkse leiding van het bedrijf als gedelegeerd bestuurder.

EXECUTIVE COMMITTEE

De CEO leidt een Executive Committee (ExCo) met zeven leden:

- de CEO;
- de algemeen directeuren van beide business lines;
- de chief legal & risk officer (CLRO);
- de chief human resources, sustainability & communications officer (CHRO);
- de chief financial officer (CFO);
- en de chief transformation officer (CTO).

Het ExCo staat de CEO bij in het leiden van de activiteiten van de Vandemoortele Groep. **Het ondersteunt en monitort de twee business lines**, Bakkerijproducten en Plant-Based Food Solutions, en helpt ze hun doelen te bereiken. Het bepaalt ook de opzet en zorgt voor de voorbereiding van de langetermijnstrategie van Vandemoortele, en het ziet toe op de uitvoering van de beslissingen van de raad van bestuur binnen de overeengekomen kaders. Alle leden van het ExCo zijn verantwoordelijk voor hun eigen specifieke business line of dienst van de Groep en rapporteren rechtstreeks aan de CEO.

Het ExCo legt de volledige en betrouwbare jaarrekening en duurzaamheidsverklaring van Vandemoortele voor aan de raad van bestuur. De leden van het ExCo beoordelen de financiële en duurzaamheidstoestand van de Vandemoortele Groep en verstrekken de raad van bestuur alle nodige informatie om zijn taken uit te voeren.

CEO
YVON GUÉRIN

Plant-Based Food Solutions business line
BART BRUYNEEL

Bakkerijproducten business line
SABINE SAGAERT

Legal & risk
PHILIPPE DELSAUT

HR, sustainability & communication
MARC CROONEN

Finance & IT
HERMAN VAN STEENSTRAETEN

Transformation
HELENA VANHOUTTE

VERKLARING INZAKE CORPORATE GOVERNANCE

Vandemoortele hanteert de Belgische Corporate Governance Code 2020 als referentiecode. Gezien de specifieke kenmerken van de Vandemoortele Groep en in het bijzonder het feit dat onze aandelen niet beursgenoteerd zijn, hebben we wel een paar principes van de Code aangepast.

De **Corporate Governance Code 2020** (bepaling 3.7) schrijft voor dat de raad van bestuur functioneert als een collegiaal orgaan, en dat de besluitvorming binnen de raad niet wordt gedomineerd door een individu, noch door een groep van bestuurders. De raad van bestuur van Vandemoortele bestaat uit **twaalf bestuurders, waarvan er zes (niet-uitvoerende) bestuurders zijn** die de familiale aandeelhouders vertegenwoordigen. Het potentiële risico inzake corporate governance dat deze situatie met zich mee zou kunnen brengen, is een sterke controle door de vertegenwoordigers van de familiale aandeelhouders. Dat risico wordt echter afgezwakt door een even groot aantal bestuurders (zes) die geen vertegenwoordigers zijn van de familiale aandeelhouders, onder wie de CEO en vijf onafhankelijke niet-uitvoerende bestuurders die over de nodige expertise, competenties en ervaring beschikken.

De Corporate Governance Code 2020 (bepaling 7.6) schrijft voor dat niet-uitvoerende bestuurders een deel van hun remuneratie moeten ontvangen in de vorm van aandelen van de vennootschap, zodat ze kunnen handelen vanuit het perspectief van aandeelhouders op de lange termijn. **Vandemoortele kent geen aandelen toe aan de (niet-uitvoerende) leden** van de raad van bestuur, omdat Vandemoortele van mening is dat dit soort remuneratie niet nodig is voor die bestuurders, die zorgvuldig zijn geselecteerd en die op een objectieve manier en in het langetermijnbelang van het bedrijf handelen. Dat blijkt ook uit de jarenlange aanwezigheid van meerdere van de niet-uitvoerende bestuurders.

De Corporate Governance Code 2020 (bepaling 7.9) vereist dat de raad van bestuur bepaalt hoeveel aandelen de leden van het uitvoerend management minimaal moeten aanhouden. Vandemoortele wijkt af van dit principe en legt de **leden van het uitvoerend management geen verplichting** op om een minimumaantal aandelen van het bedrijf aan te houden. Dat wordt gerechtvaardigd doordat Vandemoortele van mening is dat het huidige remuneratiebeleid, inclusief de jaarlijkse toekenning van aandelenopties aan de leden van het uitvoerend management, voldoende bijdraagt tot hun handelen in het langetermijnbelang van het bedrijf.

De Corporate Governance Code 2020 (bepaling 7.11) schrijft voor dat het bedrijf de risico's verbonden aan aandelenopties niet mag afdekken, daar dit niet in lijn ligt met de doelstelling van dit incentivemechanisme. Vandemoortele wijkt af van dit principe **door de begunstigden van aandelenopties de keuze te laten om ofwel in eerste orde een aanbod van aandelenopties te aanvaarden** (geheel of gedeeltelijk) **zonder verworven voordelen**, ofwel, indien dit aanbod in eerste orde wordt geweigerd, **in tweede orde een cascade-aanbod van aandelenopties met verworven voordelen** te aanvaarden, waarbij een geringer aantal aandelenopties wordt toegekend. Deze keuze biedt de deelnemers de kans om, na het aanvaarden van het cascade-aanbod (na hun weigering om in te gaan op het eerste aanbod), van het bedrijf een teruggave van alle of een deel van de belastingen te krijgen die zijn betaald over het belastbare voordeel in het geval dat de waardestijging van de aandelen aan het einde van de looptijd van het aandelenoptieplan lager zou zijn dan de door de begunstigde betaalde belastingen. De terugbetaling dekt enkel het deel van de belastingen dat niet wordt gedekt door de waardestijging. Dat verhoogt de aantrekkelijkheid van het aandelenoptieplan en helpt ervoor te zorgen dat onze senior managers handelen in het langetermijnbelang van het bedrijf.

ONZE MENSEN

“Goede corporate governance is iets waar we samen voor moeten zorgen”

België, hoofdkantoor Gent, juridische afdeling

Carine Hintjens Group legal & regulatory affairs manager

“Als group legal & regulatory affairs manager geef ik juridisch advies en ondersteuning aan Vandemoortele. Na dertig jaar ben ik nog steeds gepassioneerd door mijn werk, dankzij de variatie in onderwerpen en de samenwerking met veel collega’s. Ik kan ook rekenen op een ervaren juridisch team.”

“De afgelopen jaren kregen we te maken met een toenemend aantal wettelijke vereisten: wettelijke naleving, maatschappelijk verantwoord ondernemen, duurzaamheid … Om ons management te ondersteunen, draagt de juridische afdeling graag bij aan een goede corporate governance, binnen alle geldende wettelijke grenzen.”

ONS REMUNERATIEBELEID

Vandemoortele biedt **alle medewerkers, de raad van bestuur, de CEO en het Executive Committee marktconforme vergoedingen**.

Onze managers en bedienden krijgen competitieve lonen, die minstens marktconform zijn. Op groepsniveau werken we samen met externe partijen voor onafhankelijke benchmarking. We doen ook onderzoek naar passende lonen voor onze arbeidskrachten en ondersteunen medewerkers in specifieke regio's in samenwerking met lokale partners. Elk jaar beoordelen we onze lonen op diversiteit en eerlijkheid, ook nu weer begeleid door een externe partij. Via de Assoiate Engagement Survey meten we de algemene tevredenheid van onze medewerkers over hun remuneratie. Het Executive Committee (ExCo) staat in voor de beoordeling en goedkeuring van het remuneratiebeleid, met inbegrip van de incentiveregeling, voor al onze medewerkers. Alle vergoedingen voor de CEO, het ExCo en de leidinggevenden worden beoordeeld en goedgekeurd door het remuneratie- en benoemingscomité.

De leden van onze raad van bestuur ontvangen **een vaste jaarlijkse vergoeding** voor hun inbreng. Alle bestuurders ontvangen hetzelfde bedrag, behalve de voorzitter, van wie de remuneratie dubbel zo hoog is als die van de andere bestuurders. Leden van (een van de) bijzondere comités ontvangen een vaste vergoeding voor elke vergadering van het comité die ze bijwonen.

Het remuneratiepakket van de CEO, de leden van het ExCo en de leidinggevenden bevat drie componenten:

- een vaste vergoeding;
- een variabele jaarlijkse bonus;
- aandelenopties.

De remuneraties zijn **afgestemd op de verantwoordelijkheden die individuen dragen** binnen de Vandemoortele Groep. De remuneraties voor de CEO, de leden van het ExCo en de leidinggevenden worden elk jaar beoordeeld door het remuneratie- en benoemingscomité. Dat comité controleert ook regelmatig of de totale remuneratiepakketten marktconform zijn.

Aangezien duurzaamheid een integraal deel is van de bedrijfsstrategie van Vandemoortele, **is de remuneratie van onze leiders gekoppeld aan het behalen van onze duurzaamheidsdoelstellingen**. In 2021 hebben we op dit vlak een eerste stap gezet door de remuneratie van 25 senior managers deels afhankelijk te maken van onze duurzaamheidsdoelstellingen. In 2022 breidden we die regeling uit tot meer dan 700 managers.

De relevante duurzaamheidsdoelen worden gedefinieerd door de projectleiders, onze group sustainability manager en het hoofd van human resources, sustainability & communication. Ze zijn gekoppeld aan **de kortetermijnincentives (KTI's) van onze medewerkers**. Duurzaamheidsdoelen voor de KTI's worden gedefinieerd per functiefamilie, om ervoor te zorgen dat alle medewerkers kunnen bijdragen aan de relevante doelstellingen (zie Bijlage). Het behalen van duurzaamheidsdoelstellingen bepaalt tussen **10% en 20% van de KTI**, afhankelijk van de functiefamilie en het niveau van de functie. Daarnaast kunnen medewerkers individuele prestatiedoelen hebben die gekoppeld zijn aan duurzaamheidsdoelen. De volledige lijst met duurzaamheidsdoelstellingen die worden gebruikt om de KTI's van onze medewerkers te berekenen, is opgenomen in de bijlage op pagina 178.

HOE WE EEN LEIDERSROL OPNEMEN EN RAPPORTEREN OVER DUURZAAMHEID

DE ONTWIKKELING VAN ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE OP HET NIVEAU VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN HET EXECUTIVE COMMITTEE

Duurzaamheid is een integraal onderdeel van de algemene strategie van Vandemoortele. De ontwikkeling van onze **duurzaamheidsstrategie 2030** omvatte een raadplegingsproces waarbij leden van het Executive Committee (ExCo) en de raad van bestuur meerdere keren werden geraadpleegd. Dat bood hen de kans om de impact, risico's en opportuniteiten voor Vandemoortele van dichtbij op te volgen, te beheren en te overzien.

Naast online enquêtes die naar de raad van bestuur en het ExCo werden gestuurd, werd er een sessie van anderhalf uur gewijd aan de **materialiteits-beoordeling**. Zowel leden van de raad van bestuur als leden van het ExCo namen deel aan werkgroepen om kwalitatieve input te geven over de impacts, risico's en opportuniteiten (IRO's) inzake duurzaamheid. De lijst van essentiële IRO's die door de raad en het ExCo tijdens de workshop werden behandeld, is opgenomen in de bijlage op pagina 178.

Na raadpleging van de stakeholders stelde het ExCo vast welke **materiële IRO's de basis van onze duurzaamheidsstrategie vormen**. Vervolgens keurde de raad van bestuur deze materiële IRO's goed.

De volgende stap was de vaststelling van de **duurzaamheidsroadmap** met alle doelstellingen en KPI's. Het ExCo, de managementteams en de projectteams namen actief deel aan dit proces voor de vaststelling van doelstellingen. In de eindfase stelde het ExCo de strategie van Vandemoortele voor aan de raad van bestuur. De raad van bestuur heeft de strategie, inclusief de doelstellingen en indicatoren, aan een kritisch onderzoek onderworpen en goedgekeurd. De raad van bestuur draagt de eindverantwoordelijkheid voor de roadmap 2030 van Vandemoortele.

ONZE DUURZAAMHEIDSGOVERNANCE

Om onze duurzaamheidsstrategie te implementeren en onze duurzaamheids-doelstellingen te bereiken, hebben we een governancestructuur opgezet die duurzaamheid verankert in onze hele organisatie.

- Het **sustainability team, inclusief de group sustainability manager**, ontwikkelt en implementeert de duurzaamheidsstrategie. Ze coördineren en monitoren het jaarlijkse duurzaamheidsplan en focussen op de dagelijkse implementatie van de strategie. Daarnaast ondersteunen ze de verschillende projectteams op het gebied van duurzaamheid. Het sustainability team is ook verantwoordelijk voor de communicatie over de duurzaamheidsstrategie voor de hele onderneming en de voortgang ervan aan alle stakeholders.
  - vier keer per jaar: update voor de interne stakeholders (intranet & International Group'Up = de CEO geeft een update over de financiële en duurzaamheidsresultaten);
  - vier keer per jaar: update voor de managementteams en het ExCo;
  - twee keer per jaar: update voor de raad van bestuur;
  - twee keer per jaar: update voor externe stakeholders (halfjaarlijks verslag en jaarverslag).
- De **projectleiders** leiden de multidisciplinaire projectteamvergaderingen en stellen actieplannen op om de doelen die aan de verbintenissen zijn verbonden, te bereiken. Ze brengen twee keer per jaar verslag uit over de vorderingen die ze hebben gemaakt, tijdens de vergaderingen over de vooruitgang op het gebied van duurzaamheid. Op die vergaderingen zijn alle projectleiders, het duurzaamheidsteam en de leden van de managementteams aanwezig. De projectleiders vergaderen minstens vier keer per jaar afzonderlijk met de group sustainability manager om standpunten op elkaar af te stemmen, knelpunten te bespreken enz. Ze fungeren ook als interne aanspreekpunten voor vragen over verbintenissen en ondersteuning voor daaraan gekoppelde acties.

De globale duurzaamheidsstrategie van Vandemoortele zit vervat in onze commerciële en operationele strategieën. We moedigen onze verschillende vestigingen, commerciële teams en landen aan om lokale **duurzaamheidsprogramma's** op te zetten die focussen op de belangrijkste prioriteiten en uitdagingen. De lokale managers zorgen daarvoor. Er zijn geen afzonderlijke comités.

Sommige aspecten van duurzaamheid worden behandeld door het benoemings- en remuneratiecomité, andere door het auditcomité. De raad van bestuur houdt in algemene zin toezicht op alle duurzaamheidskwesties. Dat is de **verantwoordelijkheid van alle leden**; er is geen specifiek duurzaamheidsmandaat.

Wetgeving en kaderregelingen op het vlak van duurzaamheid zijn terugkerende agendapunten van de raad van bestuur. Senior managers geven regelmatig updates en bestuursleden kunnen specifieke opleidingen volgen om hun expertise op het gebied van duurzaamheid te vergroten. Wanneer dat nodig of wenselijk is, nodigt de raad van bestuur ook externe deskundigen uit.

We moedigen onze verschillende vestigingen, commerciële teams en landen aan om lokale duurzaamheidsprogramma's op te zetten

INTERNE CONTROLES OP DUURZAAMHEIDSRAPPORTAGE

Risico's inzake rapportage

Ons jaarlijks risicobeheerproces is bedoeld om de risico's te beheren die gepaard gaan met de activiteiten van Vandemoortele. Tijdens dat proces bewaken we ook risico's inzake duurzaamheidsrapportage. In 2023 zijn de volgende risico's inzake rapportage opgenomen:

- **Duurzaamheidsrapportage**: ontoereikende bekendmaking en ontoereikend beheer van ecologische, sociale en governancefactoren (ESG) kan leiden tot reputatieschade en een doorlichting door regelgevende instanties. Die kunnen het vertrouwen van stakeholders en de veerkracht van het bedrijf aantasten.
- **Rapportage van incidenten**: vertragingen, onnauwkeurigheden of ontoereikende meldingen van veiligheidsincidenten kunnen juridische en financiële gevolgen hebben, net als reputatieschade. Ze kunnen het vertrouwen van de consument aantasten en de naleving van de regelgeving in gevaar brengen.
- **Rapportage inzake governance en naleving**: niet-naleving van regelgevingsvereisten en -normen kan leiden tot juridische en financiële repercussies, met boetes, sancties en reputatieschade tot gevolg.

Tijdens de laatste risicobeoordeling hebben het Executive Committee en het auditcomité de risico's in verband met duurzaamheidsrapportage niet als prioritaire risico's aangemerkt. Daarom hebben we geen risicobeperkende plannen opgesteld. Meer informatie over het risicobeheerproces is te vinden op pagina 45.

Interne controle van duurzaamheidsindicatoren

Om de nauwkeurigheid van onze duurzaamheids-indicatoren, onze methodologie en onze berekeningen te waarborgen, ontwikkelen we momenteel factsheets voor alle duurzaamheids-indicatoren. Het is daarbij onze bedoeling om voor elke duurzaamheids-KPI te beschikken over een factsheet met een specifieke 'owner', een beschrijving van de procedure enz. Voorlopig zal de owner van elke KPI vier keer per jaar een scorekaart invullen. In de toekomst wordt dit proces zoveel mogelijk geautomatiseerd. Het duurzaamheidsteam controleert alle ingevulde scorekaarten.

Daarnaast beoordeelt ons interne auditteam regelmatig de kwaliteit van onze duurzaamheidsgegevens en onze gegevensverzamelingssystemen.

Externe audit met beperkte mate van zekerheid

Onze externe auditpartner heeft een readiness-check uitgevoerd op een aantal van onze duurzaamheids-KPI's voor 2021, net als een vrijwillige beperkte assurance op een aantal geselecteerde KPI's in 2022. Deze vrijwillige beperkte assurance zal worden herhaald voor enkele van onze duurzaamheids-KPI's voor 2023. We houden rekening met alle opmerkingen en aanvullingen van de auditor. De KPI's die onze externe auditor zal doorlichten, zijn vermeld in de bijlage op pagina 164.

In 2023 werd er een vrijwillige beperkte assurance uitgevoerd op een selectie van onze duurzaamheids-KPI's

VERKLARING INZAKE DUE DILIGENCE

Een grondige due diligence uitvoeren, bevordert niet alleen duurzame en verantwoorde bedrijfspraktijken, maar integreert ook mensenrechten- en milieukwesties in onze activiteiten en corporate governance. De volgende tabel toont hoe de belangrijkste aspecten en stappen van ons due diligence-proces worden weerspiegeld in onze duurzaamheidsverklaring.

KERNELEMENTEN VAN DUE DILIGENCE	PARAGRAFEN IN DE DUURZAAMHEIDS-VERKLARING
1) Due diligence verankeren in governance, strategie en bedrijfsmodel	P. 41-43 Hoe we leiden in en rapporteren over duurzaamheid
2) In overleg treden met alle betrokken stakeholders bij alle belangrijke duediligencestappen	P. 175-177 Interactie met belangrijke stakeholders
3) Negatieve gevolgen identificeren en beoordelen	P. 63-65 Onze dubbele materialiteitsbeoordeling
4) Acties ondernemen om die negatieve gevolgen aan te pakken	P. 68-149 Onze actieplannen
5) De doeltreffendheid van die inspanningen bijhouden en erover communiceren	P. 68-149 Onze prestaties in 2023

HOE WE OMGAAN MET RISICO'S EN KANSEN

Ons huidige risicobeheerproces is gebaseerd op **een jaarlijks onderzoek onder 250 medewerkers** uit verschillende business lines, functies, niveaus en geografische regio's. We vragen alle deelnemers om input te leveren over de belangrijkste bedrijfsrisico's voor Vandemoortele. Die input omvat:

- **een lijst van potentiële risico's** die een bedreiging kunnen vormen voor het bereiken van onze strategische doelen;
- **een ranglijst van alle risico's** in ons risico-universum, onderscheiden volgens operationele, financiële, juridische en compliancerisico's.

Op basis van de ontvangen input identificeert en kwantificeert het interne auditteam de risico's en stelt het een risico-heatmap op als hulpmiddel bij het prioriteren. Op basis van die heatmap wordt vervolgens een lijst met prioritaire risico's gepresenteerd aan het Executive Committee (ExCo)en vervolgens aan het auditcomité. **Het ExCo en het auditcomité bespreken de lijst met prioritaire risico's** en nemen de uiteindelijke beslissing over de risico's die we op groepsniveau gaan monitoren. Voor elk prioritair risico wordt een risicobeheersingsplan opgesteld. Het ExCo en het auditcomité zorgen voor een regelmatige beoordeling van dat plan. Daarnaast wordt het resultaat van deze oefening gebruikt om het auditplan voor het komende jaar op te stellen.

In 2022 namen we voor het eerst ecologische, sociale en governancerisico's (ESG) op in het risicobeheerproces. De volgende ESG-risico's zijn meegenomen in het proces:

- geopolitiek (inclusief klimaatverandering, extreme weersomstandigheden enz.);
- de strijd om talent;
- ESG-verwachtingen van stakeholders;
- onjuiste rapportage (alle soorten rapportage, inclusief ESG-rapportage);
- gebruik van natuurlijke bronnen;
- veranderingen in consumentengewoonten;
- naleving van de regelgeving (naleving van een brede waaier aan regelgevingen, waaronder de CSRD).

Voor 2024 stelde het team voor om vier ESG-risico's als prioritaire risico's op te nemen: de strijd om talent, de ESG-verwachtingen van stakeholders, het gebruik van natuurlijke bronnen en veranderingen in consumentengewoonten.

FINANCIËLE RISICO'S

Kredietrisico

Afhankelijk van het (on)vermogen van onze klanten om hun contractuele verplichtingen na te komen, **kan Vandemoortele mogelijk blootgesteld worden aan een kredietrisico**. Om onszelf te beschermen tegen wanbetalingen en faillissementen van klanten, doen we een beroep op de diensten van internationale kredietverzekeringsmaatschappijen en passen we interne kredietlimieten toe op individuele klanten.

Schommelingen in valuta en rentevoeten

Door de aard en de structuur van onze activiteiten **is Vandemoortele slechts in beperkte mate blootgesteld aan het risico** van schommelingen in valuta en rentevoeten.

OPERATIONELE RISICO'S EN UITDAGINGEN

Cyberbeveiliging

Een vijandige cyberaanval, vooral als die voortkomt uit ransomware, kan een aanzienlijke impact hebben. Om onszelf te beschermen, hebben we onze **ICT-infrastructuur versterkt en een adequate verzekering tegen cybercriminaliteit afgesloten**. Daarnaast is er een beveiligingsraad met medewerkers van verschillende afdelingen opgericht om de ontwikkeling van dit risico te volgen.

Onderbreking van de toeleveringsketen

Een beperkte beschikbaarheid van grondstoffen, in combinatie met **onverwachte problemen met belangrijke totaalaanbieders, kan leiden tot een ontoereikende bevoorrading**. Als dat gebeurt, zal onze productiecapaciteit afnemen en zullen we mogelijk niet in staat zijn om te blijven voldoen aan de productvraag. Dit probleem is het afgelopen jaar duidelijk geworden en zal in de toekomst waarschijnlijk een grote uitdaging blijven. We hebben echter al risicobeheersingsmaatregelen, specifiek gericht op risico's in verband met totaalaanbieders, ontwikkeld en geïmplementeerd.

Productaansprakelijkheid

In zeer uitzonderlijke gevallen kunnen onze producten **vervuilende stoffen of bacteriën bevatten die de veiligheid of kwaliteit ervan aantasten**. Als we actie ondernemen om niet-conforme producten te vervangen of terug te roepen, kan dat onze financiële resultaten aantasten of tot reputatieschade leiden.

Niet-naleving van regelgeving

De wetgeving op het gebied van milieu, klimaat, gezondheid en veiligheid wordt **steeds strenger en complexer**. Nieuwe regelgeving met betrekking tot duurzame productie (met name verpakkingsbelasting, koolstofbelasting, traceerbaarheid van productie enz.) kan druk uitoefenen op onze toeleveringsketen. Daarnaast zal **de EU-wetgeving over duurzaamheidsrapportage** (de Corporate Sustainability Reporting Directive of CSRD) grote bedrijven vanaf 2024 verplichten om informatie bekend te maken over de manier waarop ze sociale en ecologische kwesties aanpakken. Bij Vandemoortele werken we er hard aan om de verschillende wetgevingen volledig na te leven en om in bepaalde domeinen zelfs een voorloper te zijn. Strengere wetgeving op verschillende gebieden zal ons de komende jaren wel voor uitdagingen en extra kosten stellen.

RISICO'S DOOR OVERMACHT

Geopolitiek

De crisissen in Oekraïne en Israël oefenen geen directe weerslag uit op onze activiteiten, aangezien Vandemoortele geen productiesites

of commerciële kantoren heeft in Rusland, Oekraïne of Israël. Aangezien Oekraïne en Rusland de grootste leveranciers van tarwe en zonnebloempitten ter wereld zijn, **kunnen nieuwe prijsstijgingen wel een onrechtstreeks effect hebben**. Daarnaast kunnen geopolitieke problemen leiden tot meer volatiliteit in energieprijzen en wisselkoersen.

BELANGRIJKSTE ESG-RISICO'S

Strijd om talent

Na de coronapandemie beleefden we een heropleving van de arbeidsmarkt. Bijgevolg werd de **focus op employer branding en op het aantrekken en behouden van mensen** opnieuw een prioriteit. In de strijd om talent wordt het steeds moeilijker om de juiste profielen aan te trekken, zeker wat operatoren betreft. Sollicitanten zijn steeds vaker op zoek naar een functie waar ze trots op kunnen zijn en naar werkgevers die hen goed behandelen. Een sterk werkgeversmerk met een duidelijke en ambitieuze visie op duurzaamheid is dan ook een cruciale troef in het huidige klimaat.

ESG-verwachtingen van stakeholders

De toegenomen zichtbaarheid van ESG-regelgeving wereldwijd heeft geleid tot **hogere verwachtingen van stakeholders** (bijvoorbeeld klanten) in verband met duurzame inkoop, productie, verpakking en productinhoud. Als Vandemoortele als bedrijf niet aan deze verwachtingen kan voldoen, kan dat een negatieve invloed hebben op onze financiële resultaten.

Gebruik van natuurlijke bronnen

Ons voortdurende gebruik van fossiele brandstoffen en andere natuurlijke bronnen verergert de klimaatverandering en de verstoring van het milieu. Extreme weersomstandigheden en natuurrampen, zoals overstromingen, hittegolven en bosbranden, komen steeds vaker voor. Aangezien onze producten worden gemaakt van landbouwgrondstoffen, **zijn we afhankelijk van geschikte weersomstandigheden voor de teelt**. Hittegolven die tot droogte leiden, verminderen bijvoorbeeld de kwaliteit en kwantiteit van tarweoogsten en hebben dus een impact op onze bedrijfsactiviteiten. Bovendien kunnen **natuurrampen als gevolg van de klimaatverandering onze infrastructuur beschadigen en leiden tot verstoringen in de toeleveringsketen**.

Veranderingen in consumentengewoonten

De voorkeur van consumenten **verschuift steeds meer naar gezondere, natuurlijke, milieuvriendelijkere producten** met minder gevolgen voor onze planeet. Daarnaast maken nieuwe labels consumenten bewust van de impact die onze producten hebben op mens en milieu. Als we er niet in slagen die uitdagingen het hoofd te bieden, lopen we het risico ons marktaandeel te verliezen en te worden weggeconcurreerd op onze markt. We herbekijken voortdurend de manieren waarop we onze ingrediënten inkopen, zodat veranderend consumentengedrag ons een kans biedt in plaats van een risico. We verbeteren onze producten om ze duurzamer te maken, en waarborgen schone en veilige producten met een goede voedingsbalans.

Een sterk werkgeversmerk met een duidelijke en ambitieuze visie op duurzaamheid is een cruciale troef

DEEL II

BELANGRIJKE FINANCIËLE INFORMATIE

“MET ONZE GROTERE PRODUCTIECAPACITEIT ZIJN WE HELEMAAL KLAAR VOOR EEN VERHOGING VAN ONS MARKTAANDEEL”

Na een paar woelige jaren vertoonde de wereldeconomie in 2023 tekenen van een bescheiden herstel. Sommige problemen, zoals inflatie en geopolitieke instabiliteit, waren wel nog niet van de baan. Hoe ging Vandemoortele daarmee om? Chief Financial Officer (CFO) Herman Van Steenstraeten maakt de balans op na twaalf drukke maanden.

2022 stond in het teken van inflatie, lage koopkracht, geopolitieke instabiliteit en verstoringen van de toeleveringsketen. Hoe zijn die uitdagingen in 2023 geëvolueerd?
Herman Van Steenstraeten: “Inflatie bleef in 2023 een vrij grote rol spelen. Ze heeft mee onze aanzienlijke omzetstijging in de hand gewerkt: we moesten onze prijzen verhogen ter compensatie van onze grondstofkosten. Andere factoren, zoals verstoringen van de toeleveringsketen en geopolitieke instabiliteit, oefenden geen significante invloed meer uit op ons bedrijf. We blijven de situatie nauwlettend volgen en we staan klaar om snel te handelen als er iets verandert.”

“Qua koopkracht beleefden we in de eerste jaarhelft een tijdelijke verschuiving van producten met toegevoegde waarde naar meer broodconsumptie. Door de inflatie besloten mensen minder geld uit te geven aan gemaksvoeding. In de tweede jaarhelft was het vertrouwen van de klanten hersteld en nam de impact op ons productassortiment af. De slechte weersomstandigheden in Europa tijdens de zomer hadden ook een tijdelijke weerslag op de consumptie: mensen eten thuis anders dan bij een barbecue of een picknick.”

Stellen de financiële resultaten voor 2023 je tevreden? Hoe goed deed Vandemoortele het in vergelijking met 2022?
Herman Van Steenstraeten: “Onze resultaten van 2023 zijn in lijn met onze verwachtingen, en overstijgen die van 2022. Na een aantal turbulente jaren zijn onze marges nu terug op het niveau van vóór de coronacrisis. Gedurende het jaar bleven onze verkoopvolumes stabiel en steeg onze omzet. Onze goede resultaten waren onderbouwd door onze strategie: we hielden vast aan onze gekozen koers en bleven onze product-, kanaal- en landenmix verder optimaliseren. Zo focusten we meer op producten met toegevoegde waarde en tekenden we een mooie groei op in het foodservicekanaal. Bovendien hebben we onze activiteiten in een aantal Aziatische landen uitgebreid.”

“We hebben ons serviceniveau verbeterd, dat staat nu opnieuw op het niveau van vóór corona. En tot slot begon, na een paar moeilijke jaren, de opwaartse prijsdruk op grondstoffen en energie af te nemen, wat ons wat extra ademruimte bood.”

“Door onze marges op peil te houden, laten we ruimte voor verdere investeringen en overnames”

Herman Van Steenstraeten – CFO

Herman Van Steenstraeten – CFO

Op welke zakelijke prestaties van het afgelopen jaar ben je het meest trots?
Herman Van Steenstraeten: "De optimalisatie van ons logistiek platform sprong er echt uit. In 2023 fuseerden onze transportbedrijven Metro en Panalog tot Vandemoortele Transport Solutions: een nieuwe specialist in het transport van diepgevroren en gekoelde levensmiddelen door heel Europa. Door de bundeling van de kennis, ervaring en voordelen van beide bedrijven zetten we een grote stap vooruit."

"Andere belangrijke prestaties waren de lancering van 'Finance for the Future', een nieuwe aanpak voor onze financiële afdeling, en de toevoeging van een nieuwe, ultramoderne lijn voor viennoiserie in onze vestiging in Torcé 2. En er is nog zoveel meer: de energie en motivatie in ons bedrijf zijn fantastisch."

Verwacht wordt dat Vandemoortele in 2025 zijn eerste geïntegreerde verslag in lijn met de CSRD zal publiceren. Hoe ga je om met de toegenomen rapportagevereisten?
Herman Van Steenstraeten: "Voor veel bedrijven is de naleving van de CSRD-regelgeving een uitdaging. Onze financiële rapportage aan onze duurzaamheidsrapportage linken is een van de grootste knelpunten. Onze methoden voor financiële rapportage bestaan al lang, maar onze duurzaamheidsrapportage is nog in ontwikkeling."

"Het financiële team en het duurzaamheidsteam van Vandemoortele werken al enkele jaren nauw samen. We maken allebei deel uit van een nieuw multidisciplinair duurzaamheidsteam, waartoe ook IT-experts en workstream leaders behoren. Daarnaast helpen externe diensten ons om aan de regelgeving te voldoen en om te zorgen voor een correcte audit. Samen zullen we ervoor zorgen dat we aan de CSRD-vereisten voldoen."

Welke uitdagingen, risico's en kansen zie je voor Vandemoortele in 2024?
Herman Van Steenstraeten: "Na een jaar van stabiele verkoopvolumes mikken we nu opnieuw op groei in beide business lines. We willen onze marges op peil houden en ruimte laten voor verdere investeringen en overnames. Onze investeringen in nieuwe uitrusting, die in 2023 al omvangrijk waren, worden in 2024 verder versneld. Met onze grotere productiecapaciteit zijn we er helemaal klaar voor om ons marktaandeel verder te vergroten."

"Oorlog, politieke spanningen, klimaatverandering en andere onzekere wereldwijde omstandigheden zullen ook in de toekomst aanwezig blijven, maar we zijn klaar om met de impact ervan om te gaan. Ondanks die uitdagingen blijft Vandemoortele gedreven en ambitieus om zowel zijn financiële als zijn duurzaamheidsdoelen te bereiken."

FINANCIËLE KERNCIJFERS

MILJOEN EURO FINANCIËLE KERNCIJFERS	2019	2020	2021	2022	**2023**	2022 VARIANTIE
OMZET	1.384	1.197	1.330	1.739	**1.925**	186
Aangepaste EBITDA*	152	104	119	165	**216**	51
EBITDA*	140	98	111	163	**206**	43
Aangepaste EBIT**	90	44	55	103	**151**	48
EBIT (bedrijfsresultaat)**	75	38	46	98	**141**	43
EAT***	48	37	33	71	**109**	38
SNFD****	170	133	92	34	**2**	-32
RATIO's						
Aangepaste EBITDA / Omzet	11,0%	8,7%	8,9%	9,5%	**11,2%**	
Aangepaste EBIT / Omzet	6,5%	3,6%	4,1%	5,9%	**7,9%**	
Nettowinst / Omzet	3,4%	3,1%	2,5%	4,1%	**5,7%**	

* Winst voor aftrek van interest, belastingen, afschrijvingen en amortisatie
** Winst voor aftrek van interest en belastingen
*** Winst na belastingen
**** Senior netto financiële schuld

GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

GECONSOLIDEERDE BALANS

VOOR HET JAAR EINDIGEND OP 31 DECEMBER DUIZEND EURO	**2023**	2022
Activa		
Goodwill	199.329	199.329
Overige immateriële activa	5.262	5.925
Materiële vaste activa	398.257	372.256
Derivaten	1.271	5.183
Uitgestelde belastingvorderingen	37.783	32.661
Overige financiële activa	27	30
Overige activa	3.035	2.858
Langlopende activa	**644.964**	**618.242**
Voorraden	179.177	203.277
Handels- en overige vorderingen	270.610	275.296
Derivaten	1.489	5.728
Geldmiddelen en kasequivalenten	43.687	38.559
Overige activa	6.122	12.929
Kortlopende activa	**501,085**	**535.789**
Totaal activa	**1.146.049**	**1.154.031**

VOOR HET JAAR EINDIGEND OP 31 DECEMBER DUIZEND EURO	**2023**	2022
Eigen vermogen en passiva		
Aandelenkapitaal	79.365	79.365
Ingehouden winst & reserves	482.338	412.490
Eigen vermogen	**561.703**	**491.856**
Leningen	84.549	110.643
Uitgestelde belastingverplichtingen	18.391	18.091
Derivaten	-	-
Voordelen voor werknemers	17.747	15.083
Voorzieningen	8.747	7.147
Overige langlopende passiva	5.108	4.964
Langlopende passiva	**134.542**	**155.926**
Leningen	11.965	87.602
Verrekenbare belastingen	13.939	9.459
Derivaten	1.748	7.718
Voordelen voor werknemers	51.331	44.028
Handelsschulden en overige passiva	370.821	357.442
Kortlopende passiva	**449.804**	**506.249**
Totaal eigen vermogen en passiva	**1.146.049**	**1.154.031**

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

VOOR HET JAAR EINDIGEND OP 31 DECEMBER DUIZEND EURO	2023	2022
Inkomsten	**1.924.624**	**1.738.893**
Verbruikte grond- en hulpstoffen en handelsgoederen	(1.047.784)	(1.067.594)
Wijzigingen in voorraden afgewerkte producten en handelsgoederen	(14.444)	53.327
Diensten	(359.309)	(287.597)
Uitgaven voor voordelen voor werknemers	(311.437)	(287.377)
Waardeverminderingen en afschrijvingen	(64,421)	(61.812)
Waardevermindering op voorraden en vorderingen	(490)	(2.846)
Bijzondere waardevermindering op vaste activa	(853)	(3.057)
Veranderingen in voorzieningen	(1.600)	(755)
Overige bedrijfsopbrengsten	30.818	29.097
Overige bedrijfsuitgaven	(13.627)	(12.341)
Winst/(verlies) uit bedrijfsactiviteiten	**141.476**	**97.935**
Financiële inkomsten	5.983	10.125
Financiële uitgaven	(13.424)	(15.414)
Winst/(verlies) voor belastingen	**134.036**	**92.647**
(Last uit hoofde van) winstbelastingen	(24.706)	(21.452)
Winst/(verlies) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	**109.330**	**71.195**
Winst/verlies	**109.330**	**71.195**
Winst/verlies toerekenbaar aan de eigenaars van de moedermaatschappij	109.330	71.195

Aangezien de aandelen niet op een publieke markt worden verhandeld, is de standaard IAS 33, § 66/70 met betrekking tot de presentatie en bekendmaking van de gewone of verwaterde winst per aandeel en het gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen niet van toepassing.

BEDRIJFSOVERZICHT 2023

FINANCIËLE PRESTATIES

2023 was een jaar van **economisch herstel** voor Vandemoortele. Hoewel de inflatie een rol bleef spelen, hadden we veel minder last van geopolitieke spanningen en verstoringen van de toeleveringsketen. Tijdens dat jaar nam de koopkracht van de Europese gezinnen ook toe.

Onze bedrijfsprestaties verbeterden voor de meeste van onze kernprestatie-indicatoren, waarbij die verbeteringen volledig in lijn zijn met onze strategische plannen. Onze **omzet steeg** tot € 1.925 miljoen in 2023 (+11% vergeleken met 2022); dat was voornamelijk het gevolg van de prijsverhogingen die we doorvoerden ter compensatie van de aanzienlijke kosteninflatie. Tegen het eind van het jaar begon de opwaartse prijsdruk op energie en grondstoffen af te nemen, wat ons wat ademruimte bood.

De **aangepaste EBITDA** bedroeg € 216 miljoen, of 11% van de omzet van 2023. Dat betekent een stijging van de **aangepaste EBITDA** met 31% ten opzichte van 2022. De aangepaste EBIT bedroeg € 151 miljoen (+47% vergeleken met 2022). We hebben die betere EBITDA en EBIT te danken aan een combinatie van **operational excellence**, een **betere product- en kanaalmix** en diverse **kostenbesparende maatregelen**. Onze klanten waarderen de kwaliteit van onze producten, onze hoge serviceniveaus, onze merken en de oplossingen die we bieden.

Onze grootste uitdaging in 2023 was dezelfde als in 2022: **onzekerheid**. Van grondstofprijzen en beschikbaarheid van arbeidskrachten tot weersomstandigheden en consumptiepatronen: veel factoren waren moeilijk te voorspellen. Daardoor werden prognoses en de productieplanning veel complexer. Dankzij onze toegewijde teams wisten we echter op koers te blijven.

Naast een sterke aangepaste EBIT zorgden de negatieve impact van de correctieposten en de positieve impact van de lagere rentelasten ervoor dat we in 2023 een **winst na belastingen (EAT)** van € 109 miljoen behaalden. Dat is 54% hoger dan in 2022. De geconsolideerde balans bevat een **eigen vermogen** van € 562 miljoen en een **senior netto financiële schuld** van € 2 miljoen (vergeleken met € 34 miljoen in 2022).

Prestaties van Bakkerijproducten

2023 was een heerlijk jaar voor de business line Bakkerijproducten (BP). De **omzet** liep op tot € 1.178 miljoen, terwijl de aangepaste EBITDA steeg tot € 128 miljoen. De omzetstijging kwam er vooral door het effect van onze hogere verkoopprijzen. Die werden doorgevoerd in 2022 om de stijgende prijzen van grondstoffen, ingrediënten, verpakking, energie en de logistiek te compenseren.

Het totale **verkoopvolume** daalde met 2%, vooral door een dalende markt voor ongebakken brood. We hebben onze contractenportefeuille actief beheerd om de klantvriendelijkheid te verbeteren.

Het hele jaar door stuurde deze business line aan op **een verbeterde product-, klanten-, kanaal- en landenmix**, terwijl de minder winstgevende bedrijfsactiviteiten werden afgebouwd. Onze sterkere focus op producten met toegevoegde waarde en op het foodservicekanaal heeft zijn waarde bewezen. Om aan de groeiende vraag naar viennoiserie te voldoen, investeerden we in een nieuwe, ultramoderne viennoiserielijn in Torcé 2. We brachten ook met succes de Mars®-donut en de Secrets-viennoiserie op de markt. Over het algemeen streefden we naar een klantgerichte en oplossingsgerichte aanpak, inclusief duurzame verpakkingen.

2023

was een zeer goed jaar voor de business line Bakkerijproducten (BP)

MILJOEN EURO FINANCIËLE KERNCIJFERS BP	2020	2021	2022	**2023**	2022 VARIANTIE
OMZET	724	813	1.013	1.178	165
Aangepaste EBITDA	61	87	97	128	31
EBITDA	56	81	95	119	24
Aangepaste EBIT	14	37	48	77	29
EBIT (bedrijfsresultaat)	7	30	43	68	26

Prestaties van Plant-Based Food Solutions

De business line Plant-Based Food Solutions (PBFS) sloot het jaar af met gunstige cijfers. De **omzet** liep op tot € 762 miljoen, terwijl de aangepaste EBITDA steeg naar € 88 miljoen. Net als bij BP kwam de stijging van de omzet er vooral door onze hogere verkoopprijzen, die we in 2022 hebben doorgevoerd en in 2023 hebben gehandhaafd om de inflatie en de hogere kosten te compenseren.

Het totale **verkochte volume** steeg lichtjes met 1%. Dat algemene cijfer verbergt wel een duidelijke herverdeling van de verkoop tussen kanalen: het foodservicekanaal kende een tijdelijke daling als gevolg van economische onzekerheid, problemen met de toeleveringsketen en agressieve prijsconcurrentie. Onze volumes in het industriekanaal daalden dan weer in de eerste helft van het jaar als gevolg van niet-concurrerende prijzen op onze niet-Europese exportmarkten. Dat werd wel geneutraliseerd door sterke prestaties in onze kernmarkten in de tweede helft van het jaar. Tegelijkertijd groeide het retailkanaal met 12% doordat we enkele contracten voor private labels met grote retailers in heel West-Europa terugwonnen.

Een opmerkelijke prestatie in de eerste helft van 2023 was de ingebruikname van onze **lijn voor verpompbaar bakvet** in Zeewolde. Verpompbare bakvetten zijn 100% plantaardige vetten die rechtstreeks kunnen worden gebruikt in de productieprocessen van klanten. Belangrijke klanten voor dit product zijn fabrikanten van biscuitjes en koekjes; velen van hen ontvingen vorig jaar al succesvolle bulkleveringen.

Ondanks de tijdelijke daling hebben we onze **groeistrategie** in het foodservicekanaal verder doorgevoerd en hebben we de lancering van een nieuwe productielijn in Duitsland voorbereid om de groeiende vraag in het industriekanaal aan te kunnen.

Een opmerkelijke prestatie in de eerste helft van 2023 was de ingebruikname van onze lijn voor verpompbaar bakvet in Zeewolde

MILJOEN EURO FINANCIËLE KERNCIJFERS MCOF/PBFS	2020	2021	2022	**2023**	2022 VARIANTIE
OMZET	470	516	732	762	30
Aangepaste EBITDA	43	32	68	88	20
EBITDA	43	30	68	88	20
Aangepaste EBIT	30	18	55	74	19
EBIT (bedrijfsresultaat)	30	16	55	74	19

ONZE MENSEN

"We werken allemaal samen als een sterk team"

Fernando Gómez Montero Accounting manager Spanje

"Ik kwam bij het Spaanse financiële team na de overname van Lasem in april 2003. Na een jaar bij de Vandemoortele Groep kreeg ik de kans om de boekhoudafdeling te leiden."

"Toen onze bedrijfsactiviteiten begonnen te groeien, kregen we allemaal volop kansen om onze loopbaan te ontwikkelen. Samen met onze managers, en met hun steun, zijn we een referentie geworden in administratief beheer. Het geheim achter ons succes is onze teamgeest: zolang we elkaar vertrouwen en 'ik' vervangen door 'wij', zullen we succesvol zijn."

Spanje,
Sant Just Desvern

Kostenfactoren

Inflatie bleef een vrij grote rol spelen in 2023. Aan het begin van het jaar moesten we onze prijzen verhogen ter compensatie van onze grondstofkosten. Ook de energie- en gasprijzen en de verpakkingskosten bleven hoog. Daarnaast stegen ook de arbeidskosten aan het begin van het jaar.

Naarmate het jaar vorderde, begon de druk op grondstoffen, verpakkingsmateriaal en energiekosten af te nemen, wat ons wat ademruimte gaf. **Doeltreffend kostenbeheer** en het **streven naar energie-efficiëntie** – vooral in het licht van de hoge energieprijzen – waren van cruciaal belang om controle te krijgen over onze uitgaven. We hebben ook verschillende vestigingen geherstructureerd met het oog op een optimalisering van onze vaste kostenstructuur. Verder hebben we geïnvesteerd in windmolens en zonne-energie om onze afhankelijkheid van energieprijzen te verminderen en onze duurzaamheidsdoelstellingen te halen.

Investeringen

Om onze groeistrategie te ondersteunen en te voldoen aan de stijgende vraag naar onze producten, heeft Vandemoortele in 2023 voor bijna € 78 miljoen geïnvesteerd. De business line Bakkerijproducten (BP) kreeg € 59 miljoen en aan Plant-Based Food Solutions (PBFS) kenden we € 19 miljoen toe. Al onze investeringsplannen werden ondersteund door stabiele financiële marges, waardoor we optimaal gepositioneerd zijn voor duurzame groei op de lange termijn.

In BP was onze grootste investering de nieuwe productielijn voor viennoiserie in het Franse Torcé 2. Die productielijn produceert voornamelijk Bake'Up®-producten voor de niet-Europese markt. We hebben ook onze productielijnen voor vloerovenbrood in Ravenna verbeterd om meer producten met toegevoegde waarde op de Italiaanse markt te brengen. Op het gebied van verpakking hebben we een deel van de blisterverpakkingen in onze donutfabrieken vervangen door flowpacks, waardoor we bespaarden op verpakkingsmateriaal, en automatiseerden we onze verpakkingslijnen in verschillende vestigingen om hun capaciteit en efficiëntie te vergroten.

De investeringen in PBFS waren vooral gericht op de verdere vervanging van ons productiecontrolesysteem. We hebben ook onze productielijnen voor het retailkanaal vernieuwd en een Cleaning-in-Place-systeem (CIP-systeem) geïnstalleerd in onze vestiging in Izegem. Zo willen we voldoen aan de steeds strengere wettelijke en marktverwachtingen op het gebied van kruisbesmetting met allergenen en microbiologische grenswaarden. Tot slot hebben we de nieuwe productielijn voor margarineblokken van 10 kg in Dresden, Duitsland, voorbereid om in te spelen op de groeiende vraag in het industriekanaal.

Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn momenteel geen gebeurtenissen gemeld.

We investeerden in windmolens en zonne-energie om onze afhankelijkheid van energieprijzen te verminderen en onze duurzaamheidsdoelstellingen te halen

VOORUITZICHTEN VOOR 2024

In 2023 hebben onze financiële, commerciële en toeleveringsketenstrategieën stuk voor stuk resultaten opgeleverd die overeenkomen met onze verwachtingen. Daarom blijven we de komende twaalf maanden de gekozen strategische koers volgen. Alle grote nieuwe investeringen zullen worden gescreend op hun duurzame karakter.

Wat de business line **Bakkerijproducten** (BP) betreft, gaan we door met de uitbouw van het foodservicekanaal en de verbetering van onze productmix door meer producten met toegevoegde waarde te introduceren. Ons ambitieuze investeringsplan voor BP omvat zowel een capaciteitsuitbreiding als de verbetering van bestaande productielijnen. Die investeringen zijn nodig voor onze ontwikkelingsplannen op lange termijn, die gelijke tred houden met onze expansie en ons groeiende marktaandeel, vooral op het gebied van viennoiserie. Daarnaast blijven we investeren in energieoptimalisatie en de veiligheid van onze productielocaties, houden we onze activa up-to-date en voldoen we aan alle energieregelgevingen en veiligheidsnormen.

Onze groeiplannen voor **Plant-Based Food Solutions** (PBFS) zijn gericht op onze professionele kanalen – foodservice en industrie – en op het retailkanaal met de private labels. Ondanks de onzekere economische situatie blijven we die afzetmarkten verder uitbouwen. Om ons groeipad te ondersteunen, zullen we investeren in de verdere modernisering van onze retaillijnen en in nieuwe technologie voor het industriekanaal. Op het gebied van duurzaamheid zetten we onze inspanningen voor de verlaging van ons energieverbruik voort.

We blijven de komende twaalf maanden de gekozen strategische koers volgen

DEEL III

DUURZAAMHEIDS-VERKLARING

“ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE VOOR 2030 SLUIT AAN BIJ DE TRANSPARANTIEVEREISTEN VAN DE CSRD”

Met de CSRD in aantocht was 2023 een overgangsjaar voor Vandemoortele. Sustainability leaders Marc Croonen en Aurélie Comhaire kijken terug op de actualisering van de duurzaamheidsstrategie en maken hun plannen voor 2024 bekend.

In 2023 heeft Vandemoortele zijn duurzaamheidsstrategie bijgewerkt. Heb je veel belangrijke veranderingen aangebracht?
Marc Croonen: “De ontwikkeling van onze duurzaamheidsstrategie voor 2030 was een zeer intensief proces, dat interessante nieuwe inzichten heeft opgeleverd. We behielden onze belangrijkste aandachtspunten, maar we voegden ook enkele nieuwe accenten en prioriteiten toe. Zo breidden we onze scope uit van gezonde voeding naar bewuste voeding, met meer aandacht voor de bredere impact van voeding op mens en planeet. Wat natuurbescherming betreft, legden we meer nadruk op koolstofreductie in onze waardeketen en op waterbesparing. We dreven ook onze inzet voor diversiteit, gelijkheid en inclusie op.”

Aurélie Comhaire: “Voor een goede duurzaamheidsstrategie is continuïteit vereist. Uit het raadplegingsproces bleek duidelijk dat we al op de goede weg zijn. We blijven dan ook doorgaan op dat elan. Nu de Green Deal en de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) van kracht worden, hebben we een aantal nieuwe accenten en verduidelijkingen toegevoegd. De bijgewerkte duurzaamheidsstrategie sluit aan bij de transparantievereisten van de CSRD.”

Wat zijn voor jou je belangrijkste duurzaamheidsprestaties van het afgelopen jaar?
Aurélie Comhaire: “In 2023 hebben we veel vooruitgang geboekt op het vlak van sourcing.

“Onze duurzaamheidsstrategie voor 2030 voegt nieuwe prioriteiten toe aan haar voorganger”

Marc Croonen

Marc Croonen – hoofd van human resources, sustainability & communication

Aurélie Comhaire – group sustainability manager

We behaalden voor verschillende grondstoffen, van palmolie tot cacao, Onze prestaties inzake duurzame inkoop. Het klachtenmechanisme dat we hebben opgezet, staat garant voor de verdere verbetering van onze toeleveringsketen. We hebben ook stappen in de goede richting gezet om ons Clean Label-doel te bereiken: 80% van de Bakkerijproducten die we verkochten, had een Clean Label. Daarnaast hebben we grote inspanningen geleverd om onze klimaatdoelen uit te stippelen, in lijn met het Science Based Target initiative (SBTi)."

Marc Croonen: "Wat onze medewerkers betreft, zijn we erin geslaagd de loonkloof op personeelsniveau te dichten. We verhoogden ook het aantal opleidingsuren per werknemer. Onze opgedreven inspanningen om de betrokkenheid van onze medewerkers te bevorderen, werpen ook vruchten af: uit onze laatste Associate Engagement Survey blijkt dat zij zich nog meer betrokken voelen, zowel bij onze bedrijfsdoelstellingen als bij onze duurzame aanpak, en dat hun gevoel van welzijn verder is verbeterd."

"CSRD-naleving bereiken is een leerproces, dat weten we"

Aurélie Comhaire

Bracht 2023 ook uitdagingen met zich mee op het vlak van duurzaamheid?
Aurélie Comhaire: "In onze business line Plant-Based Food Solutions (PBFS) hadden we het lastig om ons energieverbruik terug te dringen. We doen extra inspanningen om die uitdaging aan te pakken. Tegelijkertijd kreeg onze business line PBFS te kampen met aanzienlijke voedselverliezen. Dat was vooral te wijten aan strengere hygiëne-eisen (meer reiniging en volledige omschakelingen van de lijnen), wisselende prognoses en capaciteitsbeperkingen binnen bepaalde productielijnen."

Marc Croonen: "Zelfs met onze ervaring in duurzaamheidsverslaggeving is de voorbereiding op de CSRD-wetgeving een intensief proces. Het was geen sinecure om het vereiste detailniveau in onze gegevens te bereiken. We onderzoeken momenteel de mogelijkheden voor een gedeeltelijke automatisering van onze gegevensverzameling. Daarnaast herzien we al onze KPI's om ervoor te zorgen dat ons volgende duurzaamheidsverslag voldoet aan de CSRD-normen. We werken aan nieuwe initiatieven om positieve impact te creëren en dat te combineren met naleving van de CSRD."

Welke verdere stappen staan er op de agenda in 2024?
Marc Croonen: "In 2024 lanceren we onze duurzaamheidsstrategie voor 2030. We zullen daarover uitgebreid communiceren, zowel naar onze medewerkers als naar externe stakeholders. Verder zullen we ons toespitsen op het afronden van onze 'science-based' targets en op het verlagen van onze FLAG-emissies in scope 3 (n.v.d.r.: FLAG: broeikasgasemissies van landbouw, bosbouw en ander landgebruik) in onze waardeketen. Het wordt ook cruciaal om het engagement van leveranciers te vergroten. Dat is nog niet alles: we zullen ook onze veiligheidsmaatregelen verder verbeteren, we hebben plannen voor meer plantaardige alternatieven en we werken aan een verdere verlaging van ons energieverbruik. En natuurlijk blijven we ons voorbereiden op de CSRD."

Aurélie Comhaire: "We zijn ons ervan bewust dat het bereiken van CSRD-naleving een leerproces is. Het feit dat Vandemoortele zich al jaren inzet voor duurzaamheid, verhoogt wel onze geloofwaardigheid. Tegen 2025 moeten de grootste inspanningen en investeringen achter de rug zijn. We zijn op de goede weg en volgend jaar voeren we nog meer verbeteringen door."

ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE VOOR 2030

DUURZAAM BOUWEN AAN EEN SMAAKVOLLE TOEKOMST

Veel van de huidige voedselsystemen zijn niet duurzaam: ze putten onze bronnen uit, veroorzaken aanzienlijke milieuschade en jagen de klimaatverandering aan. Als voedingsbedrijf schaart Vandemoortele zich nadrukkelijk achter de transitie naar een andere, duurzamere voedselvoorziening. We willen een verschil maken door onze negatieve impact te verkleinen en onze positieve bijdragen te maximaliseren.

We nemen onze verantwoordelijkheid op in de hele waardeketen: van sourcing, productontwerp en productie tot consumptie en verwijdering van voedsel- en ander afval. Onze corporate duurzaamheidsstrategie voor 2030 vormt een sterke basis voor al onze acties en plaatst duurzaamheid centraal in onze bedrijfsactiviteiten. Die strategie omvat onze productieprocessen, onze werk- en managementnormen, onze bedrijfscultuur, onze houding binnen en buiten het bedrijf en natuurlijk onze merken en producten. Onze strategie stelt ook dat we transparant willen rapporteren en zo snel mogelijk aan de CSRD willen voldoen.

Economisch succes mag niet ten koste gaan van onze planeet of zijn bewoners. Daarom nemen we voorzorgsmaatregelen voor de bescherming van mens en planeet en voor de verbetering van onze waardeketen. Daarbij gaan we verder dan de wettelijke verplichtingen: het is onze ambitie om de trend te zetten en een koploper te worden onder onze sectorgenoten. We zijn ons ervan bewust dat we nog een lange weg te gaan hebben, maar we zijn vastbesloten – en trots – om op een duurzamere manier aan een lekkere toekomst te werken.

ONZE DUBBELE MATERIALITEITSBEOORDELING

Een dubbele materialiteitsbeoordeling uitvoeren is een essentiële stap op weg naar naleving van de CSRD. Zo kan een bedrijf dat binnen de scope valt, identificeren welke invloed zijn activiteiten hebben op mens en milieu in zijn hele waardeketen. Bij die beoordeling wordt ook rekening gehouden met de invloed van externe ontwikkelingen, zoals de klimaatverandering, op de financiële waarde van het bedrijf. Die combinatie van materialiteit vanuit het oogpunt van impact en van materialiteit vanuit

financieel oogpunt, wordt 'dubbele' materialiteit genoemd. Door alle materiële impacts, risico's en opportuniteiten (IRO's) op het vlak van milieu, maatschappij en governance te identificeren, zorgt de dubbele materialiteitsbeoordeling voor een **gedeelde waardecreatie** voor Vandemoortele en biedt ze onmisbare inzichten om de strategie van ons bedrijf uit te stippelen. Daarnaast bepaalt ze de reikwijdte van de duurzaamheidsverslaggeving en maakt ze een efficiënte toewijzing van middelen mogelijk.

We hebben onze dubbele materialiteits-beoordeling uitgevoerd van april 2023 tot september 2023. Ze omvatte de volgende stappen:

1. de context in kaart brengen;
2. mogelijke materiële IRO's identificeren;
3. de 'materiële' zaken bepalen, op basis van een beoordeling van de IRO's;
4. de definitieve lijst van materiële zaken valideren.

De context in kaart brengen

Om inzicht te krijgen in de bedrijfsvoering van Vandemoortele, hebben we als eerste stap de context waarin het bedrijf actief is, in kaart gebracht.

- Alle **kernactiviteiten** van de organisatie werden afgebakend. Dat omvatte de productieprocessen, de distributiekanalen en de geografische locaties van alle Vandemoortele-sites. We hebben rekening gehouden met de hele Vandemoortele Groep.
- De volledige **waardeketen** van de organisatie, zowel stroomopwaarts als stroomafwaarts, werd in kaart gebracht. Het overzicht waarin onze volledige waardeketen in kaart werd gebracht, vind je in deel 1: Onze waardeketen.
- Tot slot hebben we de **belangrijkste stakeholdersgroepen** – zowel binnen het bedrijf als in de waardeketen – aangewezen en bepaald in welke fase van het materialiteits-beoordelingsproces hun inzet het meest op zijn plaats zou zijn. Voor de selectie van onze stakeholdersgroepen zijn we uitgegaan van de lijst met stakeholders uit de stakeholdersraadpleging in 2020, met toevoeging van nieuwe stakeholders die volgens ons relevante feedback konden geven. Dat resulteerde in zeven stakeholdersgroepen: **klanten**, **leveranciers**, **financiële instellingen of beleggers**, **consultants**, **experts**, **ngo's en federaties**.

Potentiële materiële impacts, risico's en opportuniteiten identificeren

Eens we de context in kaart hadden gebracht, stelden we een longlist samen van potentiële IRO's binnen de waardeketen van Vandemoortele. De analyse om die longlist samen te stellen, omvatte:

- inzichten uit de vorige materialiteitsbeoordeling, uitgevoerd door Vandemoortele in 2020;
- brede deskresearch naar opkomende trends in de voedingsindustrie;
- een benchmarkanalyse van de duurzaamheidsverslagen van twintig andere voedingsbedrijven, waaronder concurrenten en marktleiders in de sector.

Door ons net breed uit te werpen en out of the box te denken, wilden we alle relevante huidige en toekomstige onderwerpen en IRO's uit de agrofoodsector verzamelen. De volledige bottom-upanalyse leverde een lijst van 200 potentiële materiële IRO's op.

Voorselectie van de longlist

In een daaropvolgende enquête hebben we het Executive Committee (ExCo), de managementteams (MT's) en de sustainability project leaders gevraagd om de 200 IRO's te beoordelen op belangrijkheid. De onderwerpen met de hoogste scores werden opgenomen in de longlist van potentiële IRO's voor materiële duurzaamheid. Het ExCo heeft de uiteindelijke lijst van potentiële materiële IRO's gevalideerd.

De materiële zaken bepalen, op basis van een beoordeling van de IRO's

Om de uiteindelijke materiële duurzaamheids-kwesties te bepalen, hebben we een stakeholdersraadpleging gehouden, aangezien de dialoog met de stakeholders een essentieel onderdeel is van onze dubbele materialiteitsbeoordeling. We vroegen onze stakeholders om onze lijst met potentiële materiële IRO's te beoordelen. Zowel interne als externe stakeholders kenden via een online enquête een score toe aan de onderwerpen en de IRO's. Ze kregen bovendien de kans om extra onderwerpen en/of IRO's toe te voegen. Belangrijke interne stakeholders namen ook deel aan discussies in focusgroepen, terwijl belangrijke externe stakeholders werden uitgenodigd om hun gezichtspunten te delen via diepte-interviews.

De stakeholdersraadpleging omvatte eveneens de inzichten van de raad van bestuur en het ExCo. Naast online enquêtes die naar de raad van bestuur en het ExCo werden gestuurd, werd er tijdens een vergadering van de raad van bestuur een sessie gewijd aan de materialiteitsbeoordeling. Zowel leden van de raad van bestuur als leden van het ExCo namen deel aan werkgroepen om kwalitatieve input en feedback te geven over de IRO's inzake duurzaamheid.

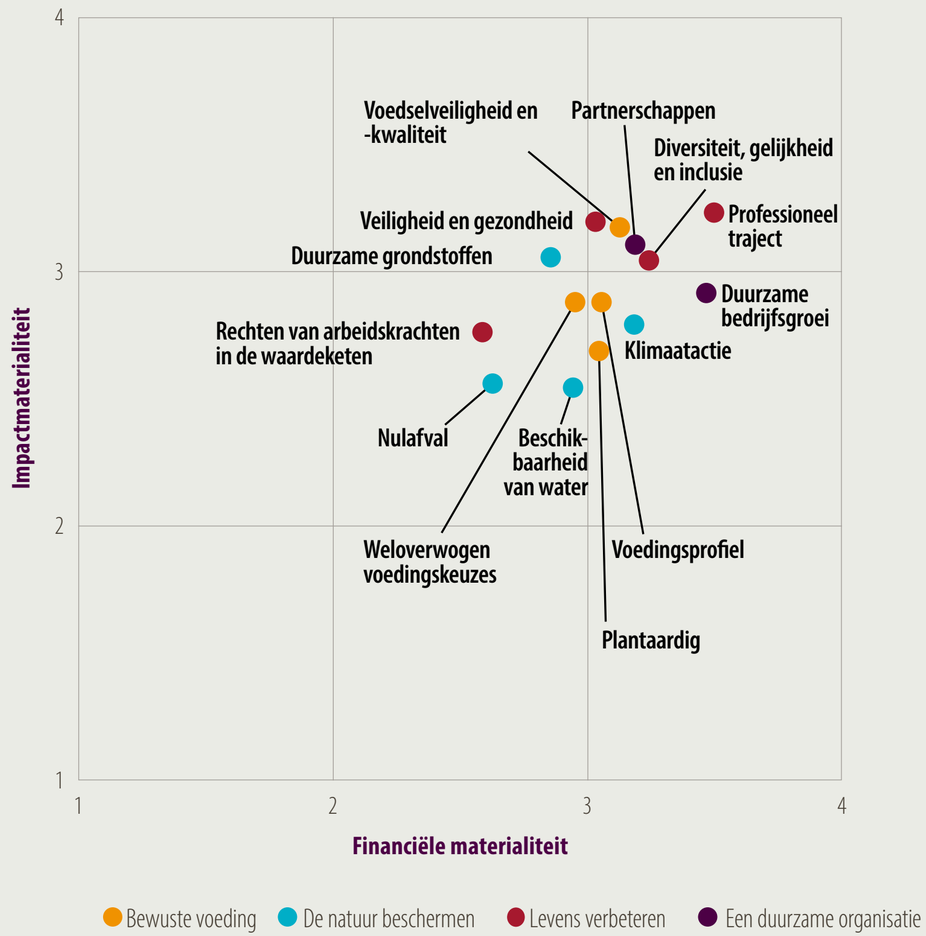
Goedkeuring van de definitieve lijst van materiële zaken

Om de uiteindelijke lijst van materiële duurzaamheidskwesties te bekrachtigen, zijn er verschillende vergaderingen gehouden met de managementteams, het ExCo en de raad van bestuur. De deelnemers bespraken zowel de kwantitatieve resultaten van de online enquête als de kwalitatieve inzichten uit de focusgroepen en interviews.

Update van onze duurzaamheids-strategie

De goedgekeurde materiële IRO's werden gebundeld op het niveau van de verbintenissen van Vandemoortele. De materialiteitsmatrix identificeert de duurzaamheidsonderwerpen die het belangrijkst zijn voor ons bedrijf en onze stakeholders, en de onderwerpen die invloed op ons uitoefenen in termen van groei, kosten, risico's of kansen. Dat zijn meteen ook de onderwerpen waarvoor onze stakeholders acties van ons verwachten.

Dubbele materialiteitsmatrix



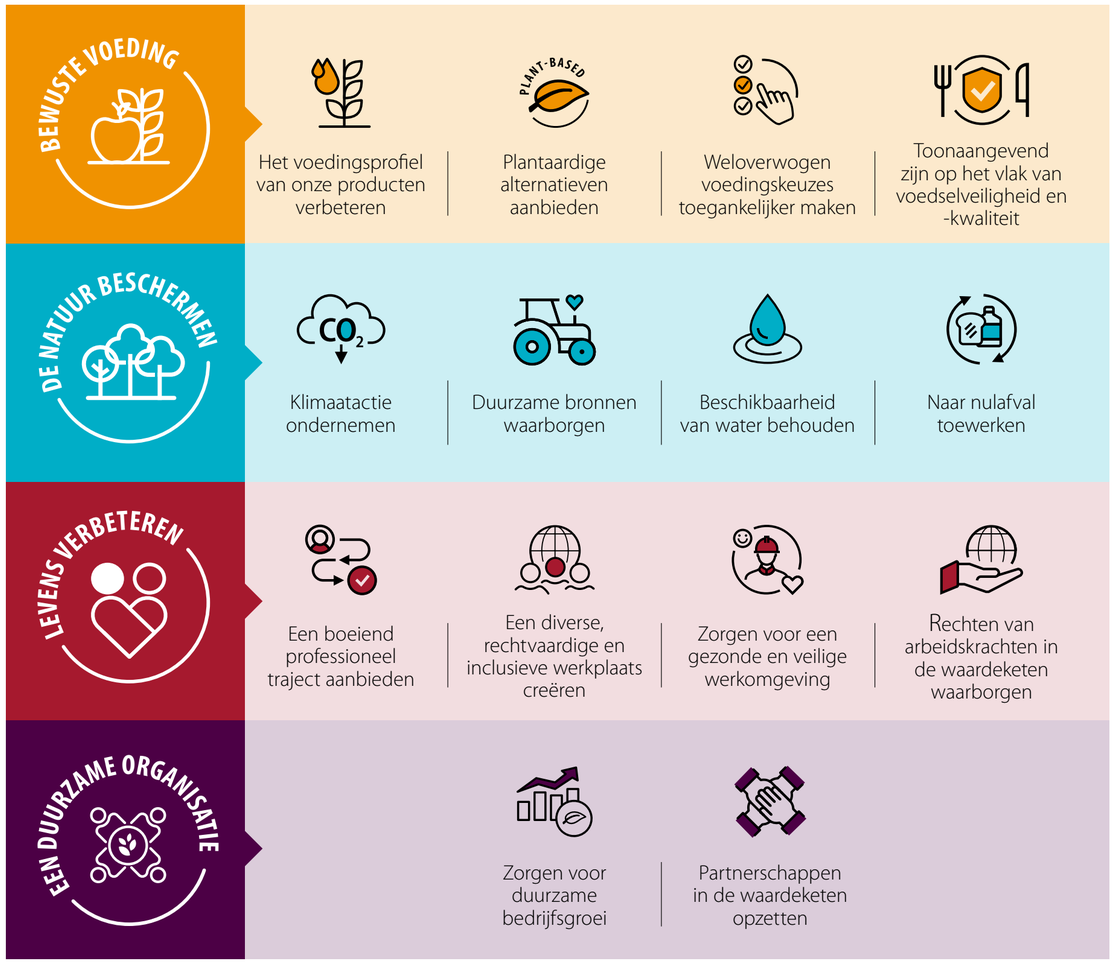
DRIE DOELEN, OP EEN SOLIDE FUNDAMENT

Onze vorige duurzaamheidsstrategie werd aangestuurd door drie strategische doelen: evenwichtige voeding, de natuur beschermen en levens verbeteren. In onze vernieuwde strategie breiden we het doel 'evenwichtige voeding' uit naar 'bewuste voeding' en voegen we 'governance' toe als het stevige fundament dat onze duurzame organisatie vormgeeft. Door de integratie van die nieuwe perspectieven geven we gevolg aan de resultaten van de dubbele materialiteitsbeoordeling.

- **Bijdragen aan bewuste voeding** toont onze intentie om het voedingsprofiel van onze producten te verbeteren, weloverwogen voedingskeuzes mogelijk te maken, plantaardige alternatieven aan te bieden en toonaangevend te zijn op het gebied van voedselveiligheid.
- **De natuur beschermen** omvat onze inspanningen om op een meer verantwoorde manier in te kopen, de beschikbaarheid van water te behouden, te streven naar nulemissie van koolstof en te werken in de richting van nulafval.
- We willen ons derde doel, **levens verbeteren**, bereiken door onze medewerkers een boeiende, inclusieve en veilige werkplek en een veelbelovend professioneel traject te bieden. We zorgen ook voor onze arbeidskrachten in de waardeketen en werken samen met onze partners om een positieve sociale impact te creëren.
- Onze hoofddoelen rusten op onze sterke governancestructuur, een **duurzame organisatie**, ontworpen om duurzame groei te creëren en een goede relatie met onze partners te waarborgen.

Voor elk doel formuleren we specifieke streefdoelen die we willen meten en volgen. Onze duurzaamheidsstrategie is dynamisch: we zijn altijd op zoek naar nieuwe of veranderende IRO's in onze sector. We houden ook rekening met nieuwe wetgeving en veranderende verwachtingen van stakeholders.

Onze belangrijkste doelen rusten op een sterke bestuurlijke basis: een duurzame organisatie



ONZE BIJDRAGE AAN DE DUURZAME ONTWIKKELINGS-DOELSTELLINGEN

Vandemoortele steunt de Sustainable Development Goals (SDG's) of Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN, die een gezamenlijke blauwdruk vormen om een einde te maken aan armoede, de planeet te beschermen en ervoor te zorgen dat tegen 2030 alle mensen vrede en welvaart kennen. Onze duurzaamheidsstrategie is afgestemd op de SDG's en hun specifieke onderliggende streefdoelen. We besteden bijzondere aandacht aan de SDG's waarop we de grootste invloed kunnen uitoefenen. We dragen bij aan de volgende SDG's:

Geen honger: we bieden smakelijke, evenwichtige en veilige producten (2.1).
Goede gezondheid en welzijn: we bevorderen een goede gezondheid door voedzame producten aan te bieden (3.4).

Geen honger: we dragen bij aan duurzame voedselproductiesystemen: we gebruiken ingrediënten van leveranciers die regeneratieve landbouwpraktijken toepassen. We helpen kwetsbare ecosystemen in stand houden en vergroten hun aanpassingsvermogen om de klimaatverandering te bestrijden en extreme weersomstandigheden zoals droogte, overstromingen en andere rampen aan te pakken. We dragen bij aan de geleidelijke verbetering van land- en bodemkwaliteit (2.4).
Schoon water en sanitair: we verhogen de efficiëntie van ons waterverbruik en bieden een antwoord op waterschaarste door te zorgen voor duurzame zoetwaterwinning (6.4).
Betaalbare en duurzame energie: we helpen het aandeel hernieuwbare energie in de wereldwijde energiemix te vergroten (7.2) en dragen bij aan energie-efficiëntie (7.3).
Verantwoorde consumptie en productie: we besteden veel aandacht aan duurzaam beheer en efficiënt gebruik van natuurlijke bronnen (12.2). We verminderen voedselverspilling en voorkomen voedselverlies in de hele toeleveringsketen (12.3). We beheren al ons afval op een verantwoorde manier gedurende de volledige levenscyclus (12.4). Door preventie, recycling en hergebruik voorkomen we de afvalproductie (12.5).
Klimaatactie: we verbeteren ons bedrijfsmodel en maken het beter aanpasbaar en veerkrachtiger voor gevaren die verband houden met het klimaat en natuurrampen (13.1). We nemen maatregelen tegen klimaatverandering op in onze strategie en actieplannen (13.2).
Leven op het land: we dragen bij aan duurzaam bosbeheer en we nemen maatregelen om ontbossing te stoppen en aangetaste bossen te herstellen (15.2). We beschermen natuurlijke habitats en helpen het verlies aan biodiversiteit om te buigen (15.5).

Geen honger: we zorgen voor eerlijke inkomens voor kleinschalige voedselproducenten (2.3).
Goede gezondheid en welzijn: we dragen bij aan welzijn door een boeiende en inclusieve werkplek te bieden en door gezondheid en veiligheid op het werk te stimuleren (3.4).
Kwaliteitsonderwijs: we bieden onze medewerkers zinvolle banen waarin ze zich kunnen ontplooien en een verschil kunnen maken (4.4). We zorgen ervoor dat er geen genderongelijkheid is wat betreft de toegang tot opleidingen (4.5). We reiken onze mensen de kennis en vaardigheden aan die ze nodig hebben om duurzame ontwikkeling te bevorderen (4.7).
Gendergelijkheid: we tolereren geen enkele vorm van discriminatie van vrouwen (5.1), we zorgen voor deelname van vrouwen op alle niveaus en we bieden gelijke leiderschapskansen (5.5).
Eerlijk werk en economische groei: we bieden duizenden mensen een baan en waardig werk, en we betalen onze medewerkers hetzelfde voor hetzelfde werk (8.5). We beschermen de arbeidsrechten en bevorderen veilige werkplekken voor al onze medewerkers (8.8).

Eerlijk werk en economische groei: we nemen doeltreffende maatregelen om dwangarbeid, moderne slavernij en kinderarbeid in onze waardeketen te voorkomen (8.7).
Verantwoorde consumptie en productie: we passen duurzame praktijken toe en nemen duurzaamheidsinformatie op in onze jaarlijkse rapportagecyclus (12.6). We verstrekken medewerkers, klanten en eindgebruikers de nodige informatie om duurzame keuzes te kunnen maken (12.8).
Vrede, justitie en sterke publieke diensten: we tolereren geen enkele vorm van corruptie of omkoping (16.5).
Partnerschappen om doelstellingen te bereiken: we nemen deel aan partnerschappen die expertise en technologie delen en versterken, en we verstrekken financiële middelen om de verwezenlijking van de SDG's in ontwikkelingslanden te ondersteunen (17.1). We stimuleren en bevorderen doeltreffende partnerschappen die voortbouwen op onze ervaring (17.2).

DOEL 1

BEWUSTE VOEDING

Nele Beirinckx: "De kwaliteit en smaak van onze producten zijn ons handelsmerk. We produceren levensmiddelen die lekker smaken en gezellige momenten met familie en vrienden opfleuren. Tegelijkertijd is het onze prioriteit om schone en veilige producten met een goede voedingsbalans te leveren."

"Mijn hoofdopdracht bestaat erin het R&D-team, het kwaliteitsteam en het masterdatateam te leiden en hen aan te moedigen om onze strategie te ondersteunen. Samen creëren we sterke innovaties en implementeren we hoge kwaliteits- en voedselveiligheidsnormen, verankerd in een sterke datagovernancecultuur. Die samenwerking is de sleutel tot ons succes."

"De afgelopen jaren heeft duurzaamheid een centrale plaats veroverd binnen ons bedrijf. We verbeteren onze producten voortdurend om ze duurzamer te maken. We investeren in onderzoek en productontwikkeling om nog betere, evenwichtigere en duurzamere producten te kunnen aanbieden. Ik vind het geweldig om te zien hoe het bedrijf en onze mensen willen bijdragen aan de toekomst. De belangrijkste ingrediënten voor een smakelijke toekomst zullen altijd onze positieve instelling, onze waarden en ons teamwerk zijn."

Onze verbintenissen:

- Het voedingsprofiel van onze producten verbeteren
- Plantaardige alternatieven aanbieden
- Weloverwogen voedingskeuzes toegankelijker maken
- Toonaangevend zijn op het vlak van voedselveiligheid en -kwaliteit

Nele Beirinckx –
group director R&D, quality & master data

HET VOEDINGSPROFIEL VAN ONZE PRODUCTEN VERBETEREN

ONZE IMPACTS, RISICO'S EN OPPORTUNITEITEN

Als marktleider in de voedingsindustrie erkennen we het belang van een **gezond en voedzaam voedingspatroon**. De consument van vandaag hecht meer belang aan gezonde voeding. Door het voedingsprofiel van onze producten te verbeteren, willen we bijdragen aan de consumentengezondheid en de verwachtingen van onze klanten inlossen. Met een brede waaier aan gezonde producten vergroten we ook onze economische kansen.

Obesitas en andere welvaartsziekten zijn wereldwijd aan een onrustwekkende opmars bezig. Onze **verwenproducten**, zoals donuts of patisserie, zijn bedoeld als lekkernijen. In kleine hoeveelheden passen ze gerust in een gezond voedingspatroon en een gezonde levensstijl. Het is niet ons doel om van die lekkere snacks gezonde producten te maken, maar we doen wel ons best om het suiker- en zoutgehalte te verlagen. De zoektocht naar een goede balans tussen smaak en gezondheid zal voor ons altijd een delicate oefening zijn, maar we blijven het voedingsprofiel van onze producten verbeteren waar dat kan.

ONZE BELEIDSLIJNEN EN KADERS

Ons standpunt over suiker

Vandemoortele steunt de aanbeveling van de **Wereldgezondheidsorganisatie (WHO)** dat mensen hun energie-inname uit suiker moeten verminderen. We leveren inspanningen om het suikergehalte in heel wat van onze producten te verlagen. Door transparante en nauwkeurige informatie te verstrekken, helpen we consumenten doordachte voedingskeuzes te maken, passend bij hun voedingspatroon.

Ons standpunt over verzadigde vetten

De volksgezondheid kan aanzienlijk verbeteren door in onze voeding **verzadigde vetten te vervangen door onverzadigde vetten**. Vandemoortele steunt de WGO-aanbeveling om onze inname van verzadigde vetzuren te beperken tot maximaal 10% van onze energieopname. We blijven het aandeel verzadigde vetten in onze producten optimaliseren, maar behouden ook hun uitstekende kwaliteit en smaak.

Ons standpunt over transvetten

Transvetten ontstaan wanneer vloeibare oliën door gedeeltelijke hydrogenatie worden omgezet in vaste vetstoffen. Vandemoortele begon 25 jaar geleden al met het herformuleren van de samenstelling van zijn margarines om het **gehalte aan transvetten te verminderen** in die producten. We erkennen dat transvetten, zowel van dierlijke als van plantaardige oorsprong, een negatief effect hebben op de menselijke gezondheid en dat ze dus minder moeten worden gebruikt. We waren dan ook erg verheugd toen de **Europese Commissie het gebruik van industrieel geproduceerde transvetten beperkte** tot 2 gram per 100 gram in alle producten voor menselijke consumptie.

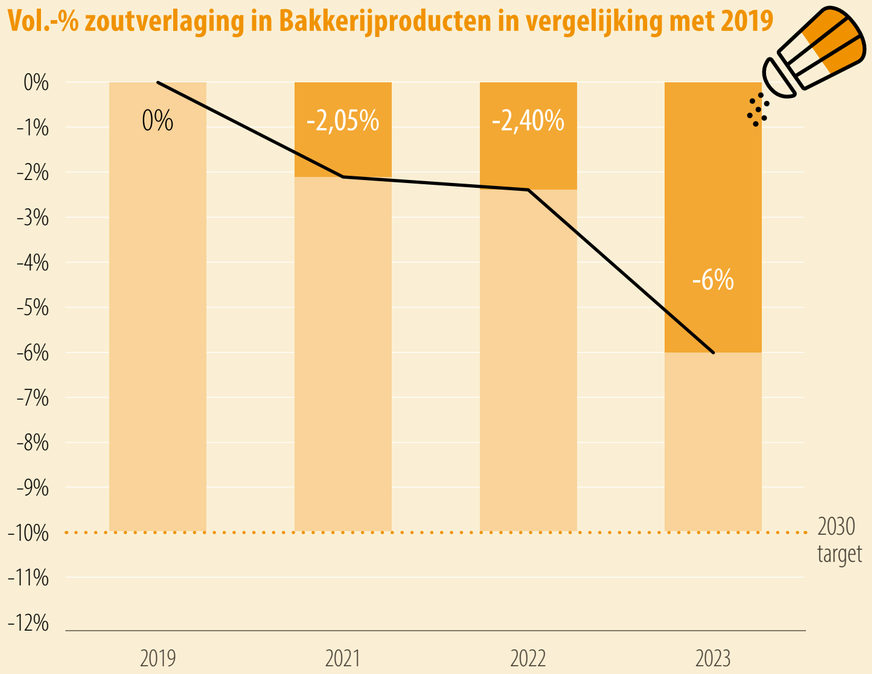
Materiële IRO* gedefinieerd in de dubbele materialiteitsanalyse	Beschrijving van de IRO
Gezondheid van de consument	Negatief effect op consumenten bij het aanbieden van ongezonde producten
Veranderend consumentengedrag	Financiële opportuniteit of financieel risico van veranderend consumentengedrag in de richting van gezondere eetpatronen en duurzame producten

* Impacts, risico's en opportuniteiten volgens de richtlijn met betrekking tot duurzaamheidsrapportering door ondernemingen (CSRD) en de Europese standaarden voor duurzaamheidsrapportering (ESRS).

Het voedingsprofiel van onze producten verbeteren

Voor de overschakeling naar een gezonder voedingspatroon moet de algemene inname van zout en suiker worden verminderd. Vandemoortele draagt hiertoe bij door een Target vast te stellen: we willen het zout- en suikergehalte van bepaalde productgroepen met 10 vol.-% verminderen tegen 2030. We hebben gekozen voor een geleidelijke daling die de overheerlijke smaak van onze producten niet aantast.

Vol.-% zoutverlaging in Bakkerijproducten in vergelijking met 2019



-6%

zoutreductie in Bakkerijproducten

ONZE PRESTATIES	2023	TARGET 2030
Vol.-% zoutverlaging in Bakkerijproducten in vergelijking met 2019*	-6%	-10%
Vol.-% suikerverlaging in viennoiserie, zoete lekkernijen en patisserie ten opzichte van 2019	-2%	-10%

Bekijk al onze targets en vorderingen in de duurzaamheidsscorekaart

* De zoutreductie wordt berekend op basis van hoe het product wordt geconsumeerd, het houdt dus rekening met het water dat verloren gaat tijdens het bakproces. Daarom is deze waarde een hypothetische waarde gebaseerd op eerdere experimenten en tests uitgevoerd door experts bij Vandemoortele.

ONZE PRESTATIES IN 2023

In 2023 hebben we het zout- en suikergehalte in onze producten verder verlaagd. Het **zoutgehalte** van onze Bakkerijproducten is met 6%* gedaald in vergelijking met 2019. De streefwaarde voor het zoutgehalte is door onze bijgewerkte strategie bijgesteld van een verlaging met 15% tegen 2025 naar een verlaging met 10% tegen 2030. In 2024 zullen we ons meer richten op de verlaging van het zoutgehalte in viennoiserie, in het bijzonder in croissants en chocoladebroodjes.

Het suikergehalte in viennoiserie, zoete lekkernijen en patisserie daalde met 2% ten opzichte van 2019. Er is nog veel werk aan de winkel om ons streefdoel van een reductie met 10% te bereiken. Daarom hebben we **ons suikerreductieproces met vijf jaar verlengd**. We willen gelijke tred houden met de markt door alle zout- en suikerverlagingen deel te laten uitmaken van een geleidelijk verbeteringsproces. We voeren veranderingen alleen door na sensorische proeven en we geven consumenten voldoende tijd om de nieuwe smaak gewoon te worden.

Naast onze zout- en suikerverlagingen willen we de markt ook voorzien van **bakkerijproducten met andere gezondheidsvoordelen**. Door de jaren heen hebben we verschillende broden ontwikkeld en op de markt gebracht met belangrijke gezondheids- en voedingsclaims, zoals 'vezelrijk', 'eiwitrijk' of 'volkoren'. Er zijn echter heel wat broodreferenties zonder gezondheidsclaims, zodat het verhogen van het aantal broden met gezondheidsclaims een zeer klein effect heeft op de percentuele verhouding. Daarom hebben we beslist verder **volkorenproducten** te maken, zonder dit evenwel uitdrukkelijk te formuleren als een streefdoel.

In 2023 hebben we **onze Nutri-Score®-doelstellingen voor 2025 al bereikt**: 7% spreads en bak- en braadvetten met een betere Nutri-Score®. Deze positieve scores waren het resultaat van aanpassingen aan het vetgehalte, het zoutgehalte en de oliesoorten (d.w.z. zo weinig mogelijk verzadigd vet). Vanaf 2024 wordt een nieuw algoritme gebruikt om de Nutri-Score® te berekenen. Als gevolg hiervan zullen bijna al onze spreads een Nutri-Score® C krijgen. Omdat het erg moeilijk wordt om een significant verschil te maken, hebben we beslist om dit doel niet verder op te volgen.

Het aantal PBFS-producten met een gezondheidsclaim is de afgelopen jaren sterk gestegen. We bieden nu een brede waaier aan producten met **extra vitaminen, mineralen of omega 3** en daarom zullen we dit doel niet langer opvolgen.

Wetenschappelijke partnerschappen

Onze voedingsinnovaties worden versneld door partnerschappen met zorgvuldig geselecteerde wetenschappelijke instellingen. In het Vandemoortele Centre for Lipid Science and Technology werken we samen met de **UGent** om wetenschappelijke projecten uit te voeren voor de business line Plant-Based Food Solutions (PBFS). Een van onze projecten heeft betrekking op industriële margarines met een laag gehalte aan verzadigd vet. Onze R&D-afdeling werkt ook samen met de **KU Leuven** om onderzoek te doen naar mogelijke maatregelen om het suikergehalte te verminderen. We nemen de knowhow die we uit deze studies halen, mee bij het ontwikkelen van nieuwe producten of het verbeteren van bestaande producten.

* De zoutreductie wordt berekend op basis van hoe het product wordt geconsumeerd, het houdt dus rekening met het water dat verloren gaat tijdens het bakproces. Daarom is deze waarde een hypothetische waarde gebaseerd op eerdere experimenten en tests uitgevoerd door experts bij Vandemoortele.

ONZE ACTIEPLANNEN

Zout- en suikerverlaging

We verlagen al een aantal jaar geleidelijk het zout- en suikergehalte in onze donuts. Om op die weg verder te gaan, stippelden we een **actieplan uit voor ons assortiment viennoiserie, patisserie, donuts en brood**. In landen als Frankrijk en Nederland worden onze acties ondersteund door nieuwe richtlijnen die zout- en suikerverlagingen opleggen voor verschillende producten. Dergelijke maatregelen creëren een gelijk speelveld voor alle voedingsbedrijven.

Voedings- en gezondheidsclaims

Dankzij de verbeterde samenstelling van onze broden en onze smeermargarines en bak- en braadmargarines kunnen we verschillende voedings- en/of gezondheidsclaims maken. Die claims zijn onder andere **'vezelrijk', 'rijk aan omega 3-vetzuren', 'cholesterolverlagend'** enz. In onze broden gebruiken we steeds vaker volkorentarwe, die meer vezels en mineralen bevat. We bieden ook een assortiment spreads aan die extra vitaminen, mineralen en/of omega 3 bevatten.

In 2020 zetten we mee onze schouders onder een vierjarig **onderzoeksproject naar het effect van verwerking** op de voedingswaarde en sensorische kwaliteiten van zuurdesembrood. Het project omvat twee wetenschappelijk gecontroleerde studies bij mensen, om ervoor te zorgen dat eventuele toekomstige gezondheidsclaims wetenschappelijk onderbouwd zijn.

Externe samenwerkingen

Als geëngageerde voedselproducent neemt Vandemoortele deel aan **waardevolle onderzoeksprojecten** op initiatief van externe organisaties. Onze huidige samenwerkingen omvatten 'PulseBake', 'FIBRAXFUN' en 'Well on Wheat?'.

- Het onderzoeksproject **'PulseBake'** streeft ernaar de beschikbare kennis over peulvruchten te vertalen op maat van de maalderijen, ingrediëntenleveranciers en (industriële) bakkerijen. Het doel is te komen tot een meer divers, gezond en duurzaam aanbod van bakkerijproducten.
- Voedingsvezels spelen een belangrijke rol in een evenwichtig voedingspatroon. **'FIBRAXFUN'** is een collectief, fundamenteel onderzoeksproject met als doelstelling de opbouw van een kennisplatform rond nieuwe tarwetypes met een uitzonderlijk hoog dieetvezelgehalte. Het project werd in 2023 afgerond en de partners delen de opgedane kennis nu met geïnteresseerde partijen.
- Steeds meer mensen omschrijven zichzelf als gluten- en/of tarwe-intolerant, vaak zonder echte diagnose. Het internationale project **'Well on Wheat?'** behandelt de gezondheidsaspecten van tarweconsumptie en het vermijden van tarwe en gluten. Het project werd in 2023 afgerond en we bekijken nu hoe we de geleerde lessen kunnen implementeren.

ONZE PROJECTEN

Ons SourFun-project

“De gezondheid van onze bakkerijproducten verbeteren zonder in te boeten op smaak en textuur is alleen mogelijk door een goed inzicht in de onderliggende verbanden. In het SourFun-project, een ICON-project gesteund door Flanders' FOOD en VLAIO, bundelt Vandemoortele zijn eigen deskundigheid met die van gerenommeerde universiteiten en industriële partners* om de bijdrage van zuurdesem te ontrafelen. We leggen ons al heel lang toe op onderzoeksactiviteiten om onze processen en producten te optimaliseren en innovatie te stimuleren. Als industriële bakkerijproducent hebben we onderzocht hoe onze verwerking het best wordt aangepast om de voordelen van zuurdesem te benutten. Door middel van twee wetenschappelijke studies bij mensen overbruggen we de kloof tussen ontdekkingen in het laboratorium en praktische voordelen voor consumenten.”

→ Lees meer over het project

* Flanders' FOOD, Puratos, Bio bakkerij De Trog, KU Leuven (onderzoeksgroepen ‘Translational Research in Gastrointestinal Disorders’, TARGID en ‘Lab of Food Chemistry and Biochemistry’, LFCB), VUB (onderzoeksgroep ‘Industrial Microbiology and Food Biotechnology’, IMDO).

PLANTAARDIGE ALTERNATIEVEN AANBIEDEN

ONZE IMPACTS, RISICO'S EN OPPORTUNITEITEN

Nu we met meer dan 8 miljard mensen op aarde zijn, wordt de enorme impact op een overbelaste planeet steeds duidelijker. **Hoe gaan we in de toekomst zoveel mensen voeden**, vooral zonder nog meer schade aan te richten? Overschakelen op een meer plantaardig dieet is een van de makkelijkste en milieuvriendelijkste oplossingen.

Door over te schakelen op **meer plantaardige ingrediënten** en producten verkleint Vandemoortele zijn ecologische voetafdruk en vermindert het zijn impact op het klimaat, in overeenstemming met de Europese Green Deal. Vandemoortele focust op plantaardige voedingsoplossingen, zoals margarine in plaats van boter. Voor de productie van margarine is veel minder land nodig en de koolstofvoetafdruk is meer dan de helft kleiner. We vergroten ook onze **positieve impact op de gezondheid van consumenten en op het welzijn van dieren**. Onze plantaardige producten voldoen aan de huidige en toekomstige behoeften van consumenten en ondersteunen mensen bij het maken van gezonde en voedzame voedingskeuzes. Het groeiende consumentenbewustzijn over gezonde voeding en duurzame productie creëert ook economische kansen. Door gezonde en duurzame producten aan te bieden, verhogen we onze omzet en zorgen we voor een hogere klanttevredenheid.

Materiële IRO* gedefinieerd in de dubbele materialiteitsanalyse	Beschrijving van de IRO
Plantaardig dieet	Positieve impact op mens en planeet door plantaardige producten aan te bieden die beter zijn voor het klimaat en de menselijke gezondheid
Veranderend consumentengedrag	Financiële opportuniteit of financieel risico van veranderend consumentengedrag in de richting van gezondere eetpatronen en duurzame producten

* Impacts, risico's en opportuniteiten volgens de richtlijn met betrekking tot duurzaamheidsrapportering door ondernemingen (CSRD) en de Europese standaarden voor duurzaamheidsrapportering (ESRS).

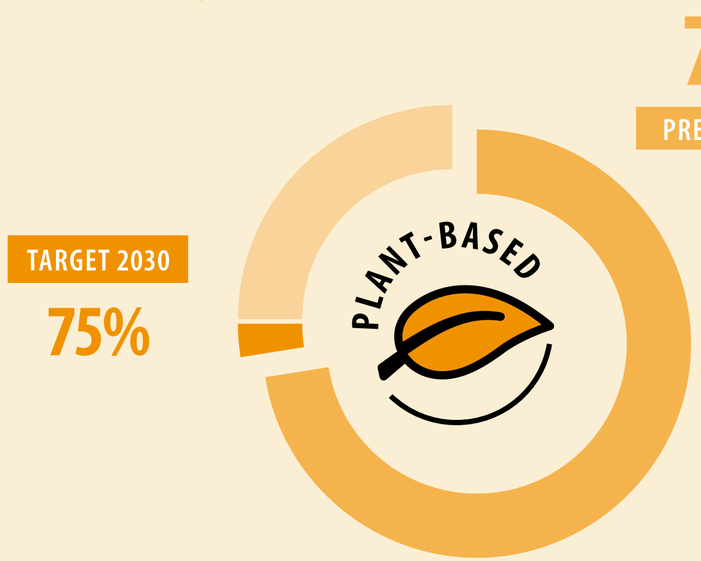
ONS BELEID

Hoewel de vraag naar veganistische en vegetarische producten toeneemt en het beschikbare aanbod groeit, is er nog steeds **geen EU-wetgeving voor veganistische of vegetarische claims** op voedselverpakkingen. Als verantwoordelijke speler op de voedselmarkt willen we onze consumenten correct informeren over onze producten. Hoe we omgaan met verschillende claims en definities staat beschreven in onze position paper **'Ons standpunt over plantaardig/veganistisch'.** Onze huidige claims voor 'veganistische', 'plantaardige' en 'vegetarische' producten zijn gebaseerd op de definitie van de European Vegetarian Union (EVU), ISO 23662:2021, of de Publicly Available Specification Guideline (PAS). In 2024 zullen we een beleid ontwikkelen dat onze strategie inzake plantaardige producten vastlegt.

Plantaardige alternatieven aanbieden

In 2023 hebben we een specifiek doel gesteld voor het percentage plantaardige producten binnen onze business line PBFS. We willen onze positieve impact verder vergroten door het percentage plantaardige producten te verhogen. Die nieuwe doelstelling kwam naar voren als onderdeel van de herziene duurzaamheidsstrategie.

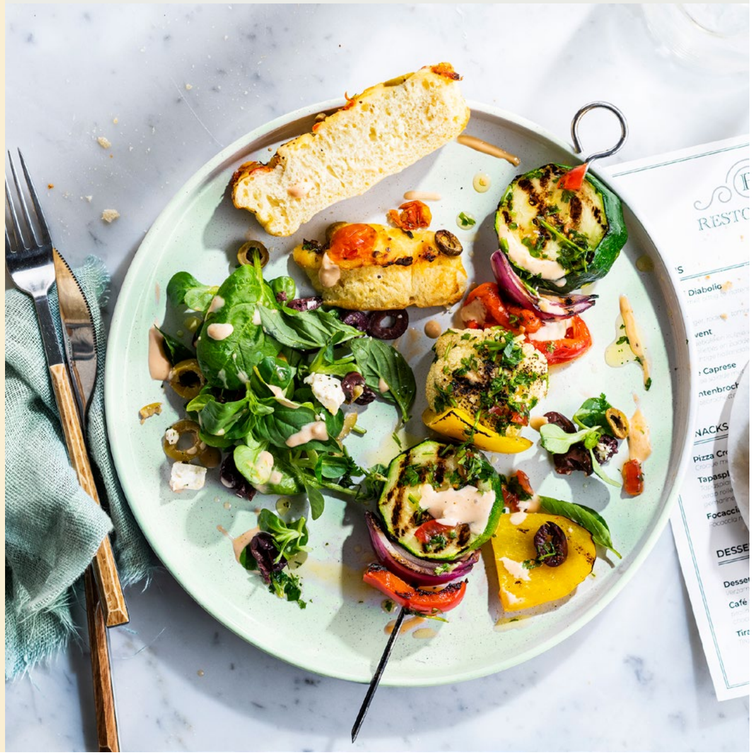
Vol.-% plantaardige producten in PBFS



73%
plantaardige producten in PBFS

ONZE PRESTATIES	2023	TARGET 2030
Vol.-% plantaardige producten in PBFS*	73%	75%

Bekijk al onze targets en vorderingen in de duurzaamheidsscorekaart



* Momenteel zijn alleen vegan producten opgenomen in deze KPI.

Plant-Based Foods Award

In 2023 werd de jaarlijkse Vandemoortele Healthy Food Award – een **prijs voor thesisstudenten** die werken rond gezonde of plantaardige producten – omgedoopt tot de Vandemoortele Plant-Based Foods Award.

De eerste winnaar was **Kelly Kristabel Wibowo**, afgestudeerd als master of science in food technology, die de prijs kreeg voor haar scriptie over **plantaardige dranken**. Kelly behaalde haar masterdiploma aan de Faculteit Bio-ingenieurswetenschappen van de UGent, een van de onderzoekspartners van Vandemoortele. De Vandemoortele Award voelde voor haar als een extra aanmoediging. Kelly: "Deze prijs is heel bijzonder voor mij, aangezien ik mijn stage heb voltooid in het R&D-centrum van Vandemoortele in Izegem. In die periode maakte ik kennis met de R&D-omgeving, leerde ik veel inspirerende collega's kennen en deed ik interessante kennis op over de wetenschap achter bakkerijproducten."

ONZE PRESTATIES IN 2023

Vandemoortele investeert fors in de **de ontwikkeling van plantaardige alternatieven**. We zijn onafgebroken op zoek naar nieuwe producten om ons assortiment in onze beide business lines uit te breiden. Vorig jaar bedroeg het percentage plantaardige alternatieven binnen de business line PBFS 73%: een veelbelovend resultaat en een eerste stap op weg naar 75% in 2030.

ACTIES IN 2023

Ons **PBFS-assortiment** omvat plantaardige **margarines, spreads, tafeloliën en vinaigrettes**. Vergeleken met boter bevatten margarines en spreads minder verzadigde vetzuren en meer onverzadigde vetzuren, en soms ook meer omega 3-vetzuren. Bovendien is hun milieu-impact beduidend kleiner dan die van boter. We werken continu aan de verbetering en uitbreiding van ons aanbod. In 2023 brachten we onze vierde vegan vinaigrette, 'Fijne kruiden', op de markt, die ook 25% minder suiker bevat. De helft van ons vinaigrette-assortiment is nu veganistisch.

In onze **business line BP** bieden we ook veel plantaardige producten aan, zoals onze **vegan croissant, ons vegan chocoladebroodje en het grootste deel van ons broodassortiment**. Daarnaast ontwikkelden we een assortiment vegan patisserieproducten, van bananencake tot chocolade- en bosbessenmousses van topkwaliteit. Toch vertrouwen we nog vaak op traditionele zuivelproducten, zoals melk, boter en eieren. Onze onderzoekers zoeken voortdurend naar plantaardige alternatieven die de authentieke smaak en structuur van deze ingrediënten evenaren.

Om onze eigen impact te verkleinen, willen we meer plantaardige producten creëren en verkopen. We houden echter ook vast aan veel van onze traditionele recepten met eieren en zuivelproducten. Ons doel is om **een goede balans te vinden in ons assortiment**, zodat we lekkere oplossingen naar ieders smaak kunnen aanbieden. In 2023 lanceerden we een plantaardige chocoladecake en een vegan choco-kers cake-to-go.

Plantaardige braadmargarines

Onze R&D-afdeling ontwikkelde een **plantaardig alternatief voor braad-margarines**. Bij gewone braadmargarines worden vaak melk- of weiproteïnen toegevoegd om spatten te verminderen. Door erwtenproteïnen te gebruiken in plaats van melk- of weiproteïnen ontwikkelden we een plantaardig alternatief met dezelfde voordelen. We brachten dit product in 2023 op de markt als huismerk.

WELOVERWOGEN VOEDINGSKEUZES TOEGANKELIJKER MAKEN

ONZE IMPACTS, RISICO'S EN OPPORTUNITEITEN

Voedseltransparantie wint steeds meer aan belang: consumenten willen weten wat ze eten, waar de ingrediënten vandaan komen en wat hun voedingskeuzes betekenen voor de planeet. Vandemoortele wil een positieve impact creëren **door transparant te communiceren over ingrediënten, levensmiddelenadditieven, bewaarmiddelen, allergenen enz.** Met ons eigen Clean Label spelen we in op de groeiende vraag van consumenten naar 'natuurlijke' producten met minder levensmiddelenadditieven.

We creëren transparantie over ingrediënten door het gebruik van **eenvoudige en herkenbare ingrediënten**. De afgelopen jaren hebben we heel wat levensmiddelenadditieven uit onze producten weggehaald, zonder afbreuk te doen aan smaak, kwaliteit of voedselveiligheid. Sommige levensmiddelenadditieven hebben we vervangen door 'schonere' alternatieven, zoals natuurlijke aroma's. Elke stap wordt vanuit verschillende invalshoeken bekeken: zo mag het elimineren van een additief dat verband houdt met de houdbaarheid van een product, niet leiden tot meer voedselverspilling.

De komende jaren zullen we nog meer belang hechten aan duidelijke en transparante informatie voor de consument. Dat omvat niet alleen ons **Clean Label**, maar ook onze **ecologische voetafdruk** en de **herkomst van onze ingrediënten**. Levenscyclusanalyses (LCA's) zullen ons helpen om een beter beeld te krijgen van de impact van onze producten. Doordat we deze informatie duidelijk meedelen aan consumenten, kunnen ze weloverwogen keuzes maken. Die transparante communicatie beantwoordt aan de verwachtingen van onze consumenten en heeft een positieve invloed op zowel onze verkoopcijfers als onze reputatie.

Materiële IRO* gedefinieerd in de dubbele materialiteitsanalyse	Beschrijving van de IRO
Producttransparantie	We creëren een positief effect op consumenten door transparant te communiceren over bijvoorbeeld gezondheidsclaims, de herkomst van de ingrediënten, levensmiddelenadditieven en bewaarmiddelen, en de ecologische voetafdruk
Labels over impact hanteren (ecologische voetafdruk)	Labels voor duurzame producten kunnen een financieel risico of een financiële kans zijn, omdat ze de consumenten waardevolle inzichten bieden over de impact van een product voor klanten, wat goed is voor onze reputatie en de verkoop kan stimuleren
Analyse van de levenscyclus	Financieel risico of financiële opportuniteit door LCA's te gebruiken om aan te geven of een product een lage of een hoge impact heeft

* Impacts, risico's en opportuniteiten volgens de richtlijn met betrekking tot duurzaamheidsrapportering door ondernemingen (CSRD) en de Europese standaarden voor duurzaamheidsrapportering (ESRS).

ONS BELEID

Richtlijn voor nieuwe (samengestelde) ingrediënten

Onze business lines BP en PBFS gebruiken allebei veel verschillende ingrediënten. Deze richtlijn heeft betrekking op nieuwe ingrediënten en samengestelde ingrediënten (zoals coatings en vullingen) die we overwegen te gebruiken. Als algemene regel geldt dat ze allemaal moeten voldoen aan de geldende EU-levensmiddelenwetgeving. De richtlijn **overstijgt echter de wettelijke minimumvereisten**. Ze bestrijkt vier domeinen:

- **veiligheid en gezondheid van de consument** (bijvoorbeeld: leveranciers moeten samengestelde ingrediënten met de laagst mogelijke hoeveelheid suiker, zout en verzadigde vetten voorstellen, zonder in te boeten op kwaliteit);
- **duurzame inkoop** (bijvoorbeeld: enkel scharreleieren en gesegregeerde palmolie met RSPO-certificering);
- **veilige en gezonde werkomgeving**: ingrediënten met de gevarencodes GHS06 ('acute toxiciteit') of GHS08 ('ernstig gevaar voor de gezondheid') op het veiligheidsinformatieblad zijn niet toegestaan;
- **kwaliteitsbeheersysteem en certificering**: enkel door het GFSI erkende certificeringsprogramma's zijn toegestaan.

Onze definitie van 'Clean Label'

In 2020 omschreef Vandemoortele zijn eerste definitie van Clean Label: een label dat onze consumenten duidelijk meedeelt welke ingrediënten we gebruiken. Die stond nog steeds negen verschillende levensmiddelenadditieven toe. In 2022 lanceerden we een **nieuwe en strengere definitie**, die **slechts vier levensmiddelenadditieven** toestaat: caroteen E160aii, caroteen E160aiii, ascorbinezuur (E300) en de emulgator lecithine (E322). Carotenen zijn oranje of gele vetoplosbare pigmenten, doorgaans verkregen uit fruit en groenten. Ascorbinezuur, ook bekend als vitamine C, doet in onze producten dienst als broodverbeteraar. Het laatste additief is lecithine, een functionele lipide die ook voorkomt in eigeel en die we gebruiken als emulgator in chocolade en andere producten. De plantaardige lecithine die we in onze fabrieken gebruiken, is afkomstig van zonnebloempitten, koolzaad of sojabonen. Ook in producten die niet in aanmerking komen voor ons Clean Label, streven we naar een zo laag mogelijk aantal additieven.

Clean Label definitie

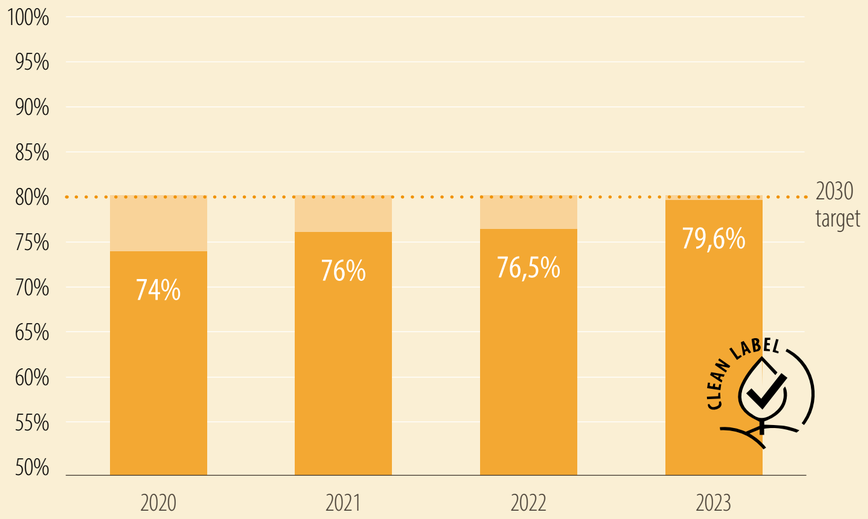
Op onze ingrediëntenlijsten zijn nu slechts vier levensmiddelenadditieven toegestaan:

- carotenen (E160aii en E160aiii);
- ascorbinezuur (E300);
- lecithine (E322).

Weloverwogen voedingskeuzes toegankelijker maken

Onze Clean Label-doelstelling is gedefinieerd conform de verwachtingen van klanten en consumenten. Het uitgangspunt daarbij is dat mensen de voorkeur geven aan producten met minder levensmiddelenadditieven, met meer 'natuurlijke' ingrediënten en met namen die ze kunnen begrijpen.

Vol.-% Clean Label in Bakkerijproducten



79,6%

Clean Label in Bakkerijproducten, waarmee we ons doel bijna hebben bereikt

ONZE PRESTATIES	2023	TARGET 2030
Vol.-% Clean Label in Bakkerijproducten	79,6%	80%

Bekijk al onze targets en vorderingen in de duurzaamheidsscorekaart

ONZE PRESTATIES IN 2023

Bakkerijproducten (BP)

In 2023 zetten we onze inspanningen voort om levensmiddelenadditieven te schrappen uit al onze BP-productcategorieën. We pasten ons assortiment aan om het vol.-% referenties die voldoen aan onze Clean Label-eisen, te verhogen. Daardoor was **79,6% van onze Bakkerijproducten in 2023 Clean Label** (op basis van onze nieuwe definitie). Dat betekent dat onze Clean Label-ambities nog steeds op koers liggen. We zijn echter niet bereid om nog extra voedseladditieven weg te halen als dat ten koste zou gaan van de smaak, of het risico op voedselverspilling verhoogt. We hebben ook onze donuts moeten schrappen van onze lijst met Clean Label-producten, omdat het helaas onmogelijk is om hun smakelijke textuur te creëren zonder de bakpoeders (E450, E500) en emulgatoren (E471, E481) die we daarbij nodig hebben.

In 2022 hebben we onze **Clean Label-doelstelling bijgesteld van 83% naar 80%** (de lagere doelstelling is het gevolg van onze striktere definitie). Die doelstelling wordt nog eens vijf jaar gehandhaafd, tot 2030.

Plant-Based Food Solutions (PBFS)

Emulgatoren zoals E471 zijn niet langer toegestaan onder onze strengere definitie van Clean Label. Aangezien ze nodig zijn om schimmel te voorkomen en de voedselveiligheid en de kwaliteit van de meeste van onze spreads en margarines te beschermen, kunnen we ze niet zomaar schrappen. Als gevolg daarvan zal het aantal Clean Label-producten in onze **business line PBFS** dus gering zijn. We hebben **geen nieuwe doelstelling vastgesteld**. We elimineren wel nog steeds zoveel mogelijk levensmiddelenadditieven, zonder in te boeten aan smaak of veiligheid.

ONS ACTIEPLAN

R&D op het vlak van Clean Label

Ons R&D-team blijft **onderzoek doen naar de mogelijke verwijdering van levensmiddelen-additieven** uit al onze producten in onze beide business lines (BP en PBFS), aangezien ze onze smaak, voedselveiligheid of kwaliteit waarborgen.

In 2023 werd het Clean Label toegekend aan een reeks **viennoiserieproducten**, bijvoorbeeld onze kaasbroodjes. We hebben ook een plantaardige chocoladecake met het Clean Label gelanceerd. Daarnaast maken verschillende van onze productiesites nu alleen nog Clean Label-broden.

Als fabrikant van duurzame voedingsmiddelen krijgen we regelmatig de vraag of we een bepaald bewaarmiddel uit een van onze PBFS-recepten kunnen verwijderen. Om inzicht te krijgen in de mogelijkheden hebben we meegewerkt aan een **studie over de impact van het weghalen van synthetische bewaarmiddelen (zoals sorbaat) uit margarines**. We hebben ook meer geleerd over de gevolgen op het gebied van voedselverspilling en voedselveiligheid. De studie vond plaats van 2020 tot 2022, in samenwerking met de UGent en met de steun van het Vlaams Agentschap voor Innovatie en Ondernemerschap (VLAIO). In 2023 konden we de eerste resultaten implementeren in onze ontwikkelingsprocessen.

E-vrije producten

E-nummers zijn codes die worden toegekend aan levensmiddelenadditieven (bijvoorbeeld kleurstoffen en emulgatoren) op basis van een **voedselveiligheidsbeoordeling** door de Europese Autoriteit voor Voedselveiligheid (EFSA). De Europese Commissie beschouwt alle huidige E-nummers als veilig en staat het gebruik ervan toe in producten voor menselijke consumptie. Toch **geven consumenten steeds meer de voorkeur aan producten zonder levensmiddelenadditieven**. Daarom proberen we waar mogelijk E-nummers te schrappen of te vervangen, altijd zonder in te boeten aan smaak, voedselveiligheid of kwaliteit. Als een klant vraagt om E-vrije margarines (of producten met minder E-nummers), stellen we het beste E-vrije alternatief voor uit ons bestaande E-vrije assortiment, of we beginnen – zo nodig – met de ontwikkeling van een op maat gemaakt E-vrij alternatief.

Communiceren over de ecologische voetafdruk van onze producten

We ontwikkelen innovatieve technologieën om lekkere producten te maken met een kleinere ecologische voetafdruk. Onze unieke **BAKE'UP®-technologie** creëert viennoiserieproducten die tot 60% kleiner zijn dan onze afgebakken producten. Het resultaat: ook de kartonnen dozen kunnen **met 60% worden verkleind**. Klanten hebben bijgevolg minder opslagruimte nodig en verlagen tegelijk hun logistieke kosten en hun uitstoot als gevolg van het transport. De diepvriesproducten zijn klaar in slechts 20 minuten, zodat klanten en consumenten op elk moment van de dag kunnen genieten van versgebakken authentieke croissants en koffiekoeken. Dat leidt tot een betere beschikbaarheid op het schap, de hele dag lang, en minder voedselverspilling.

ONZE MENSEN

"Laten we samen nog meer lekkere en gezonde broden ontwikkelen en vormgeven"

Carine Cnudde Senior technical expert bread R&D

"Ik begon in 1991 bij de R&D-afdeling Bakkerijproducten en ik ben nog steeds heel enthousiast over mijn werk. Ik kreeg de kans om aan verschillende internationale projecten te werken, met veel collega's. Al 33 jaar lang ben ik samen met Vandemoortele meegegroeid tot broodexpert. Ik ben gefascineerd door de technische aspecten van het maken van kwaliteitsvolle broden en ik wil graag mijn kennis vergroten en delen, en ondersteuning bieden waar ik kan."

België, Izegem R&D

TOONAANGEVEND ZIJN OP HET GEBIED VAN VOEDSELVEILIGHEID EN -KWALITEIT

ONZE IMPACTS, RISICO'S EN OPPORTUNITEITEN

De veiligheid en kwaliteit van de producten van Vandemoortele zijn van het grootste belang voor de bescherming van de gezondheid van de consument. Vervallen producten of producten met schadelijke stoffen, onbekende voorwerpen of microbiële verontreiniging aanbieden, kan gevolgen hebben voor consumenten en hun fysieke welzijn in gevaar brengen. Kleinere fouten, zoals een onschuldige maar onaangename geur, smaak of textuur, kunnen er toch toe leiden dat klanten hun producten elders kopen. Kortom, **veiligheids- en kwaliteitsproblemen kunnen ernstige zakelijke gevolgen hebben**: van financiële boetes en lagere verkoopcijfers tot minder vertrouwen en een beschadigde reputatie.

Door ernaar te streven toonaangevend te zijn op het vlak van voedselveiligheid en -kwaliteit, **beschermen we zowel de gezondheid van de consument als onze eigen economische positie**. Om dat ambitieuze doel te bereiken, leggen we de lat altijd hoger dan de wettelijke vereisten. We houden ook rekening met de verwachtingen van onze klanten op het vlak van veiligheid en kwaliteit, zodat onze producten perfect zijn afgestemd op hun wensen. Door hoogwaardige en authentieke producten aan te bieden, zorgen we voor een optimale consumentenervaring.

De afgelopen jaren zijn de **vereisten inzake voedselkwaliteit en -veiligheid steeds strenger geworden**. De wetgeving verandert voortdurend, bijvoorbeeld op het gebied van kruisbesmetting of het gebruik van pesticiden. Dat heeft gevolgen voor onze productieprocessen en maakt het lastiger om verder te gaan dan de wettelijke vereisten. We blijven echter alle mogelijke inspanningen leveren om toonaangevend te zijn op dit gebied.

Materiële IRO* gedefinieerd in de dubbele materialiteitsanalyse	Beschrijving van de IRO
Productveiligheid	Potentieel negatief effect op consumenten bij het aanbieden van vervallen producten of producten met schadelijke stoffen, onbekende voorwerpen of microbiële verontreiniging
Allergenenmanagement	Potentieel negatief effect op consumenten bij het aanbieden van producten die onveilig zijn voor mensen met een allergie
Kwaliteitsproducten	Positief effect op consumenten bij het aanbieden van authentieke kwaliteitsproducten voor een optimale consumentenervaring
Veiligheidsfouten	Financieel risico van lagere verkoopcijfers en een slechte reputatie als gevolg van veiligheidsfouten, zoals vreemde voorwerpen in producten, hetzij met opzet (voedselfraude), hetzij per ongeluk
Gevaarlijke stoffen	Financieel risico op meer gezondheidsproblemen en reputatieschade door chemische verbindingen in verpakkingen, pesticiden in grondstoffen of andere oorzaken
Slechte productkwaliteit	Financieel risico van lagere verkoopcijfers en een slechte reputatie door kwaliteitsfouten die leiden tot een onaangename textuur, geur of smaak

* Impacts, risico's en opportuniteiten volgens de richtlijn met betrekking tot duurzaamheidsrapportering door ondernemingen (CSRD) en de Europese standaarden voor duurzaamheidsrapportering (ESRS).

ONS BELEID

Kwaliteitscharter

We willen beschouwd worden als de beste en meest betrouwbare leverancier op de markt, zowel wat productkwaliteit als klantenservice betreft. Ons kwaliteits-charter definieert de management-principes en -gedragingen die we implementeren om dat doel te bereiken. Op dat vlak willen we:

- inzicht krijgen in de **noden en verwachtingen** van onze klanten en van de eindconsumenten;
- zowel de toepasselijke wettelijke **vereisten** als de overeengekomen contracten naleven;
- zo **efficiënt** mogelijk werken (bijvoorbeeld: alles meteen de eerste keer goed doen);
- aanzetten tot voortdurende **verbetering**;
- een **voedselveiligheidscultuur** bevorderen en controleren;
- **vakbekwame lokale kwaliteitsmanagers** aanstellen en ondersteunen die onafhankelijk kunnen handelen, ondersteund door diensten van de Groep;
- in al onze productiesites beschikken over een **kwaliteitsbeheersysteem** dat de vier pijlers bestrijkt: voedselkwaliteit, voedsel-veiligheid, bescherming van voedingsmiddelen en voedselfraude.

Het kwaliteitsbeheersysteem moet gebaseerd zijn op de huidige kwaliteitsnormen en gecertificeerd zijn volgens de **International Food Standard** (IFS) of de vereisten van de **Brand Reputation through Compliance Global Standard** (BRCGS) en **Good Manufacturing Practices** (GMP) (indien van toepassing). Het moet dus voldoen aan de kwaliteitsnormen van het **Global Food Safety Initiative** (GFSI), een wereldwijde non-profitorganisatie die normen voor voedsel-veiligheid standaardiseert. Onze naleving garan-deert onze klanten dat we voldoen aan de hoogste normen voor voedselveiligheid. De negende versie van de BRCGS voor voedselveiligheid is onlangs van kracht geworden en is opnieuw strenger dan de vorige versies van de standaard, waardoor het moeilijker is om aan de eisen te voldoen.

Beleid inzake vreemde voorwerpen

Vandemoortele neemt **alle nodige maatregelen om besmetting met vreemde voorwerpen, allergenen, chemicaliën of microbiologische elementen te voorkomen**. Ons beleid inzake vreemde voorwerpen voor de business lines BP en PBFS beschrijft een protocol om te voorkomen dat vreemde voorwerpen, zoals stukjes plastic, metaal of biologische organismen, in onze producten terechtkomen.

De belangrijkste elementen van het beleid zijn:

- inzet van leidinggevenden;
- opsporingsmethoden (metaal- en röntgendetectie, plus filters in PBFS);
- verpakking;
- ingrediënten;
- vrijstaande apparatuur;
- omgeving;
- onderhoud en interventie;
- vaste apparatuur en infrastructuur;
- gevarenanalyse en kritieke beheerspunten (HACCP);
- andere procedures.

Op basis van dit beleid voeren onze **kwaliteits-managers** gap-analyses uit en ontwikkelen ze specifieke actieplannen voor hun afdelingen.

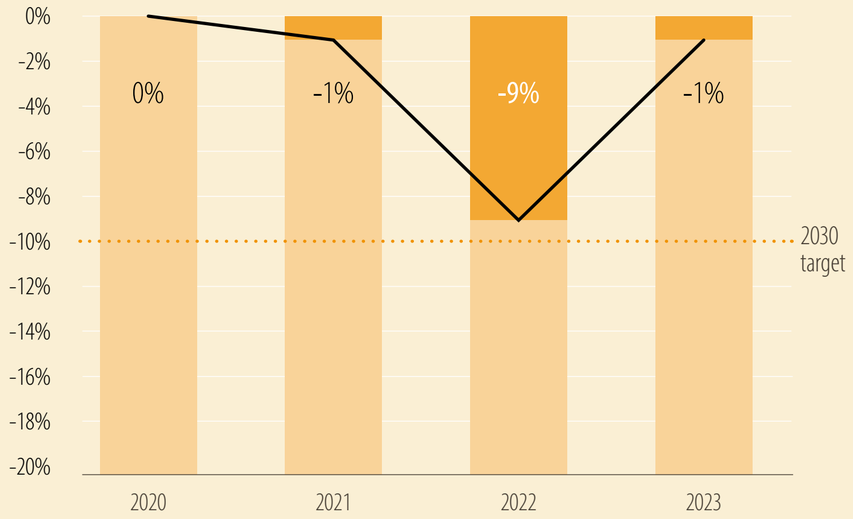
Andere beleidslijnen

Vandemoortele heeft veel verschillende beleids-lijnen en procedures om de veiligheid van onze activiteiten en de kwaliteit van onze producten te garanderen: een **allergenenbeleid**, een beleid voor **goede reiniging**, een beleid voor de **bescherming van voedingsmiddelen**, een beleid tegen **voedselfraude**, verschillende **traceerbaarheids**- en **klachtenprocedures**, beheer van vreemde voorwerpen, een **standaardgevaren-analyse** van kritieke controle-punten, een stappenplan voor **externe audits** enz. We controleren en beoordelen onze richtlijnen voortdurend en passen ze aan waar nodig.

Toonaangevend zijn op het gebied van voedselveiligheid en -kwaliteit

Om de doelstellingen van ons verschillende beleidslijnen inzake voedselveiligheid en -kwaliteit te behalen, hebben we verschillende targets gedefinieerd. We zorgen ervoor dat al onze productiesites 100% GFSI-gecertificeerd zijn op basis van onaangekondigde audits en we moedigen onze leveranciers, handelaren en logistieke partners aan om ook gecertificeerd te worden. Daarnaast hebben we een doelstelling vastgesteld voor het aantal klachten over voedselveiligheid en incidenten op het vlak van voedselbescherming en voedselfraude, zodat we zoveel mogelijk problemen met voedselveiligheid kunnen voorkomen.

Verlaging van klachten over voedselveiligheid in vergelijking met 2020



-1%

reductie van klachten over voedselveiligheid in 2023 in vergelijking met 2020

ONZE PRESTATIES	2023	TARGET 2030
GSFI-certificering op basis van onaangekondigde audit (activiteiten van Vandemoortele)	**100%**	100%
Leveranciers, handelaren en logistieke partners die voldoen aan GFSI-principes	**97,8%**	98%
Nul incidenten op het vlak van voedselbescherming en voedselfraude	**0 incidenten**	0 incidenten
Afname van klachten over voedselveiligheid in vergelijking met 2020	**-1%**	-10%

Bekijk al onze targets en vorderingen in de duurzaamheidsscorekaart

ONZE PRESTATIES IN 2023

Fabrieks- en leveranciersaudits

In 2023 onderging 100% van de productiesites van Vandemoortele een **onaangekondigde audit**. Fabrieken die nog onder het systeem van 'aangekondigde audits' vielen, hebben het **nieuwe IFS-auditsysteem** geïmplementeerd, wat betekent dat ze naast de aangekondigde audits eens in de drie jaar aan een onaangekondigde audit worden onderworpen. De nieuwe auditregels maken het eenvoudiger om ervoor te zorgen dat we voldoen aan de hoge kwaliteits- en veiligheidsnormen die we onszelf hebben opgelegd. 2023 was het tweede jaar waarin we voor al onze productiesites de status 'voorbereid op onaangekondigde audit' behaalden.

100%

van de productiesites van Vandemoortele onderging een onaangekondigde audit

Van onze leveranciers, handelaren en logistieke partners houdt 97,8% zich nu aan de basisprincipes van het GFSI. 88,67% van onze leveranciers, handelaars en logistieke partners is GFSI-gecertificeerd; de overige 11,33% wordt gecontroleerd door Vandemoortele, bijvoorbeeld aan de hand van een verplichte voedselveiligheidsvragenlijst. We **moedigen de resterende leveranciers, handelaren en logistieke partners ertoe aan om het certificeringsproces op te starten**, een voedselveiligheidsvragenlijst in te vullen, overeenkomsten inzake kwaliteitsvereisten te ondertekenen of zich te laten auditen door Vandemoortele, om zo onze doelstelling van 98% te behalen. Dat blijft een uitdaging, omdat het vaak om zeer kleine lokale leveranciers gaat. Toch blijven we druk op hen uitoefenen om te voldoen aan onze beleidseisen.

Minder klachten over voedselveiligheid

Dankzij ons beleid voor vreemde voorwerpen is het aantal klachten over voedselveiligheid tussen 2016 en 2023 met 49% gedaald. Dat is een zeer positief resultaat, dat we grotendeels te danken hebben aan verschillende soorten **automatisering** en aan de **toegenomen bewustwording** van onze medewerkers. Tegen 2030 willen we 10% minder klachten dan in 2020. In 2023 waren er 1% minder klachten over voedselveiligheid in vergelijking met 2020. (Voor onze 2030-strategie kozen we 2020 als referentiejaar, in plaats van 2016, onze vorige uitgangssituatie.) Elke klacht wordt gevolgd door een **grondige analyse van de hoofdoorzaken** om te voorkomen dat zoiets opnieuw zou gebeuren. Wat betreft voedselbescherming en voedselfraude telden we in 2023 opnieuw nul incidenten.

ONZE ACTIEPLANNEN VOOR VOEDSELVEILIGHEID EN KWALITEIT

Certificering en auditing in de hele toeleveringsketen

Om de hoogst mogelijke kwaliteits- en veiligheidsniveaus te garanderen, onderwerpen we onze productiesites aan **onaangekondigde audits**. Minstens eenmaal om de drie jaar worden ze onderworpen aan zo'n audit, die op elk ogenblik kan plaatsvinden en vier maanden duurt. We stellen **dezelfde hoge normen vast voor onze leveranciers, handelaren en logistieke partners** en verwachten dat zij zich houden aan de basisprincipes van het GFSI. We moedigen al onze

partners ertoe aan om het certificeringsproces op te starten, zich te laten auditen door Vandemoortele of – voor onze leveranciers met een laag risico – een voedselveiligheidsvragenlijst in te vullen.

Onze niet-gecertificeerde leveranciers worden ingedeeld in leveranciers met een hoog risico en leveranciers met een laag risico. Een leverancier wordt geïdentificeerd als een **leverancier met een hoog risico** op basis van het type ingrediënt dat hij levert. 30% van onze leveranciers zijn leveranciers met een hoog risico (909 leveranciers met een hoog risico op een totaal van 3030 leveranciers). Voor leveranciers met een hoog risico worden audits gepland. Tijdens die audits beoordelen we hun kwaliteitssystemen, hun productieprocessen en de algemene orde en netheid van de vestiging. Als leveranciers slecht presteren, vragen we hen om hun prestaties te verbeteren en stellen we **actieplannen op om hun vooruitgang op te volgen**. Elk jaar wordt de leverancier beoordeeld op verschillende factoren, zoals non-conformiteiten, certificeringsstatus, volume enz. Als er geen verbetering optreedt, kunnen we beslissen om de leverancier te vervangen.

Onze **leveranciers met een laag risico** zijn voornamelijk lokale leveranciers, voor wie certificering moeilijk te behalen kan zijn. De kosten die gepaard gaan met het verkrijgen van certificering, zijn vaak onevenredig hoog voor kleine bedrijven. In dergelijke gevallen bieden we alternatieve kwaliteitscontroles, zoals de verplichte voedselveiligheidsvragenlijst van Vandemoortele, die de basisprincipes van het GFSI bestrijkt.

Nieuwe leveranciers worden alleen toegevoegd **na een grondige risicoanalyse**. We proberen leveranciers te kiezen die dicht bij onze productiesites gevestigd zijn, om de transportemissies en -kosten te verlagen en veiligheidsrisico's te verminderen. Bestaande leveranciers worden elk jaar geëvalueerd om ervoor te zorgen dat we onze hoge kwaliteits- en veiligheidsniveaus handhaven.

Voedselbescherming en voedselfraude

Om **onze faciliteiten te beschermen tegen interne en externe sabotagepogingen**, rusten we ze uit met bewakingscamera's, hekken en andere beveiligingssystemen. Daarnaast voorkomen we voedselfraude door specifieke **risicoanalyses** uit te voeren. Zo koppelen we het risiconiveau van een specifieke leverancier aan het risiconiveau van een specifiek ingrediënt. Afhankelijk van het resultaat ondernemen we extra acties om de leverancier in kwestie te controleren, zoals audits of vragenlijsten over traceerbaarheid.

Nieuwe software voor het beheer van de levenscyclus van onze producten

In 2023 begonnen we te werken aan een nieuw softwaresysteem om de levenscyclus van onze producten te beheren. Die software zal **in 2024 volledig geïmplementeerd zijn**. Onze nieuwe software voor 'Product Lifecycle Management' (PLM) is een upgrade van ons huidige PLM-systeem, DevEX, dat we gebruiken om technische datasheets te maken (documenten met technische informatie over onze eindproducten). Technische datasheets zijn van groot belang voor **het garanderen van voedselveiligheid**, omdat ze correcte productinformatie verstrekken aan onze klanten. Het nieuwe systeem zal ook een **portaal voor samenwerking met leveranciers** bevatten, waar leveranciers hun eigen gegevens en opmerkingen kunnen toevoegen. Dat zal onze gegevensverzameling met betrekking tot ingrediënten en grondstoffen verbeteren en ons meer informatie geven over de GFSI-certificering van onze leveranciers.

DOEL 2

DE NATUUR BESCHERMEN

Aurélie Comhaire: "Vandemoortele is zich als voedingsbedrijf bewust van zijn ecologische verantwoordelijkheid. Voedsel heeft immers een grote impact op de ecologische voetafdruk van onze samenleving. De manier waarop ons voedsel wordt verbouwd, ingekocht en geproduceerd, heeft invloed op onze bodem, onze natuurlijke habitats en watersystemen, ons klimaat en onze lucht. Het huidige voedselsysteem zet onze planeet sterk onder druk door ontbossing, bodemaantasting, verlies van biodiversiteit en zoetwatergebruik."

"Bij Vandemoortele willen we werken op een manier die ons in staat stelt onze activiteiten nog jarenlang vol te houden. Als group sustainability manager zorg ik ervoor dat duurzame praktijken worden geïntegreerd in alle aspecten van onze bedrijfsactiviteiten. Zo streven we naar volledige klimaatneutraliteit, kiezen we voor duurzame hulpbronnen, verbeteren we de beschikbaarheid van water en leveren we inspanningen om ons afval tot nul terug te dringen. Op die manier helpen we de grote ecologische uitdagingen van vandaag en morgen aan te pakken."

Aurélie Comhaire – group sustainability manager

Onze verbintenissen:

- Klimaatactie ondernemen
- Duurzame bronnen waarborgen
- Beschikbaarheid van water behouden
- Naar nulafval toewerken

KLIMAATACTIE ONDERNEMEN

ONZE IMPACTS, RISICO'S EN OPPORTUNITEITEN

De klimaatverandering is een van de grootste uitdagingen voor deze en toekomstige generaties. Als agrofoodbedrijf zijn we ons ervan bewust dat we bijdragen aan het probleem, vooral door onze **CO_2-uitstoot**. Die uitstoot doet zich voor in onze **hele waardeketen**: van de sourcing van grondstoffen zoals palmolie en tarwe, tot het transport van goederen, de verpakking en de consumptie van producten. In die lijst moet ons eigen gebruik van gas, elektriciteit, koelmiddelen en verschillende transportmiddelen worden opgenomen.

Om **ons energieverbruik te verminderen** treffen we maatregelen waarmee we onze impact verlagen. We investeren in energie-efficiënte gebouwen en processen en gebruiken energie uit hernieuwbare bronnen. Daarnaast bewaken we de koolstofuitstoot in onze waardeketen en moedigen we onze partners en leveranciers actief aan om hun prestaties op dat vlak te verbeteren.
Nu de opwarming van de aarde een grote bedreiging voor de planeet wordt, lopen ook bedrijven gevaar. **Klimaatverandering bedreigt de voedselproductie en gewasopbrengsten** wereldwijd, en extreme weersomstandigheden, zoals overstromingen en orkanen, kunnen zelfs onze infrastructuur beschadigen. Stijgende energieprijzen en mogelijke CO_2-heffingen maken de zaken nog ingewikkelder. Door voorop te lopen in de energietransitie en zo duurzaam mogelijk te werken, hopen we die uitdagingen om te zetten in kansen.

Materiële IRO* gedefinieerd in de dubbele materialiteitsanalyse	Beschrijving van de IRO
Eigen uitstoot van broeikasgassen (scope 1 & 2)	Impact op de planeet als gevolg van CO_2-uitstoot door het gebruik van gas en elektriciteit of koelmiddelen
Uitstoot van broeikasgassen in de waardeketen (scope 3)	Impact op de planeet als gevolg van CO_2-uitstoot door de sourcing van bijvoorbeeld palmolie en tarwe, goederentransport, verpakking en de consumptie van producten
Voetafdruk van goederentransport en logistiek	Impact op de planeet als gevolg van CO_2-uitstoot door eigen transport
Energiebeheer	Impact op de planeet en haar natuurlijke hulpbronnen door het energieverbruik te verminderen, bijvoorbeeld door efficiëntere processen, energie-efficiëntere gebouwen en verlichting of het gebruik van hernieuwbare energie
Extreme weersomstandigheden	Financieel risico door extremere weersomstandigheden die gewassen of infrastructuur vernietigen
Energieprijzen	Financieel risico door hogere kosten; dit is meteen ook een kans omdat er een stimulans is om energie-efficiënter te worden

* Impacts, risico's en opportuniteiten volgens de richtlijn met betrekking tot duurzaamheidsrapportering door ondernemingen (CSRD) en de Europese standaarden voor duurzaamheidsrapportering (ESRS).

ONS BELEID

Overgangsplan voor klimaatmitigatie

Koolstofuitstoot verminderen is belangrijk voor ons, onze aandeelhouders en verschillende stakeholders. Vandemoortele wil een koploper blijven op het vlak van klimaatactie. Daarom ondertekenden we in 2021 de verbintenisbrief van het **Science Based Targets initiative** (SBTi). Aan de hand van de SBTi-critieria ontwikkelen we nu onze nieuwe 'science-based' doelen, in lijn met de doelstellingen van het Akkoord van Parijs.

Bedrijven in de voedingsmiddelen- en dranken-sector moeten aanvullende wetenschappelijk onderbouwde doelen stellen: de **FLAG-doelstellingen (Food, Land Use & Agriculture)**, waarmee we de uitstoot op het niveau van het landbouwbedrijf verminderen. Dat vereist een gedetailleerder gegevensverzamelingsproces voor onze scope 3-emissies in de waardeketen. Omdat we dezelfde beginwaarde willen hebben voor al onze emissiereductiedoelstellingen (scope 1, scope 2, scope 3 FLAG en scope 3 niet-FLAG), beslisten we het jaar 2023 als uitgangspunt te gebruiken. Het doel is om al onze SBTi-doelen in 2024 in te dienen en te laten goedkeuren.

Milieucharter

Het milieucharter is ook van toepassing op de verbintenis 'Klimaatactie ondernemen'. De belangrijkste inhoud van dit charter is te vinden onder de verbintenis 'De beschikbaarheid van water behouden'.

We ontwikkelen onze nieuwe ‘science-based’ doelen in lijn met de doelstellingen van het Akkoord van Parijs

CO_2-voetafdruk van Vandemoortele

Scope 1-emissies: onze directe emissies, bijvoorbeeld door onze verwarming aan te zetten of met onze voertuigen te rijden.

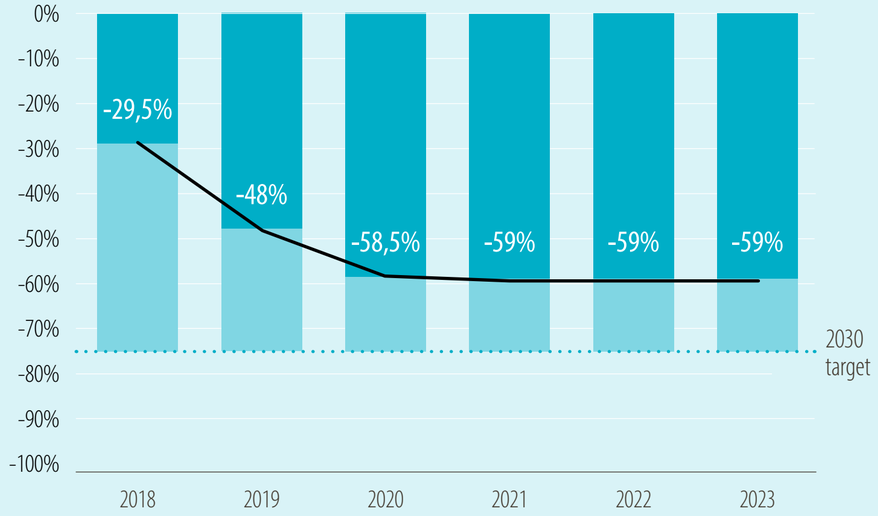
Scope 2-emissies: de emissies die we indirect genereren door de aankoop van elektriciteit of andere soorten energie. We gebruiken die om onze machines en koelapparatuur te laten draaien.

Scope 3-emissies: alle emissies die samenhangen met de activiteiten stroomopwaarts en stroomafwaarts in onze waardeketen. Denk aan de emissies die worden gegenereerd door onze leveranciers wanneer ze onze grondstoffen verbouwen of produceren, of door consumenten die onze eindproducten gebruiken, bijvoorbeeld wanneer ze een van onze diepgevroren bakkerijproducten bakken.

Klimaatactie ondernemen

Vandemoortele verbindt zich tot wetenschappelijk onderbouwde streefdoelen in lijn met de ambitie om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5 °C. Daarom streven we ernaar volledig klimaatneutraal te zijn tegen 2050. Om dat langetermijndoel te bereiken, hebben we tussendoelen gedefinieerd voor onze emissies van scope 1, 2 & 3, voor een efficiënter energiegebruik en voor een groter aandeel hernieuwbare energie.

Reductie van koolstofintensiteit, scope 1 & 2 in vergelijking met 2015



-59%

reductie van de CO_2-intensiteit voor scope 1 & 2 in vergelijking met het jaar 2015, onze baseline

ONZE PRESTATIES	2023	TARGET 2030
Reductie van de CO_2-intensiteit scope 1 & 2, in vergelijking met 2015	**-59%**	-75%
Totale reductie energie-intensiteit van de Groep in vergelijking met 2020	**-5,8%**	-15%
Totale reductie energie-intensiteit van BP in vergelijking met 2020*	**-9,1%**	-15%
Totale reductie energie-intensiteit van PBFS in vergelijking met 2020	**-1,9%**	-15%
100% groene stroom	**100%**	100%
Opwekking van groene stroom 'on site' (zon, wind)	**10,2%**	15%
CO_2-reductie, scope 1 & 2, in vergelijking met 2023	**Nieuwe target, wordt opgevolgd vanaf 1 januari 2024**	42%
CO_2-reductie, scope 3 FLAG, in vergelijking met 2023	**Nieuwe target, wordt opgevolgd vanaf 1 januari 2024**	30,3%

ONZE PRESTATIES	2023	TARGET 2029
Verbintenis van leveranciers, scope 3 niet-FLAG	**Nieuwe target, wordt opgevolgd vanaf 1 januari 2024**	70,6%

→ **Bekijk al onze targets en vorderingen in de duurzaamheidsscorekaart**

* De gegevens van de nieuwe productiefabriek van BP werden pas vanaf september opgenomen, na de opstartfase in juni.

ONZE PRESTATIES IN 2023

Onze CO_2-voetafdruk

Onze totale koolstofuitstoot bedroeg ongeveer 2,37 miljoen ton CO_2-equivalent per jaar (gegevens vanaf 2022). Onze scope 1-emissies waren goed voor 35.500 ton, onze scope 2-emissies voor 9.500 ton. Slechts 1,9% van onze emissies is dus rechtstreeks afkomstig van onze productievestigingen, magazijnen, kantoren en ingekochte energie. Dankzij de gestage vooruitgang op het gebied van energie-efficiëntie in onze activiteiten, en ondanks hogere volumes in 2023, zijn we erin geslaagd om **onze CO_2-intensiteit voor scope 1 & 2 te verlagen** met 59% in vergelijking met het referentiejaar 2015.

Net als in andere agrofoodbedrijven vormen **scope 3-emissies** het grootste deel van onze CO_2-uitstoot: 98,1% van onze emissies is het gevolg van onrechtstreekse invloeden, zoals landgebruik voor onze grondstoffen, het transport van deze grondstoffen en de productie van verpakkingsmateriaal. Landgebruik heeft de grootste impact door het verlies aan capaciteit voor de afvang van CO_2 bij het kappen van bossen, bijvoorbeeld om het land te gebruiken voor landbouw. In 2022 waren onze scope 3-emissies goed voor 2,32 miljoen ton.

We maakten gebruik van het Greenhouse Gas protocol om onze scope 1-, scope 2- en scope 3-emissies te berekenen. In deze berekeningen werden de volgende broeikasgassen meegenomen: CO_2 (voor scope 1 & 2), en CO_2, CH_4, N_2O en PFC's (voor scope 3). Zodra de CO_2-rapporatgetool volledig operationeel is, zullen we naast CO_2 ook PFC's meenemen voor scope 1- en scope 2-emissies.

Onze energieprestaties

In 2023 wisten we **onze energie-intensiteit op het niveau van de Groep met 5,8% te verlagen** ten opzichte van 2020. De business line BP verminderde zijn energie-intensiteit met 9,1%*, terwijl de business line PBFS slechts een daling van 1,9% liet optekenen. Op groepsniveau gebruikten we 3.800 MWh minder energie dan in 2022, ondanks onze hogere productievolumes.

Lancering van een controle- en rapportagetool voor energie en CO_2 voor het hele bedrijf

In 2022 startten verschillende multidisciplinaire expertteams met de ontwikkeling van een aangepaste en controleerbare boekhoud- en rapportagetool voor energie & CO_2. In 2023 voerden we een 'proof of concept' uit voor onze scope 1- en scope 2-emissies. Na intensieve verificatie en aanpassingen bleek de energiemonitoringsmodule betrouwbaar te zijn. **Begin 2024 is de tool operationeel**. We zullen die binnen onze hele organisatie beschikbaar stellen.

Onze operationele en onderhoudsdiensten krijgen toegang tot een reeks dashboards die **bijna-realtime-energiegegevens** tonen. Zo kunnen ze afwijkingen in het energieverbruik opsporen en sneller ingrijpen. Studies hebben aangetoond dat dergelijke controle- en dashboardsystemen het energieverbruik met 5% tot 8% kunnen verminderen. De applicatie bevat ook een module voor het berekenen en rapporteren van onze CO_2-uitstoot van scope 1 & 2 op maandelijkse basis. Zo treft Vandemoortele voorbereidingen om over een betrouwbaar en controleerbaar rapporteringsinstrument te beschikken, in overeenstemming met de normen voor koolstofboekhouding van bedrijven.

* De gegevens van de nieuwe productiefabriek van BP werden pas vanaf september opgenomen, na de opstartfase in juni.

ONZE ACTIEPLANNEN

Onze uitstoot van scope 1 & 2 aanpakken

Om onze bedrijfsactiviteiten verder koolstofvrij te maken en onze uitstoot van broeikasgassen terug te dringen, hebben we een strategie uitgestippeld met de volgende **hoofdprioriteiten**:

- efficiëntieverbeteringen;
- minimalisering van het gebruik van fossiele brandstoffen;
- maximalisering van het gebruik van hernieuwbare energiebronnen;
- overschakeling op koelmiddelen met een laag GWP.

Efficiëntieverbeteringen

Om ons energieverbruik te verminderen, investeren we in duurzame oplossingen en optimaliseren we onze processen. Sinds 2015 hebben we met succes meer dan **400 energiereductieprojecten** en -initiatieven geïmplementeerd in ons hele bedrijf. In 2022 en 2023 gaven de stijgende energieprijzen onze investeringen in energiereductie een extra zetje. Al onze productielocaties stellen hun eigen actieplannen op om onze viervoudige strategie te implementeren. Om de vier maanden evalueren de vestigingen hun actieplannen. Waar nodig passen ze hun plannen aan. Ze brengen ook verslag uit aan het hoofdkwartier over de doeltreffendheid van hun acties.

We investeren al jaren in de **modernisering van onze gebouwen en uitrusting** om ze energiezuiniger te maken. We verbeterden de isolatie van onze gebouwen en uitrusting en vervingen de meeste van onze conventionele lampen door led-verlichtingstechnologie. Binnen onze bedrijfsactiviteiten verbeterden we onze bestaande installaties om ze efficiënter te maken:

- isolatie van ovens, stoom- en warmwaterleidingen;
- warmteterugwinning op koel- en/of luchtcompressorsystemen;
- aanpassingen aan stoomleidingen en condenspotten;
- verbeteringen van de energie-efficiëntie van gasgestookte apparaten (ovens, boilers enz.).

We zoeken altijd naar energieverbeteringen om **onze proceswarmte verder koolstofvrij te maken**, waarbij onze focus ligt op doeltreffend onderhoud en operationele verbeteringen. Zo nemen we onze procesinstellingen (voor temperatuur en druk) kritisch onder de loep en passsen ze aan, we monitoren pieken in energie-verbruik en passen op basis daarvan de start-stopmomenten aan. Zo verbeteren we de energie-efficiëntie van de verwarmingsprocessen.

Om het bewustzijn over energiebesparing onder onze teams te vergroten, hebben verschillende pilootvestigingen in 2023 **lokale 'klimaatpijlerteams'** opgericht. Dat initiatief werd gecoördineerd en ondersteund door een centraal en multidisciplinair team. Samen ontwikkelden de teams een reeks operationele uitmuntendheidstools. Ook hielpen ze verschillende vestigingen bij het implementeren van de best beschikbare energiebesparende technologieën, ontwikkelden ze 'gouden energiebesparingsregels' voor operators en ploegleiders en creëerden ze nieuwe tools voor prestatiebewaking voor de dashboardsystemen in de fabriek. Het initiatief wordt in 2024 voortgezet en zal een van de belangrijkste pijlers vormen voor operationele uitmuntendheid in onze fabrieken.

Minimalisatie van het gebruik van fossiele brandstoffen

In 2023 verbruikten onze fabrieken en koelhuizen ongeveer 119.000 MWh **energie opgewekt uit fossiele brandstoffen** (aardgas, propaan, lpg, gasolie enz.), goed voor 40% van onze totale energievraag. 95% van dat energieverbruik kwam van ovens, reinigingssystemen (heet water) en proceswarmte (stoom). De rest werd gebruikt

voor comfortverwarming in de kantoren en op andere werkplekken. Om dit deel van onze bedrijfsactiviteiten verder koolstofvrij te maken, voeren we studies uit om de mogelijkheden te onderzoeken van:

- de elektrificatie van sommige van onze gasgestookte warmtetoepassingen (frituurpannen, thermische olieverwarmers);
- het verhogen van de temperatuur door middel van warmtepomptechnologie om warm water en/of stoom te genereren.

Maximalisering van het gebruik van hernieuwbare energiebronnen

Sinds 2021 is **100% van de elektriciteit** in onze productievestigingen en de bijbehorende kantoren afkomstig van **hernieuwbare energiebronnen** met garanties van oorsprong (GO's), voornamelijk uit waterkracht, wind- en zonne-energie. Het doel is om onze eigen energieopwekking ter plaatse te maximaliseren door middel van zonne-energie. Wanneer in 2024 alle geplande installaties operationeel zijn, zullen we 10,2% van onze elektriciteit zelf opwekken.

Ongeveer 36% van ons jaarlijkse energieverbruik wordt opgewekt door aardgas. We onderzoeken de mogelijkheden om **over te schakelen op groene gasbronnen** voor onze warmteprocessen, voornamelijk ovens en stoomgeneratoren.

Aangezien het niet mogelijk is om al onze warmteprocessen te elektrificeren, is er nood aan een brandstof- en/of technologieswitch om de koolstofuitstoot van onze bedrijfsactiviteiten verder te verminderen, in de context van ons traject naar volledige klimaatneutraliteit in 2050.

Overschakeling op koelmiddelen met een laag GWP

We zijn momenteel bezig met de geleidelijke uitfasering van onze koelmiddelen met een gemiddeld tot hoog aardopwarmingsvermogen ('global warming potential' of GWP) door over te stappen op **natuurlijke koelmiddelen**. Ondertussen exploiteren we onze koelinstallaties zo veilig en efficiënt mogelijk en hanteren we strikte onderhoudsschema's om lekkage van koelmiddelen te voorkomen. We hebben een koelmiddeldatabank opgezet voor de hele onderneming om het lekpercentage en de bijbehorende CO_2-emissies te controleren.

Onze transportuitstoot aanpakken

In 2021 brachten we de koolstofuitstoot van het stroomafwaartse transport van Vandemoortele in kaart, met andere woorden: het transport van onze producten naar onze klanten. We hebben de uitstoot van drie verschillende **transportmodellen** beoordeeld, in combinatie met hun brandstofverbruik en hun 'lege' kilometers.

1. **Uitvoering**: transport dat we zelf uitvoeren, met onze eigen vrachtwagens (scope 1). In 2023 fuseerden onze twee transportdochterbedrijven – Metro en Panalog – tot één nieuw bedrijf: Vandemoortele Transport Solutions.
2. **Bevrachting**: vervoer uitgevoerd door externe transportbedrijven (scope 3). Ze vervoeren producten van de magazijnen van Vandemoortele naar onze distributiecentra of klanten op een load-to-load basis.
3. **Logistiek door derden** (third party logistics of 3PL): transport uitgevoerd door externe transportbedrijven (scope 3). Bovendien verdelen die derden onze producten vanuit hun eigen magazijnen: de Vandemoortele-producten zijn slechts een deel van hun vracht. 3PL-transport is goed voor 33% van onze leveringen aan klanten.

Nadat we de impact van elk transportmodel in kaart hadden gebracht, stelden we een actieplan op om ons CO_2-reductiedoel te halen. Dat **actieplan** bestaat uit zes elementen:

1. de vulhoeveelheid van vrachtwagens vergroten: hoe meer we erin stoppen, hoe beter;
2. overschakelen op intermodale transportopties zoals spoorvervoer of scheepvervoer voor lange afstanden;
3. netwerkoptimalisering: hoe minder transportkilometers, hoe beter;
4. alternatieve energiebronnen;

5. carrier management met transportleveranciers;
6. chauffeurs leren om efficiënter te rijden.

De overstap naar alternatieve energiebronnen is onze belangrijkste strategie voor duurzaam transport. De voorkeursopties zijn **trucks op waterstof** (voor lange afstanden) en **elektrische bestelwagens en kleinere vrachtwagens** (voor korte afstanden). Door de technologische uitdagingen zal het echter tijd kosten om op deze manier een significante koolstofreductie te bereiken. Zolang de nieuwe technologieën nog niet beter zijn ontwikkeld, blijven we werken aan de andere elementen van onze strategie, maar die zullen slechts resulteren in vrij geringe emissiereducties.

Onze emissies als gevolg van grondstoffen aanpakken

Onze scope 3-emissies zijn goed voor 98,1% van onze koolstofuitstoot van het hele bedrijf (op basis van onze gegevens voor 2022). Het grootste aandeel valt in de categorie **ingekochte goederen & diensten** van het Greenhouse Gas Protocol (GHG-protocol). Die zijn goed voor 88%. Binnen deze categorie leveren **plantaardige oliën, boter, meel en cacao** de grootste bijdrage.

Om onze scope 3-emissies van ingekochte goederen en diensten aan te pakken, zullen we:

- ons volume duurzame palmolie blijven vergroten, in lijn met onze sourcingdoelstelling;
- koolstofarm meel inkopen;
- verder onderzoek verrichten naar CO_2-verlaagde cacao en boter;
- verschillende andere, kleinere maatregelen invoeren.

Betrokkenheid van leveranciers

In 2024 willen we ons programma voor leveranciersbetrokkenheid lanceren. We verwachten van onze **leveranciers dat ze ons helpen in de strijd tegen klimaatverandering** en hun eigen koolstofuitstoot verminderen. Ze kunnen hun inzet tonen door hun eigen koolstofreductiestrategieën te ontwikkelen en/of door zich aan te sluiten bij het Science Based Targets initiative.

Om onze eigen duurzaamheidsprestaties te beheren, is Vandemoortele lid geworden van het EcoVadis-platform. We hebben al een **zilveren EcoVadis-score** behaald voor onze duurzaamheidsinspanningen. In de toekomst zal Vandemoortele de voorkeur geven aan leveranciers die eveneens een EcoVadis-score hebben behaald. Om onze duurzaamheidsdoelstellingen te behalen, moedigen we onze leveranciers ertoe aan om hun eigen traject naar een koolstofvrije toekomst op te starten. We verwachten meer bepaald van hen dat ze:

- duidelijke doelen stellen en een actieplan uitstippelen om de koolstofuitstoot te verlagen;
- een EcoVadis-scorekaart verkrijgen om hun duurzaamheidsprestaties te beoordelen;
- het Science Based Targets initiative (SBTi) onderschrijven.

In 2024 gaan we ook verder met onze zoektocht naar een softwaretool om scope 3-emissies te berekenen en scope 3-reductiescenario's te modelleren. Een dergelijke tool zou ons in staat moeten stellen om een beeld te krijgen van onze vooruitgang, nauwkeurige gegevens te verzamelen en CO_2-reductiescenario's te modelleren om Onze prestaties te halen.

Groene CapEx

Vandemoortele **investeert in toenemende mate in ecologisch duurzame economische activiteiten** (onze groene kapitaaluitgaven). In 2023 hebben we € 4,1 miljoen geïnvesteerd in de business line Bakkerijproducten en € 570.000 in Plant-Based Food Solutions. Op dit moment houden we rekening met een interne koolstofprijs van € 100 per ton voor groene kapitaaluitgaven. Bovendien breiden we onze beoordeling uit naar projecten op de langere termijn en nemen we een langere terugverdientijd in aanmerking.

Adaptatieacties

We bestuderen momenteel de klimaatadaptatieacties die we moeten ondernemen voor de verschillende productiesites, werking en grondstoffen van Vandemoortele.

ONZE PROJECTEN

Uitstoot verminderen met onze eerste e-truck

In 2023 zette Vandemoortele Transport Solutions een belangrijke groene stap door zijn eerste elektrische vrachtwagen te introduceren in Frankrijk. De vrachtwagen rijdt driemaal per dag heen en weer tussen de productiesite van Vandemoortele in Torcé en de magazijnen in Chatillon of Fougères. Dat komt neer op een gemiddelde van 200 km per dag. Door een e-truck te gebruiken, verminderen we onze koolstofuitstoot met 40 ton per jaar. De chauffeurs waarderen ook het stille karakter en de puike prestaties van de truck. Het team wacht nu op trucks met een groter batterijbereik – van minstens 400 km – om meer elektrische voertuigen aan te schaffen.

→ Lees meer over het project

DUURZAME BRONNEN WAARBORGEN

ONZE IMPACTS, RISICO'S EN OPPORTUNITEITEN

Uit onderzoek van het United Nations Environment Programme (UNEP) blijkt dat **het wereldwijde voedselsysteem de belangrijkste aanjager is van ontbossing en verlies aan biodiversiteit**. Als grote voedingsmiddelenproducent lopen we het risico dat we bijdragen aan deze problemen, bijvoorbeeld bij de inkoop van belangrijke grondstoffen zoals palmolie, soja of cacao. Hetzelfde geldt voor de inkoop van niet-duurzaam verpakkingsmateriaal zoals plastic voor eenmalig gebruik. Volgens het UNEP komt er elk jaar 8 tot 10 miljoen ton plastic in de oceaan terecht. De gevolgen van het verlies aan biodiversiteit vormen ook een bedreiging voor onze eigen bedrijfsactiviteiten, bijvoorbeeld door droogte of ingrediëntenschaarste.

Om die risico's tegen te gaan, **kopen we onze ingrediënten duurzaam in**, met respect voor mens en planeet. We beoordelen onze impact op de lokale biodiversiteit en nemen maatregelen om die te minimaliseren. Tegelijk investeren we in producttraceerbaarheid en controleren we de herkomst en de productiewijze van onze grondstoffen. Om onze positieve impact te vergroten, werken we samen met leveranciers die regeneratieve landbouwpraktijken toepassen en zo het herstel van ecosystemen ondersteunen.

Wat **verpakkingsmaterialen** betreft, verminderen we de hoeveelheid verpakking en geven we de voorkeur aan recycleerbare, herbruikbare of gerecycleerde materialen. Dat verlaagt onze impact op het milieu en versterkt onze reputatie op het gebied van duurzaamheid. De markt anticipeert nu echter een geringe beschikbaarheid en hoge prijzen van gerecycleerd plastic en andere materialen met een kleinere impact. Bovendien kunnen we het gebruik van plastic voor eenmalig gebruik niet altijd vermijden vanwege specifieke functionaliteitseisen of om kwaliteits- of veiligheidsredenen. Om het milieu te respecteren en het vertrouwen van onze klanten te behouden, zijn we voortdurend op zoek naar nieuwe manieren om dat probleem aan te pakken.

Materiële IRO* gedefinieerd in de dubbele materialiteitsanalyse	Beschrijving van de IRO
Verantwoorde sourcing en inkoop	Bonnen kiezen die op een duurzame manier zijn geproduceerd
Ontbossing	Ontbossing als gevolg van bijvoorbeeld palmoliewinning of cacaoteelt
Traceerbaarheid van producten	De herkomst en de productiewijze van onze grondstoffen controleren
Regeneratieve landbouw	Werken met leveranciers die regeneratieve landbouw toepassen om het herstel van ecosystemen te ondersteunen
Circulair verpakken	Recycleerbare, herbruikbare of gerecycleerde verpakkingen gebruiken, de hoeveelheid verpakking verminderen
Verlies aan biodiversiteit	Financieel risico op verlies aan landbouwcapaciteit door verandering in landgebruik, woestijnvorming of gebrek aan bestuivers, wat leidt tot een tekort aan bronnen
Gebruik van plastic voor eenmalig gebruik	Financieel risico, bijvoorbeeld door een verbod op plastic voor eenmalig gebruik, verlies van consumenten vanwege hun kritische kijk op plastic verpakkingen enz.
Hoge vraag naar en hoge kostprijs van gerecycleerd plastic	Financieel risico door geringe beschikbaarheid en hoge prijzen van gerecycleerd plastic

* Impacts, risico's en opportuniteiten volgens de richtlijn met betrekking tot duurzaamheidsrapportering door ondernemingen (CSRD) en de Europese standaarden voor duurzaamheidsrapportering (ESRS).

ONS BELEID

Verbintenis van Vandemoortele inzake de sourcing van palmolie

Als een van de toonaangevende voedingsmiddelenfabrikanten in Europa worden onze plantaardige voedingsoplossingen en bakkerijproducten door miljoenen mensen geconsumeerd. Palmolie is een ingrediënt in veel van onze producten. We zijn ons dan ook volledig bewust van **de belangrijke rol die we spelen in de waardeketen van palmolie**. We gebruiken palmolie om verschillende redenen, onder meer de volgende twee: 1) het gebruik van palmolie als ingrediënt zorgt ervoor dat onze producten de gewenste structuur en smaak hebben; en 2) palmolie heeft een hogere opbrengst per hectare dan elke andere plantaardige olie. We nemen **alle nodige maatregelen om de ecologische en sociale risico's** van de palmolieteelt en -productie tot een minimum te beperken. Die risico's omvatten – maar zijn niet beperkt tot – ontbossing, verlies aan biodiversiteit en uitbuiting van lokale landbouwers.

We verbinden ons ertoe om alleen palmolie te gebruiken van **leveranciers** die garanderen dat ze aan de volgende **criteria** voldoen:

- geen agrarische ontwikkeling in 'high carbon stock'-bossen (HCS-bossen of bossen met een hoge koolstofvoorraad) en 'high conservation value'-gebieden (HCV-gebieden of gebieden met een hoge instandhoudingswaarde);
- geen agrarische ontwikkeling op veengronden, ongeacht de diepte;
- geen gebruik van branden om land geschikt te maken voor landbouw;
- volledige eerbiediging van de mensenrechten, waaronder het recht op FPIC ('free, prior and informed consent' of vrije, voorafgaande en weloverwogen toestemming) van inheemse en lokale gemeenschappen voor de ontwikkeling van plantages op land dat zij wettelijk, als gemeenschap of door gewoonterecht bezitten.

Verbintenis van Vandemoortele inzake de sourcing van soja

Vandemoortele koopt sojaolie, voornamelijk voor gebruik in margarines, en in mindere mate andere sojabestanddelen, zoals sojameel, -zemelen en -vlokken voor gebruik in bakkerijproducten. Indirect speelt sojameel – dat vaak wordt gebruikt als diervoeder – ook een rol in de productie van dierlijke producten, zoals zuivel, eieren en vlees. We gebruiken die in veel van onze producten. Helaas heeft de groei van de sojaproductie in Brazilië

geleid tot een aantal negatieve effecten op het milieu en op lokale gemeenschappen. Wij vinden het onze verantwoordelijkheid om onze klanten sojaproducten te leveren die **geen verband houden met ontbossing**, noch rechtstreeks, noch onrechtstreeks.

Verbintenis van Vandemoortele inzake de sourcing van eieren

De productie van kooi-eieren gaat gepaard met tal van problemen op het gebied van dierenwelzijn. Door de kleine afmetingen van de kooien en de barre leefomstandigheden wordt hennen in legbatterijen veel van hun natuurlijke gedragingen ontzegd. Zo kunnen ze niet nestelen en niet op stok zitten, wat leidt tot hoge stressniveaus. Wij vinden het onze verantwoordelijkheid om onze klanten eieren te leveren die geen negatieve invloed hebben op het dierenwelzijn. Daarom gebruiken we sinds 2019 **alleen nog kooivrije eieren** als rechtstreekse ingrediënten in onze producten. Voor de eieren in onze sauzen gaan we nog een stap verder: sinds 2016 gebruiken we uitsluitend eieren van hennen met vrije uitloop.

Verbintenis van Vandemoortele inzake de sourcing van plastic verpakking

We zijn voorstander van een circulaire economie, die materialen zo lang mogelijk in de kringloop houdt in plaats van ze weg te gooien. Bij Vandemoortele zien we het als onze verantwoordelijkheid tegenover onze klanten, consumenten en de maatschappij om ervoor te zorgen dat onze producten niet bijdragen tot plasticvervuiling. Ten eerste zijn we voortdurend op zoek naar slimmere verpakkingsontwerpen die een minimum aan materialen vereisen. Ten tweede leveren we inspanningen om **meer gerecycleerd plastic te gebruiken** in onze verpakkingen. Als gerecycleerd plastic geen optie is (bijvoorbeeld omdat het niet in direct contact mag komen met voedsel), kiezen we voor nieuwe plastic materialen die efficiënt worden gebruikt en zo zijn ontworpen dat ze recycleerbaar zijn. We onderzoeken ook de mogelijkheden van herbruikbare verpakkingen.

Sinds 2020 zijn we lid van de **New Plastics Economy Global Commitment**. Dit initiatief, dat wordt geleid door de Ellen MacArthur Foundation in samenwerking met UNEP, spoort bedrijven aan om hun verpakkingsontwerpen te heroverwegen en hun gebruik en hergebruik van plastic grondig te evalueren. Het volledige verslag van onze prestaties in 2023 en de vooruitzichten voor 2024 is opgenomen in de bijlage.

Verbintenis van Vandemoortele inzake de sourcing van papier en karton

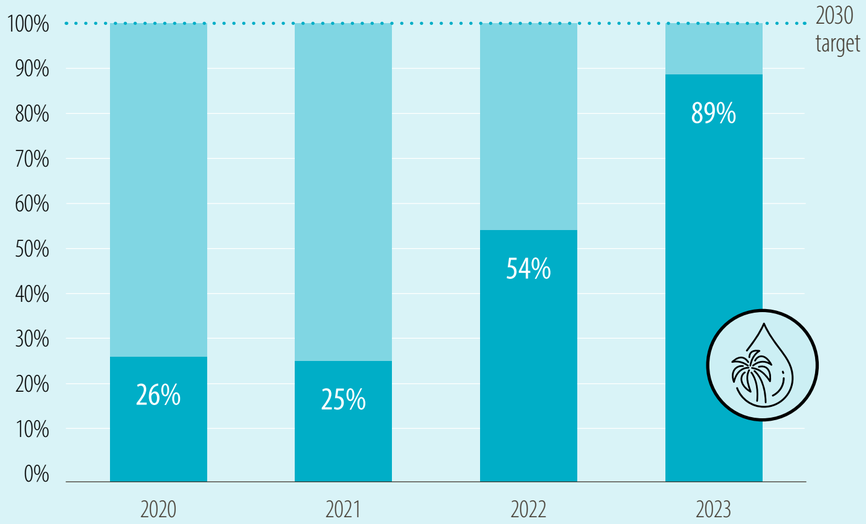
Vandemoortele koopt verschillende papier- en kartonmaterialen voor primaire en secundaire verpakkingsdoeleinden. Voor primaire verpakkingsmaterialen, die in direct contact komen met het product, gebruiken we meestal nieuw papier of karton met het oog op hygiëne en voedselveiligheid. Voor secundaire verpakkingen gebruiken we **golfkarton, dat voornamelijk is gemaakt van gerecycleerde vezels**.

We zien het als onze verantwoordelijkheid tegenover onze klanten om ervoor te zorgen dat onze producten **op geen enkele manier bijdragen aan ontbossing**. Door te zoeken naar optimale verpakkingsontwerpen verminderen we de hoeveelheden verpakkingsmateriaal die we nodig hebben. We streven er ook naar om waar mogelijk gerecycleerd materiaal te gebruiken in onze verpakkingen. **Als gerecycleerde materialen geen optie zijn** (bijvoorbeeld vanwege nauw contact met voedsel), **kiezen we voor nieuwe materialen met een duurzaamheidscertificaat**. Deze materialen moeten gecertificeerd zijn door de Forest Stewardship Council (FSC) of het Programme for Endorsement of Forest Certification (PEFC). Beide internationale organisaties willen ervoor zorgen dat bossen op verantwoorde wijze worden beheerd door rekening te houden met sociale, ecologische en economische factoren.

Duurzame bronnen waarborgen

Door duurzaam in te kopen verkleinen we onze impact op de beschikbaarheid van hulpbronnen en op hun productiewijze. We willen dit bereiken door 100% van onze belangrijkste grondstoffen – palmolie, soja en cacao – in te kopen met een certificering voor duurzaamheid. We hebben als doel gesteld 100% van de palmolie die we inkopen, terug te traceren tot aan de maalderij en de plantage om duurzame sourcing te garanderen. We streven ernaar om voor 100% van de gemelde klachten een actieplan op te stellen om eventuele negatieve gevolgen aan te pakken.
Naast onze focus op grondstoffen hebben we een streefdoel gesteld voor onze verpakkingsmaterialen. We streven ernaar om in 2025 25% gerecycleerd pet in onze verpakkingen te verwerken en we gebruiken 100% FSC- of PEFC-gecertificeerd duurzaam papier of karton.

Vol.-% duurzame gecertificeerde palmolie* (consumenten- en professionele merken)



89%

duurzaam gecertificeerde palmolie

ONZE PRESTATIES	2023	TARGET 2030
% duurzame gecertificeerde soja (consumenten- en professionele merken)	**100%**	100%
% duurzame gecertificeerde cacao (consumenten- en professionele merken)*	**71%**	100%
% traceerbaarheid tot maalderij voor palmolie	**100%**	100%
% traceerbaarheid tot plantage voor palmolie	**75%****	100%
% van de Vandemoortele-vestigingen met een actieplan voor biodiversiteit	**Nieuwe target, wordt opgevolgd vanaf 1 januari 2024**	100%
% kooivrije eieren	**100%**	100%
% FSC- of PEFC-gecertificeerd duurzaam papier of karton	**100%**	100%

ONZE PRESTATIES	2023	TARGET 2025
% duurzame gecertificeerde palmolie (consumenten- en professionele merken)	**89%**	100%
% geverifieerde klachten over het milieu m.b.t. onze palmolie en cacao waarvoor er een actieplan is***	**100%**	100%
% gerecycleerd pet****	**22,5%**	25%

Bekijk al onze targets en vorderingen in de duurzaamheidsscorekaart

* % van de eindproducten met duurzame cacao i.v.m. het totale aantal eindproducten met cacao. ** Resultaat van Q1 & Q2 2023 (de gegevens zijn met zes maanden vertraging beschikbaar). *** Vanaf 2024 zullen we soja en daarmee verband houdende klachten opnemen in de reikwijdte van dit streefdoel. **** In onze bijgewerkte duurzaamheidsstrategie wordt het streefdoel voor r-pet aangepast naar 30% gerecycleerd pet per verpakkingseenheid (merken) in 2027, in plaats van voor alle pet-verpakkingen.

* % van het totale volume duurzame palmolie in eindproducten in vergelijking met het totale volume palmolie in eindproducten.

ONZE PRESTATIES IN 2023

Als duurzaam gecertificeerde palmolie

Sinds 2009 zijn we lid van de **Roundtable on Sustainable Palm Oil** (RSPO). We hebben sindsdien veel vooruitgang geboekt op het vlak van onze sourcingpraktijken. Aan het begin van ons traject kochten we alleen credits van RSPO-gecertificeerde telers, vermalers en onafhankelijke kleinschalige landbouwers. Nu kopen we ook fysiek duurzame palmolie in. Om dat te bereiken accepteren we zowel gesegregeerde palmolie, die uitsluitend afkomstig is van gecertificeerde bronnen, als palmolie uit het 'Mass Balance Supply Chain'-model, waarbij duurzame palmolie uit gecertificeerde bronnen wordt gemengd met conventionele palmolie.

Sinds 2015 zetten we ons in voor de sourcing van **palmolie die als 100% duurzaam is gecertificeerd** voor zowel onze consumenten-merken als onze professionele merken. In 2023 behaalden we een cijfer van 89% fysiek duurzame palmolie voor zowel onze consumentenmerken als onze professionele merken: een enorme verbetering ten opzichte van 2022. We streven ernaar ons doel van 100% zo snel mogelijk te bereiken, wat volgens ons haalbaar is, ondanks prijs- en beschikbaarheidsproblemen. Om de lat nog hoger te leggen, streven we naar 100% fysiek duurzaam gecertificeerde palmolie voor ons volledige assortiment in 2030.

Traceerbaarheid van palmolie

Ongeveer 1.000 maalderijen bevoorraden onze fabrieken. Elke maalderij verwerkt palmolie van verschillende plantages. Dat grote aantal leveranciers vormt een bijzondere uitdaging bij het verkrijgen van een duidelijk en grondig overzicht van de volledige toeleveringsketen, te beginnen bij de landbouwers en hun plantages, vervolgens via maalderijen en raffinaderijen tot het transport naar de Vandemoortele-vestigingen. Ons aanvankelijke doel was om de palmolie te traceren tot aan de maalderij. In 2019 hebben we besloten om dat uit te breiden door te streven naar **transparantie helemaal terug naar de plantage**. In 2023 hebben we traceerbaarheid tot aan de maalderij bereikt voor 100%* van onze palmolie. Op basis van de scores van onze leveranciers konden we bovendien 75%* helemaal traceren tot aan de plantage.

Als duurzaam gecertificeerde soja

Vandemoortele is sinds 2011 lid van de **Round Table on Responsible Soy** (RTRS). Deze organisatie pleit voor de productie van verantwoorde soja door het promoten van goede

* Gebaseerd op de meest recent beschikbare gegevens voor de eerste helft van 2023.

landbouwpraktijken, respect voor het milieu en eerlijke arbeidsomstandigheden. RTRS-soja is 100% ontbossings- en conversievrij (DCF) en voldoet volledig aan de nieuwe EU-wetgeving voor ontbossingsvrije grondstoffen.

Sinds 2017 gebruiken we uitsluitend **100% RTRS-gecertificeerde soja in onze eigen consumenten- en professionele merken**. Tegen 2030 willen we dit uitbreiden tot 100% RTRS-gecertificeerde soja in al onze producten. In 2023 had 100% van alle soja die in onze toeleveringsketen wordt gebruikt, een duurzame certificering: ofwel RTRS-credits (voor indirecte volumes), ofwel een ProTerra-certificering (voor directe sojaolievolumes).

Als duurzaam gecertificeerde cacao

De chocoladewaardeketen kampt met **ernstige structurele problemen**, van armoede onder cacaoboeren tot uitgeputte grond, ontbossing enz. Om de toekomst van chocolade veilig te stellen, moeten alle actoren in de waardeketen hun inspanningen opvoeren om die structurele problemen aan te pakken. Momenteel kopen we vloeibare en vaste chocolade die is gecertificeerd door de Rainforest Alliance. Als de klant daarom vraagt, kopen we ook chocolade met het Fairtrade®-label in. We zijn houder van de RFA-certificering en hebben daarom het recht om onze producten te labelen als RFA-gecertificeerd.

Tegen 2025 willen we dat 100% van de cacao in onze consumenten- en professionele merken beschikt over een Mass Balance-certificering. In 2023 kwamen we tot 71% gecertificeerde cacao in onze merkproducten, wat 22,5% meer was dan in 2022. Die stijging was het resultaat van een interne stimulans om als duurzaam gecertificeerde cacao te verwerken in meer producten. We houden vast aan onze ambitie om tegen 2030 100% duurzame cacao te gebruiken voor onze consumenten- en professionele merken.

100% kooivrije eieren

Sinds januari 2020 kopen we alleen nog kooivrije vloeibare eieren als directe ingrediënten voor onze producten. Dat betekent dat de hennen niet opgesloten zitten in legbatterijen, maar in een grote schuur worden gehouden. We gebruiken dat soort eieren voor al onze producten, behalve voor onze sauzen, zoals mayonaise, die doorgaans worden gemaakt met 100% eieren van hennen met vrije uitloop, afkomstig van boerderijen waar hennen naar buiten mogen.

Verpakkingsmaterialen

In 2023 bestond 22,5% van het pet dat we gebruikten, uit gerecycleerd materiaal (r-pet). Deze vooruitgang is in lijn met onze doelstelling van 25% r-pet tegen 2025. Tegen 2027 willen we 30% r-pet per verpakkingseenheid bereiken.

Sinds 2021 gebruiken we uitsluitend 100% gerecycleerd en recycleerbaar papier en karton. Dat betekent dat we alleen papier en karton inkopen van FSC- en PEFC-gecertificeerde leveranciers. Beide internationale organisaties willen ervoor zorgen dat bossen op verantwoorde wijze worden beheerd door rekening te houden met sociale, ecologische en economische factoren.

Klachten over ecologische problemen

In 2023 breidden we de reikwijdte van ons klachtenmechanisme uit van alleen palmolie naar palmolie en cacao. We ontvingen twee klachten over milieuproblemen met betrekking tot die grondstoffen en hebben een actieplan opgesteld voor 100% van de klachten. In onze herziene duurzaamheidsstrategie hebben we de grondstoffen die in de scope van ons klachten-mechanisme zijn opgenomen, verder uitgebreid. Vanaf 2024 zullen we ook soja en daarmee verband houdende klachten opnemen in de scope.

ONZE ACTIEPLANNEN

Dialoog met leveranciers van palmolie

Voor Vandemoortele zijn een goede samenwerking en regelmatige gesprekken met onze leveranciers de sleutel tot verantwoord inkopen. Om een dergelijke dialoog te stimuleren, voeren we regelmatig een 'Engagement Policy Implementation'-enquête (EPI-enquête) uit, verzorgd door de Earthworm Foundation. Daarin wordt nagegaan hoe onze leveranciers het beleid inzake 'no deforestation, no peat, and no exploitation' (NDPE) implementeren, met aandachtsgebieden variërend van traceerbaarheid tot klachtenmechanismes. Dat beleid verplicht onze leveranciers om geen bossen of veengronden om te zetten in nieuwe plantages. We verwachten van hen ook dat ze de arbeids- en gemeenschapsrechten respecteren. Sinds 2017 hebben al onze belangrijke palmolieleveranciers een NDPE-beleid onderschreven. Dat helpt ons om bij te dragen aan een duurzamere palmolie-waardeketen.

In 2022 verzochten we onze palmolieleveranciers om deel te nemen aan een nieuwe EPI-enquête. In 2023 bespraken we de resultaten en maakten we afspraken over actieplannen die tot de volgende beoordeling moeten worden gevolgd. In 2024 zullen we opnieuw contact opnemen met onze leveranciers voor een statusupdate. Zo kunnen we een goed beeld krijgen van de vooruitgang van de afgesproken acties.

Klachtenbeheer voor palm en cacao

In 2022 hebben we ons nieuwe klachtenmechanisme uitgetest. Dat was gebaseerd op de intern overeengekomen procedure voor de behandeling van klachten over onze toeleveringsketen voor palmolie. Door dit klachtenmechanisme op te stellen, kunnen we klachten nu structureel en sneller behandelen, in plaats van ad hoc. De procedure is volledig afgestemd op andere processen, zoals onze klokkenluidersprocedure. In 2023 maakten we ons klachtenmechanisme openbaar om de transparantie te vergroten over de manier waarop we klachten aanpakken, en we zorgen ervoor dat iedereen een klacht kan melden via de juiste tool. Zo kunnen we onze waardeketen bewaken en in gesprek gaan met onze directe leveranciers om eventuele inbreuken op onze inkoopverplichtingen te corrigeren.

Lid van de vereniging Round Table on Responsible Soy

Vandemoortele trad in 2011 toe tot de Round Table on Responsible Soy (RTRS). We waren ook een van de eerste acht leden van Alliance4Soy (opgericht in 2018), een consortium van voedingsmiddelenbedrijven dat momenteel voorzitter is van de RTRS. De Round Table zorgt ervoor dat soja wordt verkregen op milieuvriendelijke, sociaal adequate en economisch levensvatbare wijze. Door te investeren in lokale milieu- en sociale projecten bood RTRS rechtstreekse en onrechtstreekse steun aan duizenden mensen.

Sinds de oprichting van de RTRS hebben veel andere bedrijven zich bij ons gevoegd. Ons doel: geleidelijk allianties uitbouwen en ertoe bijdragen dat de governance afgestemd wordt op het streven naar 100% verantwoorde soja. Door onze betrokkenheid bij Alliance4Soy nemen we ook deel aan het Collaborative Soy Initiative (CSI), een wereldwijd platform dat streeft naar 100% ontbossings- en conversievrije toeleveringsketens. We steunen die missie door RTRS-credits te kopen voor alle soja in onze toeleveringsketen. De credits komen rechtstreeks ten goede aan landbouwers in de unieke maar bedreigde biotoop van de Cerrado in Brazilië, en hun omgeving. Door nieuwe stimuleringsmaatregelen voor sojatelers toe te voegen, erkennen we hun inspanningen om de conversie van hun oorspronkelijke habitat te stoppen.

In 2023 kochten we onze sojaolie ook in via AceTrack, een nieuwe inkoopmethode voor soja met geolokalisatie, waardoor we onze sojabonen helemaal terug tot aan het landbouwbedrijf kunnen volgen. Zo kunnen we volledige traceerbaarheid garanderen.

Duurzame landbouwpraktijken voor tarwe

Tarwe speelt een belangrijke rol in onze business line Bakkerijproducten (BP), omdat de kwaliteit van onze bakkerijproducten afhangt van de uitmuntendheid ervan. Om tarwe van hoge kwaliteit te behouden, moeten we ons actief inzetten voor duurzamere en regeneratieve tarweteeltpraktijken. Ons doel is om verder te gaan dan het verminderen van onze koolstofvoetafdruk, aangezien tarwe een belangrijke invloed uitoefent op onze scope 3-emissies. We streven ernaar de gezondheid van de bodem te verbeteren, de beschikbaarheid van tarwe te vergroten en een uitmuntende productkwaliteit te behouden.

Veel tarweboeren dragen door hun inspanningen elke dag bij aan een duurzame toekomst in de landbouw. In onze fabrieken in Frankrijk gebruiken we meel gemaakt van tarwe met het certificaat Culture Raisonnée Contrôlée® (CRC®) in onze broden en viennoiserie. Die Franse certificering garandeert verantwoorde en lokale landbouw die biodiversiteit stimuleert en boeren een eerlijk loon biedt. We werken samen met onze leveranciers om verder onderzoek te doen naar de mogelijkheden van regeneratieve landbouw.

Werkgroep biodiversiteit

Sinds 2022 nemen we deel aan een nieuwe Belgische werkgroep rond biodiversiteit: het Action Lab on Biodiversity van The Shift. In die groep zitten vertegenwoordigers van verschillende bedrijven die internationale activiteiten ondernemen. Het doel is om onze inspanningen om de Europese natuurpositieve doelen te bereiken, af te stemmen met verschillende spelers. In het kader van dat project zullen alle deelnemers een persoonlijk stappenplan opstellen en implementeren. Ze kunnen er bijvoorbeeld voor kiezen om zich te verbinden tot een internationale norm voor biodiversiteit, zoals de wetenschappelijk onderbouwde doelen voor de natuur.

In 2023 begon een groep pas afgestudeerden te werken aan een effectbeoordeling, in het kader van ons Young Graduates-programma. Meer specifiek vroegen we hen om de impact van de activiteiten van Vandemoortele op de biodiversiteit te beoordelen. Daardoor kunnen we onze inspanningen richten op specifieke hiaten in onze duurzaamheidsstrategie op het gebied van biodiversiteit. Die effectbeoordeling zal een startpunt vormen voor het definiëren van meer specifieke doelen. Tegen het einde van 2024 willen we een overzicht hebben van al onze actieplannen om de uitdagingen op het gebied van biodiversiteit in verschillende productievestigingen aan te pakken.

Koolstofarm meel

Tarwe levert de op twee na grootste bijdrage aan onze scope 3-koolstofvoetafdruk, na plantaardige oliën en boter. We zien drie benaderingen om de koolstofimpact van tarwe te verminderen:

1. minder meststoffen gebruiken;
2. koolstofvastlegging gebruiken;
3. duurzame meststoffen gebruiken.

Omdat Vandemoortele een voorloper wil zijn qua duurzaamheid, werken we samen met belangrijke leveranciers om regeneratieve landbouw te promoten. In 2024 zullen we koolstofarm meel inkopen om onze ambitieuze FLAG-doelstelling (Forest, Land & Agriculture) te behalen, die gericht is op de vermindering van onze scope 3-koolstofemissies. Dergelijke aankopen zullen landbouwers ook ondersteunen bij hun overgang naar regeneratieve landbouwpraktijken. We zullen premies betalen voor elke ton koolstofarm meel, om ervoor te zorgen dat de omschakeling naar regeneratieve landbouw financieel haalbaar is.

Goed voor jou, en voor de planeet

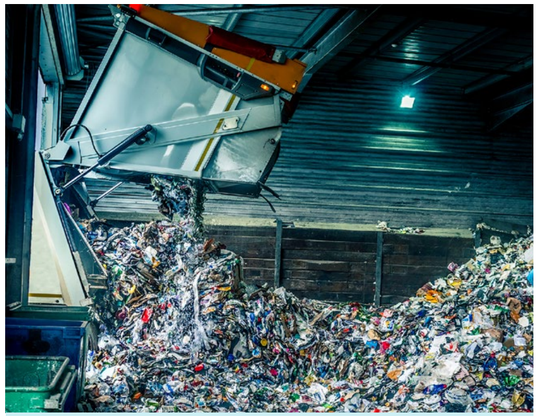
In 2023 serveerde Vandemoortele hamburgers op de jaarlijkse beurs Hospitality Innovation Planet (HIP) in Spanje. Voor elke hamburger die we serveerden, beloofden we een boom te planten. Als resultaat daarvan hebben we 880 bomen geplant in ontboste gebieden in Spanje, in samenwerking met 'Bosques Sostenibles'. Daarnaast besloten we om een boom te planten voor elke ton Risso-olie die in 2023 wordt verkocht. Op die manier droeg Risso bij aan het milieu door beschadigde bosgebieden te herbebossen. Tegen eind 2023 hadden we **ongeveer 3.000 bomen** geplant.

In 2024 en daarna zetten we onze acties voor het milieu voort. We zijn al bezig met het plannen van nieuwe boomplantevenementen, verzamelacties enz. Dergelijke acties die in het oog springen, helpen ons om sterke en herkenbare merken op te bouwen en bij te dragen aan het milieu, in lijn met onze duurzaamheidsstrategie.

Plastic verpakking

Sinds de zomer van 2023 bevatten onze olieflessen van 1 en 2 liter 30% **r-pet**. Dat geldt ook voor onze sauspotten van 3 liter. Voor onze vinaigretteflessen van 450 ml ronden we de overstap naar een nieuwe leverancier af, die ook 30% r-pet zal gebruiken en de flessen 6% lichter zal maken.

Om doeltreffender te kunnen rapporteren over verpakking, **werken we momenteel onze databank bij** om meer gegevens over uitgaande en inkomende verpakkingen te verzamelen. Het verbeterde databanksysteem werd in de zomer van 2023 operationeel. We werken er hard aan om met terugwerkende kracht meer gegevens toe te voegen en we werken samen met onze leveranciers om in de toekomst meer en betere gegevens over onze verpakkingsmaterialen te ontvangen. Door de workflow en de governance beter te structureren, zullen we (minstens gedeeltelijk) de verslaggeving over onze verpakkingsgegevens kunnen automatiseren. Het nieuwe systeem maakt het ook makkelijker om onze klanten informatie te geven over onze verpakkingskeuzes. Om ervoor te zorgen dat we blijven innoveren, volgen we projecten op om verpakkingen 'slimmer' te maken, bijvoorbeeld door gegevensdragers toe te voegen (labels, watermerken enz.) om een betere traceerbaarheid in de hele waardeketen mogelijk te maken.



Onderzoek en innovatie

In ons Young Graduates-programma krijgen mensen die net bij Vandemoortele aan de slag zijn gegaan, de kans om een jaar lang mee te werken aan een teamproject. In 2023 onderzochten ze mogelijkheden voor herbruikbare verpakkingen (zoals inklapbare kratten) voor bakkerijproducten. Ze presenteerden een overtuigende businesscase, die we zeker verder zullen bestuderen. Evenzo werden in de business line PBFS proefprojecten gehouden om industriële bulkcontainers voor eenmalig gebruik te vervangen door herbruikbare inklapbare containers.

ONZE MENSEN

“We leren hoe we energie kunnen besparen en duurzamer kunnen werken”

Fabian Peters machine-operator

“Sinds 2021 ben ik productiemedewerker bij Vandemoortele Dresden. Omdat ik in een drieploegensysteem werk, moet ik me in minstens drie jobs bekwamen. Mijn eerste taak was het bedienen van de machines die margarine in kuipjes doen. Daarna heb ik geleerd hoe ik als 'voorbereider' moet werken en nu leer ik hoe ik de blok- en staafmachine moet bedienen. We hebben de verschillende kwalificaties nodig om als team te kunnen werken. We leren ook hoe we duurzaam kunnen werken, bijvoorbeeld door het koelsysteem uit te schakelen als onze machines niet in gebruik zijn.”

“Ik ervaar duurzaamheid al in kleine dingen in ons bedrijf. Twee voorbeelden: de verlichting werkt waar mogelijk via bewegingsmelders en bij een langere machinestilstand zet ik de koeling af, want dat is de grootste energieverslinder.”

Duitsland, Dresden

BESCHIKBAARHEID VAN WATER BEHOUDEN

ONZE IMPACTS, RISICO'S EN OPPORTUNITEITEN

Vandemoortele heeft zowel een directe als een indirecte impact op water. Onze directe impact is vrij beperkt en komt uitsluitend voort uit het gebruik van kraanwater in onze productieprocessen. Het water dat we gebruiken als ingrediënt in onze producten, is goed voor 60% van dat directe waterverbruik. Onze indirecte impact op water is groter en komt voort uit de irrigatie van gewassen en de teelt van onze grondstoffen.

De wereldwijde watervoorraden staan onder toenemende druk door de klimaatverandering en de concurrerende vraag van gemeenschappen, landbouw en industrie. Dat vormt een potentieel risico voor Vandemoortele, aangezien watertekorten in onze bevoorradingsgebieden een aanzienlijke impact kunnen hebben op onze activiteiten. Omdat waterbronnen steeds schaarser worden, gaan we zo zuinig en economisch mogelijk met water om.

ONS BELEID

Vandemoortele zet zich in voor een verbetering van zijn milieubeheer. In ons Milieucharter geven we aan hoe we onze negatieve impact willen verminderen en een duurzaam bedrijf willen ontwikkelen.

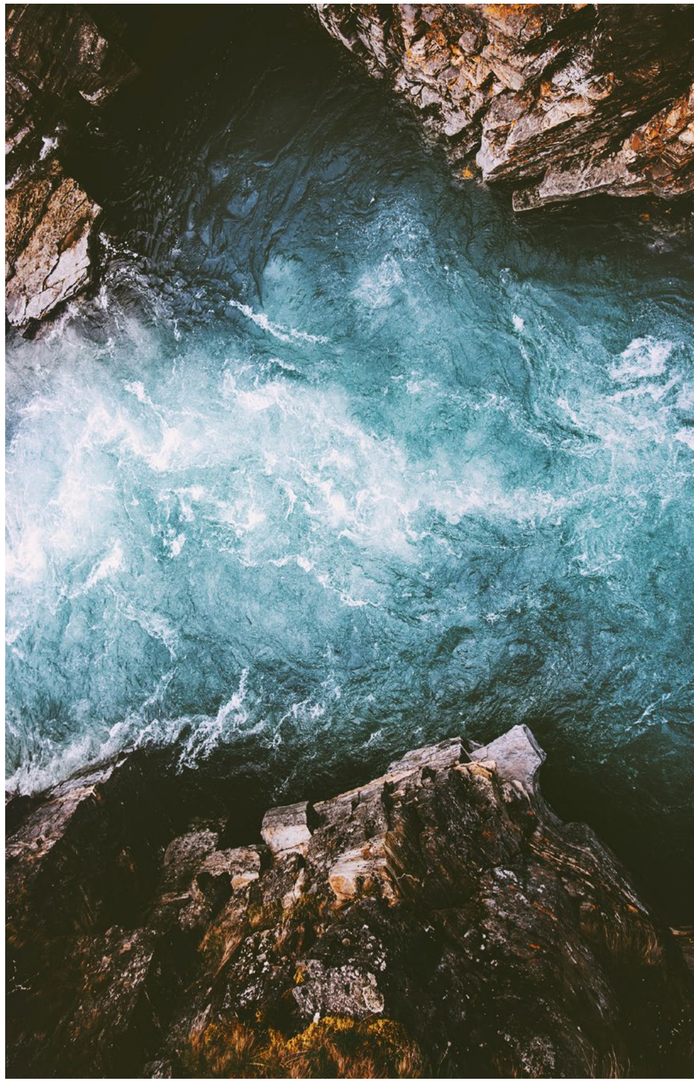
Milieucharter

Om een hoge standaard van milieuprestaties te bereiken, werken we volgens nationale en/of lokale regelgeving. We streven naar voortdurende verbetering van onze bedrijfsactiviteiten en een rationeel gebruik van grondstoffen, water en energie. We minimaliseren onze emissies in de lucht, het water en de bodem en we nemen maatregelen om onze afvalstromen te voorkomen of te verminderen. We vermijden onbedoelde emissies door systematische risicobeoordelingen, preventieve acties en voorbereiding op noodsituaties. Er worden specifieke opleidingen gegeven om het bewustzijn over de invloed van onze activiteiten op het milieu te vergroten.

Materiële IRO* gedefinieerd in de dubbele materialiteitsanalyse	Beschrijving van de IRO
Waterverbruik bij eigen bedrijfsactiviteiten	Impact van het gebruik van natuurlijke waterbronnen, zoals grondwater, in onze eigen productieprocessen of tijdens de sourcing
Waterbeschikbaarheid	Financieel risico door tekort aan voldoende natuurlijke waterbronnen

* Impacts, risico's en opportuniteiten volgens de richtlijn met betrekking tot duurzaamheidsrapportering door ondernemingen (CSRD) en de Europese standaarden voor duurzaamheidsrapportering (ESRS).

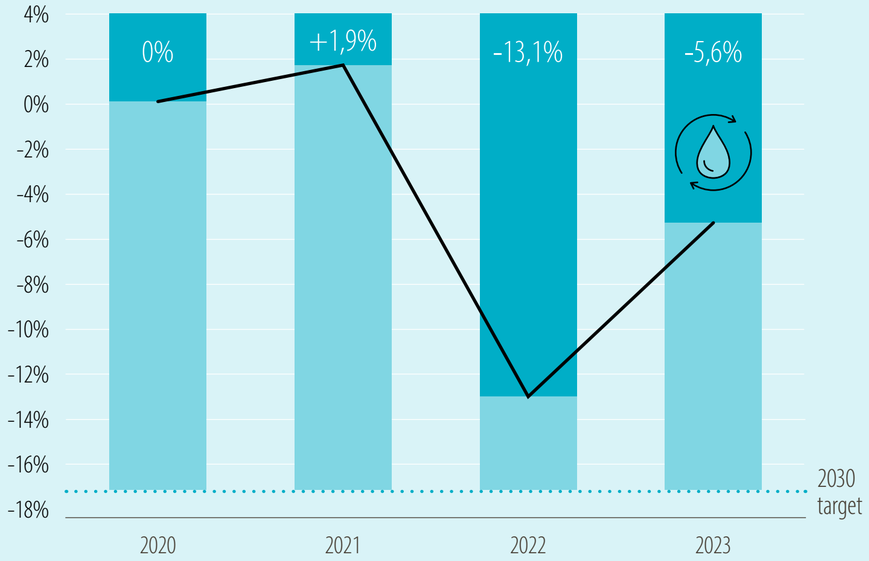
Omdat waterbronnen steeds schaarser worden, gaan we zo zuinig en economisch mogelijk met water om



Beschikbaarheid van water behouden

Het zoetwaterverbruik in onze activiteiten wordt bijgehouden met behulp van een waterintensiteitsindicator. Dat maakt ons waterverbruik zichtbaar voor de hele organisatie en in het bijzonder voor onze operationele medewerkers. Aangezien ons waterverbruik direct gekoppeld is aan onze productievolumes, kunnen onze operators en supervisors dankzij die kennis snel reageren wanneer ons waterverbruik stijgt en werkmethodes bepleiten die minder water nodig hebben.

Vermindering van waterverbruik in onze bedrijfsactiviteiten (exclusief water als ingrediënt) ten opzichte van 2020



-5,6%

reductie van waterintensiteit in onze bedrijfsactiviteiten ten opzichte van 2020

ONZE PRESTATIES	2023	TARGET 2030
Vermindering van waterintensiteit in onze bedrijfsactiviteiten (exclusief water als ingrediënt) ten opzichte van 2020	**-5,6%**	-17%

Bekijk al onze targets en vorderingen in de duurzaamheidsscorekaart

ONZE PRESTATIES IN 2023

Onze fabrieken gebruikten samen 780.040 m^3 **zoet water** (leidingwater) in 2023: zo'n 60% in onze producten, de andere 40% bij reiniging, CIP ('cleaning in place') en koelprocessen. Door de strenge regelgeving voor voedselveiligheid zijn onze mogelijkheden om water te hergebruiken in onze productieprocessen beperkt.

Vergeleken met ons referentiejaar 2020 is ons waterverbruik per kilogram product in 2023 gedaald. Dat was voornamelijk te danken aan **continuë inspanningen om water efficiënter te gebruiken**, zeker in onze productielocaties van BP, waar we nieuwe koeltorentechnologieën implementeerden. Door de toename van onze productievolumes konden we onze processen ook efficiënter organiseren. In de PBFS-vestigingen konden we onze waterintensiteit niet verder verlagen vanwege voedselveiligheidseisen en strikte nieuwe reinigingsprotocollen. In totaal zijn we er wel in geslaagd om onze waterintensiteit te verlagen van 0,465 l/kg in 2020 naar 0,438 l/kg in 2023: een daling van 5,6%.

WELKE ACTIES WE ONDERNEMEN VOOR WATER

Acties in onze productievestigingen

We namen al heel wat maatregelen om de water-efficiëntie in onze productieprocessen te verbeteren. **Onze mogelijkheden om het waterverbruik verder te verminderen zijn dan ook beperkt**. Reeds geïmplementeerde acties zijn onder meer de introductie van chemische reiniging in bepaalde delen van onze productieprocessen, de automatisering van onze CIP-installaties en de automatisering van de zuivering van koeltorenwater.

Eind 2023 hebben we een nieuw CIP-systeem geïnstalleerd in onze PBFS-vestiging in Izegem. Het nieuwe systeem **automatiseert, bewaakt en beveiligt het hele reinigingsproces**. Vanaf 2024 zou het ook de gebruikte hoeveelheden reinigingsmiddelen en proceswater moeten verminderen. Als alles naar behoren werkt, kunnen we naar verwachting tot 8.000 m^3 water per jaar besparen.

Dankzij investeringen in **warmteterugwinningssystemen voor onze koelcompressoreenheden** kunnen we tegelijkertijd energie en zoet water besparen. Daardoor verdampt er minder water in de koeltorens. Tegelijkertijd hebben we geïnvesteerd in adiabatische koeltorens om de hoeveelheid zoet water verder te verminderen.

Al onze productievestigingen lozen afvalwater volgens de voorwaarden van hun lozingsvergunning. Zowel de voorbehandelings- als de eindbehandelingsinstallaties worden beheerd door

Adiabatische koeltorens op onze BP-site te Torcé (Frankrijk)

In onze vestiging in Torcé hebben we adiabatische koeltorens geïnstalleerd om de hoeveelheid gebruikt koelwater drastisch te verminderen. Adiabatische koeltorens gebruiken 95% minder water dan traditionele koeltorens. De technologie heeft ook een positieve invloed op waterzuiveringschemicaliën. Met deze geavanceerde technologie, in combinatie met andere waterbesparende acties in onze productieprocessen, hebben we ons waterverbruik en onze impact op het milieu tot een minimum kunnen beperken.

onze eigen medewerkers. Om onze operators en supervisors bewust te maken van de **kwaliteit van onze afvalwaterafvoer**, controleren we de organische belasting voordat het water wordt behandeld. Die bewaking maakt een snelle reactie mogelijk bij incidenteel verlies van grondstoffen of afwijkende reinigingsactiviteiten.

Acties in onze sourcingregio's

In de regio's waar we onze ingrediënten vandaan halen, steunen we initiatieven zoals Rainforest Alliance, de Round Table on Responsible Soy (RTRS) en de Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Die **initiatieven bevorderen een efficiënter watergebruik** om waterbeschikbaarheid te waarborgen en negatieve gevolgen voor andere lokale watergebruikers te voorkomen. Ze passen beheerpraktijken toe voor zowel maalderijen (bijvoorbeeld beter afvalwaterbeheer) als plantages (bijvoorbeeld optimaal gebruik van meststoffen, goed waterbeheer en herstel van beschermde gebieden).
Om ons voor te bereiden op de **impact van droogte** op de groei van gewassen, identificeren we ook 'single source suppliers': leveranciers die onze enige leverancier zijn van een bepaalde grondstof of een bepaald ingrediënt. We onderzoeken alternatieve sourcingmogelijkheden of leveranciers voor die grondstoffen, of ingrediënten om het risico van mislukte oogsten en grondstoffentekorten te spreiden.

NAAR NULAFVAL TOEWERKEN

ONZE IMPACTS, RISICO'S EN OPPORTUNITEITEN

Vervuiling door afval is een enorme milieu-uitdaging. Door slechte afvalbeheersystemen over de hele wereld worden grote hoeveelheden plastic verpakkingen naar stortplaatsen gestuurd of – nog erger – belanden ze uiteindelijk in onze natuurlijke omgevingen. Dat **vormt een bedreiging voor wilde dieren, verandert ecosystemen en levert risico's op voor de menselijke gezondheid**. Tegelijkertijd is **voedselverspilling ook een groot probleem** met een weerslag op het milieu, onze economie en onze samenleving. Van al het voedsel dat wordt geproduceerd voor menselijke consumptie, gaat wereldwijd tot een derde verloren of wordt het verspild, wat leidt tot onnodig verbruik van ingrediënten, grondstoffen, transport en verpakking. Al dat afval draagt bij aan de uitstoot van broeikasgassen en andere milieuproblemen.

Als voedingsmiddelenbedrijf zien we het als onze verantwoordelijkheid om **alle soorten afval tot een minimum te beperken**, zowel tijdens als na de productie. Dankzij de optimalisatie van onze productieprocessen verminderen we verliezen als gevolg van kwaliteitsproblemen of onjuiste formules en omschakelverliezen. We verbeteren ook onze methoden voor verkoopprognoses om commercieel overbodige producten te voorkomen. We zorgen voor goed afvalbeheer om de impact van afval op het milieu te verkleinen.

Materiële IRO* gedefinieerd in de dubbele materialiteitsanalyse	Beschrijving van de IRO
Voedselverspilling	De impact van het gebruik van herbruikbare, gerecycleerde en duurzame hulpbronnen en het efficiënte gebruik van hulpbronnen
Duurzaam gebruik van hulpbronnen	Het risico of de kans voortvloeiend uit afvalrecycling en/of vermindering van de hoeveelheid productieafval

* Impacts, risico's en opportuniteiten volgens de richtlijn met betrekking tot duurzaamheidsrapportering door ondernemingen (CSRD) en de Europese standaarden voor duurzaamheidsrapportering (ESRS).

ONS BELEID

Beleid inzake voedselverspilling

Om voedselverspilling tot een minimum te beperken, hebben we aandacht voor drie pijlers:

1) We streven ernaar onze **materiaalefficiëntie** te verbeteren via operationele uitmuntendheid en automatisering.
2) Met onze **'first time right'-aanpak** zorgen we ervoor dat alle procedures worden gevolgd en dat producten vanaf het begin op de juiste manier worden geproduceerd.
3) We vertrouwen op een **efficiënt proces voor vraagbeheer** om commercieel overbodige producten te voorkomen.

Wat hergebruik betreft, heeft Vandemoortele een duidelijk **recyclingbeleid ontwikkeld voor de business line Bakkerijproducten (BP)**. Ons hoofddoel: afsnijdsels en overbodige producten verzamelen en ze opnieuw in het productieproces integreren. We recycleren opgestoven meel en hebben maalmachines ingevoerd in onze broodvestigingen. Onze recyclingmatrix laat ons zien welke recepten compatibel zijn op het gebied van allergenen, ingrediënten enz. Daardoor kunnen we efficiënter werken en tegelijkertijd de productveiligheid garanderen. Het resterende voedselverlies wordt gebruikt voor diervoeder of fermentatie.

In de **business line PBFS richten onze recycling-inspanningen zich op hersmelten**: we smelten overtollige producten opnieuw en hergebruiken ze in onze productieprocessen. Bij elke stap controleren we eerst of dit is toegestaan (met betrekking tot voedselveiligheidsvoorschriften, allergenen, microbiologie enz.) Als dat niet zo is, worden de producten hergebruikt als grondstof voor biodiesel.

Milieucharter

De inhoud van ons Milieucharter, dat ook van toepassing is op de verbintenis 'Werken in de richting van nulafval', is te vinden onder de verbintenis 'De Beschikbaarheid van water behouden'.

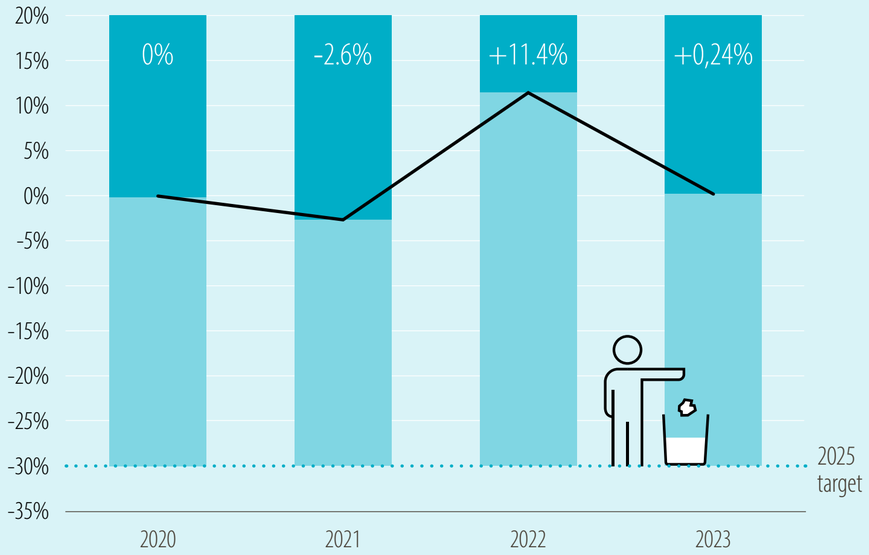
3

pijlers om voedselverspilling tot een minimum te beperken: materiaalefficiëntie, de 'first time right'-aanpak, en een efficiënt proces voor vraagbeheer

Naar nulafval toewerken

Door te focussen op bovenstaande streefdoelen proberen we onze directe impact op afval aan te pakken. Al onze verschillende afdelingen en business lines nemen aangepaste maatregelen in dit verband. Door voedselverliezen te verminderen, organische stromen te benutten als biodiesel, diervoeder of fermentatie en onze restafvalstromen in onze bedrijfsvoering te sorteren, dragen we bij aan onze doelstelling van nulafval.

% reductie intensiteit voedselverlies BP (voedselverlies / verkocht volume) in vergelijking met 2020



+0,24%

reductie in intensiteit voedselverlies BP in vergelijking met 2020

ONZE PRESTATIES	2023	TARGET 2025*
% reductie intensiteit voedselverlies BP (voedselverlies / verkocht volume) in vergelijking met 2020**	+0,24%	-30%
% reductie intensiteit voedselverlies PBFS (voedselverlies / verkocht volume) in vergelijking met 2020	+2,5%	-10%

ONZE PRESTATIES	2023	TARGET 2030
% reductie van niet-gesorteerd afval	-5,8%	-50%

Bekijk al onze targets en vorderingen in de duurzaamheidsscorekaart

* Vanaf 2024 zullen we een nieuwe definitie en een nieuw uitgangspunt toepassen op de targets inzake voedselverlies, om ze breder, robuuster, beter afgestemd en transparanter te maken. In het licht van de update van de methodologie hebben we nieuwe streefdoelen voor 2030 vastgesteld.
** De gegevens voor de nieuwe productiefabriek van BP werden pas opgenomen vanaf de opstartfase in juni.

ONZE PRESTATIES IN 2023

Bakkerijproducten (BP)

Na een paar **moeilijke en wisselvallige jaren** richtten we onze aandacht in 2023 opnieuw op het verminderen van voedselverliezen. De intensiteit van voedselveries in BP steeg met 0,24% ten opzichte van 2020. Dat resultaat is de som van alle acties die we de afgelopen jaren hebben opgestart*.

Onze productievestigingen voor viennoiserie hebben een geweldige prestatie neergezet, zelfs beter dan voorspeld. De nieuwe productievestiging in Torcé overtrof al onze verwachtingen op het gebied van het beheer van voedselverliezen. We stonden wel **voor een paar flinke uitdagingen**: het kostte tijd om onze nieuwe productlijnen voor donuts op orde te krijgen en de brood- en patisserie-activiteiten waren nog aan het herstellen van onderbrekingen in de toeleveringsketen. Wat viennoiserie betreft, blijven we deegresten waar mogelijk opnieuw in onze processen verwerken en werken we aan een verdere uitbreiding en optimalisatie van onze aanpak. We verbeteren ook onze procescontrolesystemen en bieden onze mensen op maat gemaakte opleidingsplannen.

Een zeer specifieke uitdaging is de **toename van voedselverliezen elk jaar aan het einde van de zomervakantie**. Dat heeft wellicht te maken met een gebrek aan ervaren personeel tijdens de zomer: tijdelijke werknemers maken vaker fouten op het gebied van reiniging en preventief onderhoud, waardoor er meer voedsel verloren gaat. We werken momenteel specifieke acties uit om dat te voorkomen.

Het digitale dashboard van de productiesite toont onze onmiddellijke prestaties en onze dagelijkse en wekelijkse resultaten. Zo kunnen we veel sneller **problemen opsporen en corrigerende maatregelen nemen**. In de komende jaren zullen we dit succesverhaal overbrengen van de ene productgroep naar de andere.

Plant-Based Food Solutions (PBFS)

Voor de business line PBFS **was 2023 geen goed jaar wat betreft voedselverlies**. Ons lage prestatieniveau was te wijten aan strengere hygiënevereisten (meer reiniging en volledige omschakelingen van de lijnen), wisselende prognoses en capaciteitsbeperkingen voor bepaalde productielijnen.

Niet-gesorteerd afval en afval naar de stortplaats

Op het gebied van afvalbeheer deden we het veel beter. Al onze vestigingen verzamelen en sorteren de afvalstromen die ze genereren. De afgelopen jaren hebben we **het sorteerproces geleidelijk verbeterd**. We houden onze inspanningen bij door het gewicht van niet-gesorteerd afval per ton eindproduct bij te houden. Tussen 2020 en 2023 konden onze vestigingen **de hoeveelheid niet-gesorteerd afval aanzienlijk verminderen**. Hoewel het volume aan eindproducten toenam, daalde de hoeveelheid geproduceerd afval per ton: van 3,32 kg/ton in 2020 tot 3,12 kg/ton in 2023. Dat betekent een vermindering van 5,8% ten opzichte van het referentiejaar 2020. Vergeleken met vorig jaar produceerden we 440.000 kg minder niet-gesorteerd afval. Onze goede resultaten zijn vooral te danken aan nieuwe leveringsmethoden voor grondstoffen, zoals leveringen in bulk en/of IBC's ('intermediate bulk containers'), en regelmatige controles van de inspanningen voor gescheiden afvalinzameling op de werkvloer.

ONZE ACTIEPLANNEN

Er **moet nog meer aandacht uitgaan naar voedselverlies** in ons hele bedrijf. Het onderwerp wordt nu consequent ter sprake gebracht tijdens relevante vergaderingen, zoals prognosevergaderingen, planningsvergaderingen, S&OP-vergaderingen, dagelijkse productiecontroles enz. Daarnaast automatiseren we onze productie-lijnen verder en voegden we extra handmatige controles toe om fouten, vreemde voorwerpen of kwaliteitsproblemen snel op te sporen.

Operationele uitmuntendheid

Door ons toe te spitsen op operationele uitmuntendheid bereikten we in de loop der jaren een hoge mate van materiaalefficiëntie. In onze business line PBFS beginnen we onze grenzen te naderen, hoewel we ernaar streven om te blijven verbeteren. De materiaalefficiëntie in de business line BP ligt op een iets lager peil, vooral door het uitgebreidere aanbod producten en recepten.

Om voedselverliezen in onze productielijnen te beperken, focussen we op **lijnautomatisering, goed onderhoud en optimale productie-planning**. Dankzij ons geavanceerde scansysteem en ons 'manufacturing execution system' (MES) blijft volledige traceerbaarheid in ons hele productieproces gewaarborgd. Onze productie-processen vertrouwen op MES om op te sporen waar materialen inefficiënt worden gebruikt, met afval tot gevolg. De afgelopen jaren

* De gegevens voor de nieuwe productiefabriek van BP werden pas opgenomen vanaf de opstartfase.

investeerden we ook aanzienlijk in beoordelings- en managementsystemen om het **bewustzijn van voedselverspilling** in onze hele organisatie te vergroten. De dashboards van de productiesites bieden gedetailleerde informatie over materiaalgebruik. Door de resultaten dagelijks te bekijken, worden onze operators zich beter bewust van hun rol in het terugdringen van voedselverliezen.

Om de prestaties van onze bedrijfsactiviteiten te controleren, implementeerden we een **'performance control system'** (PCS). Dat omvat uurlijkse, dagelijkse, wekelijkse en maandelijkse vergaderingen op verschillende niveaus binnen onze organisatie. Zo kunnen we operationele problemen, waaronder problemen met verliezen, tijdig opsporen, ze snel analyseren en oplossen of doorgeven aan een hoger niveau. In de business line PBFS zijn MES en PCS ingevoerd in alle productievestigingen. In Zeewolde, waar is vastgesteld dat verdere verbetering nodig is, zullen we binnenkort een nieuw batchcontrolesysteem implementeren.

'First time right'-principe

Voedselverlies kan ook optreden als gevolg van kwaliteitsproblemen of productiefouten, bijvoorbeeld een onjuiste dosering van een ingrediënt of onjuiste etikettering. Dergelijke problemen kunnen worden beheerd via het principe 'first time right': door al onze processen **nauwgezet te controleren**, voorkomen we fouten. We zetten ook onze inspanningen voort om onze medewerkers bewuster te maken van voedselverspilling en we proberen een uniforme werkwijze te implementeren in al onze productielocaties.

Commercieel overbodige producten

Zelfs als er geen fouten of kwaliteitsproblemen zijn, slagen we er soms niet in om onze producten te verkopen voor hun uiterste verkoopdatum: ze worden commercieel overbodige producten. Door **nog meer nadruk te leggen op de vraagzijde** (vertekeningen in de prognose en nauwkeurigheid van de prognose) en **de kloof met de aanbodzijde te dichten** (S&OP, planning) beperken we commercieel overbodige producten tot een minimum. Wanneer zich schommelingen voordoen, overleggen we met onze klanten om hen lagere prijzen aan te bieden voor producten met een kortere houdbaarheidsdatum.

In de business line BP wordt voedselverlies beperkt door eenvoudige ongerezen producten, zoals brood of viennoiserie, opnieuw te verwerken in deeg (op voorwaarde dat aan alle gezondheids- en veiligheidsvoorwaarden wordt voldaan). Als hergebruik niet mogelijk is, wordt voedselafval verwerkt tot diervoeder of gefermenteerd.

Afvalbeheer in Izegem

In 2023 hebben we verschillende controle- en sensibiliseringsmaatregelen ingevoerd om **het afvalsorteerproces in onze vestiging in Izegem verder te verbeteren**. We brachten alle afvalstromen voor elke afdeling afzonderlijk in kaart en koppelden ze aan de productstroom. We hebben ook maandelijkse follow-upvergaderingen ingevoerd voor elke afdeling en we hebben een 'recyclingcoördinator' aangesteld die regelmatig controles uitvoert op de werkplek. Daarnaast hebben we onze afvaltransporteur gevraagd om steekproeven uit te voeren op de bakken voor ongesorteerd afval. Daaruit bleek dat we sommige kunststoffracties nog beter kunnen sorteren.

Voor alle Izegemse teams werden toolboxmeetings over het sorteren van afval ingericht. Na deze bijeenkomsten vroegen we onze medewerkers om suggesties te doen om onze inspanningen voor het sorteren van afval nog te versterken. Onze gezamenlijke acties hebben geleid tot een **aanzienlijke vermindering van de hoeveelheid ongesorteerd afval**, van 1,53 kg/ton in 2021 tot 1,33 kg/ton in 2023.

Nieuw batchcontrolesysteem volgt voedselverliezen op

Als onderdeel van de verdere automatisering van onze productielocaties heeft Vandemoortele een nieuw batchcontrolesysteem (BCS) geïmplementeerd in het merendeel van zijn PBFS-vestigingen. Het systeem coördineert en bewaakt de **automatische dosering van ingrediënten en grondstoffen**. Het houdt ook het werkelijke verbruik bij van alle ingrediënten en grondstoffen, waardoor een beter inzicht wordt verkregen in waar en wanneer voedselverliezen optreden. Het systeem is tot nu toe met succes **geïmplementeerd op drie sites** en maakt verbeteringen mogelijk op basis van gedetailleerde inzichten. In de tweede helft van 2023 zijn we gestart met het BCS-upgradeproject voor de meest recente site (Zeewolde). Dat zou begin 2025 klaar moeten zijn en zal een nauwkeurigere tracering, rapportage en verbeteracties mogelijk maken.

DOEL 3

LEVENS VERBETEREN

Marc Croonen: "Vandemoortele zet zich in voor gezonde, veilige en inclusieve werkplekken voor alle medewerkers. We moedigen de ontwikkeling en persoonlijke groei van al onze medewerkers aan en waarderen de meerwaarde van een divers personeelsbestand. Al onze medewerkers krijgen gelijke kansen om zich te ontplooien in hun job en om hun eigen professionele ambities te bereiken. Achter een sterk bedrijf staat altijd een sterk team en ik ben er trots op dat ik dit onze 'grote, hechte familie' kan noemen. Vandemoortele omarmt een mensgerichte aanpak waarbij elk lid wordt gerespecteerd en gewaardeerd."

"Tegelijkertijd werken we constructief samen met onze leveranciers om de passende werkomstandigheden voor hun medewerkers te waarborgen en reiken we de hand naar lokale gemeenschappen om een positieve sociale band tot stand te brengen. Op die manier verbeteren we de werk- en leefomstandigheden van mensen in onze hele waardeketen."

Onze verbintenissen:

- Een boeiend professioneel traject aanbieden
- Een diverse, rechtvaardige en inclusieve werkplaats creëren
- Zorgen voor een gezonde en veilige werkomgeving
- Rechten van arbeidskrachten in de waardeketen waarborgen

Marc Croonen – hoofd van human resources, sustainability & communication

EEN BOEIEND PROFESSIONEEL TRAJECT AANBIEDEN

ONZE IMPACTS, RISICO'S EN OPPORTUNITEITEN

Als grootschalige werkgever heeft Vandemoortele een directe impact op het professionele traject en de persoonlijke ontwikkeling van duizenden mensen. We stimuleren onze medewerkers om hun vaardigheden te ontwikkelen en te verdiepen door ze de juiste **leermogelijkheden** aan te reiken. We bieden kansen voor **interne mobiliteit en promotie**, en moedigen onze managers aan om sterke **mens- en prestatiegerichte leiders** te worden. Zostellen zij onze medewerkers in staat om hun volledige potentieel te bereiken. Door de focus te leggen op het professionele traject van onze medewerkers zorgen we ervoor dat we de juiste profielen aantrekken en behouden.

Het succes van ons bedrijf hangt in hoge mate af van onze mensen. In de **strijd om talent** wordt het steeds moeilijker om de juiste kandidaten aan te trekken. Voldoen aan de verwachtingen van onze medewerkers op het gebied van persoonlijke ontwikkeling is belangrijker dan ooit. De snelle transformatie, digitalisering en automatisering van jobs en de verwachting om ter plaatse te leren zijn ook ontwikkelingen die we willen benutten, zodat ze kansen worden.

Materiële IRO* gedefinieerd in de dubbele materialiteitsanalyse	Beschrijving van de IRO
Behoud van talent	Positieve impact door talent te behouden
Aantrekken van talent	Positieve impact door de juiste profielen aan te trekken
Loopbaanontwikkeling	Positieve impact door de ontwikkeling van onze werknemers (prestatiebeoordelingen en interne mobiliteit)
Opleiding	Positieve impact door onze medewerkers ertoe aan te moedigen hun vaardigheden en kennis te verbreden of te verdiepen
Goed leiderschap	Positieve impact door sterke mens- en prestatiegerichte leiders die onze medewerkers in staat stellen hun volledige potentieel te bereiken
Strijd om talent	Zakelijk risico doordat het steeds moeilijker wordt om de juiste profielen aan te trekken en te behouden
Geen mogelijkheden voor loopbaanontwikkeling	Zakelijk risico wanneer niet kan worden voldaan aan de verwachtingen op het vlak van persoonlijke ontwikkeling
Digitale transformatie van jobs	Zakelijke opportuniteit wanneer kwaliteitsvollere jobs kunnen worden aangeboden

* Impacts, risico's en opportuniteiten volgens de richtlijn met betrekking tot duurzaamheidsrapportering door ondernemingen (CSRD) en de Europese standaarden voor duurzaamheidsrapportering (ESRS).

ONS BELEID

Onze inzet voor persoonlijke ontwikkeling, opleiding en leren

Onze inzet voor de ontwikkeling van mensen bestaat uit twee onderling verbonden elementen:

People 4 Growth: de juiste mensen voor de juiste job aantrekken, ontwikkelen en behouden, zodat we als bedrijf kunnen groeien.

Growth 4 People: onze medewerkers een verscheidenheid aan ontwikkelingsmogelijkheden bieden, zodat ze zich kunnen ontplooien in hun job en tijdens hun professionele traject. We mikken op gelukkige en betrokken werknemers die hun vaardigheden verbeteren en het fijn vinden om te groeien als persoon.

In 2024 zullen we onze inzet voor het professionele traject verder vastleggen in twee formele beleidsdocumenten: een **'Performance & Development Management Process Policy'** (P&DMP Policy, een beleid inzake het prestatie- en ontwikkelingsbeheerproces) en een **'People Review & Professional Journey Policy'** (beleid inzake de personeelsbeoordeling en het professioneel traject).

- De P&DMP Policy omvat regelmatige prestatie- en ontwikkelingsgesprekken tussen managers en medewerkers. In die gesprekken komen beide partijen passende jaarlijkse prestatie- en ontwikkelingsdoelen overeen en beslissen ze hoe deze doelen in de loop van het jaar worden opgevolgd.
- De People Review & Professional Journey Policy bepaalt de beschikbare mogelijkheden voor het ondersteunen van de professionele trajecten van onze medewerkers. In dat beleid wordt ook beschreven hoe de juiste capaciteiten kunnen worden opgebouwd binnen Vandemoortele. Het beleid omvat tools zoals feedbackgesprekken, competentiematrices, afdelingsoverschrijdende ijkingen enz. Onze aanpak zorgt ervoor dat we onze 'talent pipeline' opvolgen en aanvullen om talent aan boord te houden en om de juiste interne kandidaten te behouden om nieuwe vacatures in te vullen.

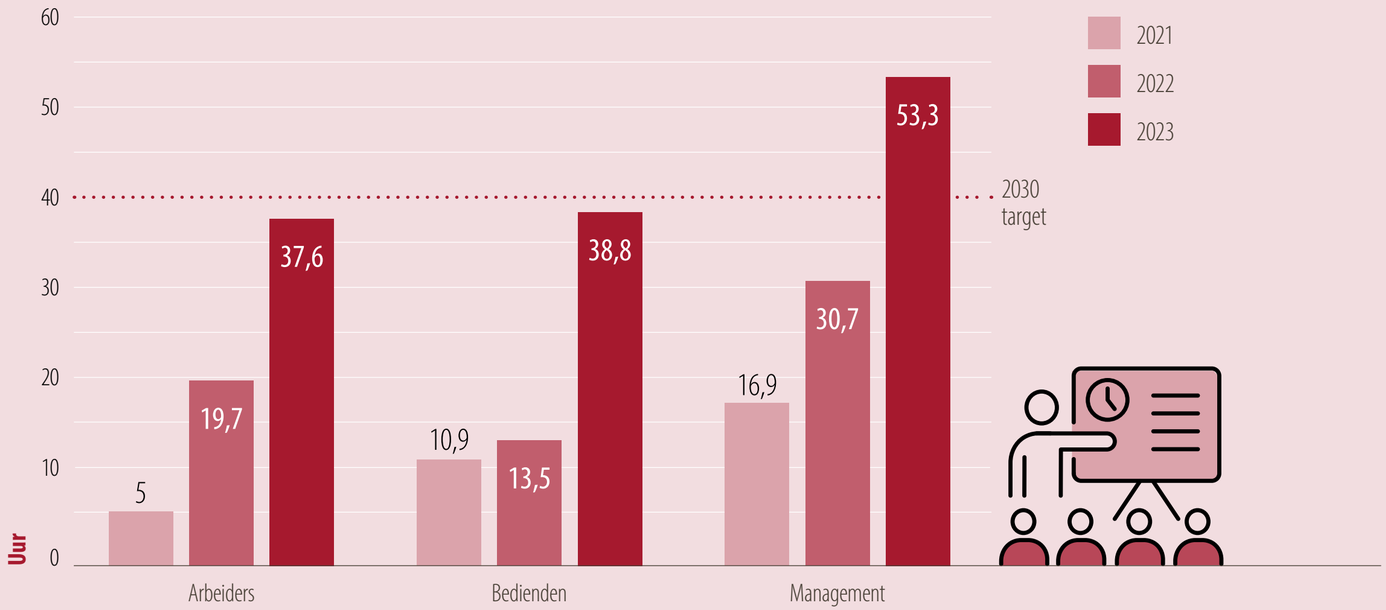
Verbreden, verdiepen, verstevigen of leiden

De People Review & Professional Journey Policy zal onze medewerkers ertoe aanmoedigen om **na te denken over hun carrièrepad** door hen vier opties voor te leggen: verbreden, verdiepen, verstevigen en leiden. Medewerkers die hun kennis 'verbreden', willen groeien in een ander functioneel domein. 'Verdiepen' geeft aan dat medewerkers in hetzelfde domein willen blijven werken en zich verder willen specialiseren in hun vakgebied. 'Verstevigen' impliceert dat medewerkers zich inzetten om te groeien in hun huidige rol, terwijl 'leiden' de wens van een medewerker uitdrukt om door te groeien naar een leiderschapspositie (op het volgende niveau).

Een boeiend professioneel traject aanbieden

Vandemoortele zet zich in voor het professionele traject van al zijn medewerkers. Het doel is om geschikte ontwikkelingsprogramma's aan te bieden om de vaardigheden en inzetbaarheid van al onze mensen te verbeteren, net als het competentieniveau van onze organisatie. We hebben daarom een gemiddelde trainingsdoelstelling van 40 uur per jaar, per werknemerscategorie. Minstens 95% van onze medewerkers moet zich ook houden aan het P&DMP.

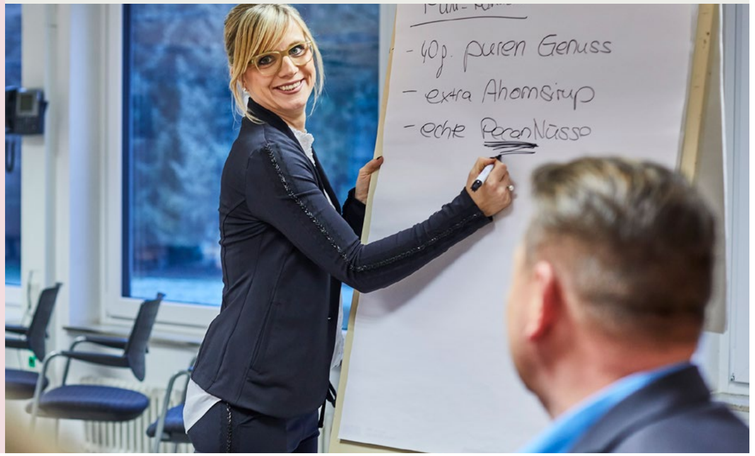
Gemiddeld aantal uur opleiding per werknemerscategorie



ONZE PRESTATIES

	2023	TARGET 2030
Gemiddeld aantal uur opleiding per werknemerscategorie	**Alle: 42,2 uur** **Management: 53,3 uur** **Bedienden: 38,8 uur** **Arbeiders: 37,6 uur**	40 uur
Medewerkers die de P&DMP volgen	**Alle: 90,15%** **Management: 99%** **Bedienden: 90%** **Arbeiders: 87%**	Alle: 95% Manag.: 99% Bed.: 97% Arb.: 93%
AES-score voor opleiding en ontwikkeling*	**63 punten**	65 punten
AES-score voor duurzame betrokkenheid*	**78 punten**	82 punten

Bekijk al onze targets en vorderingen in de duurzaamheidsscorekaart



* Associate Engagement Survey

ONZE PRESTATIES IN 2023

Over alle afdelingen en functies heen volgden onze arbeiders in het algemeen 37,5 opleidingsuren, onze bedienden volgden er in totaal 38,8 en de managementleden klokten af op 53,3 uren. Gemiddeld 90% van onze medewerkers volgde het P&DMP: 87% van onze arbeiders, 90% van onze bedienden en 99% van onze managementleden. De grootste vooruitgang werd geboekt op het niveau van onze **bedienden: 90% was betrokken bij de P&DMP-aanpak** in 2023 (vergeleken met 84% in 2022).

Eind 2023 voerden we de meest recente **Associate Engagement Survey** (AES) uit, onze enquête over de betrokkenheid van medewerkers. Vergeleken met de vorige editie scoorden we vier punten hoger voor opleiding en professionele ontwikkeling. Uit onze enquête blijkt dat onze medewerkers vinden dat ze voldoende opleiding krijgen om hun vaardigheden te verbeteren en dat ze voldoende kansen krijgen voor persoonlijke ontwikkeling en groei binnen Vandemoortele. Wat betreft duurzame betrokkenheid scoorden we drie punten hoger dan in de vorige enquête. Onze acties met betrekking tot het professionele traject en de betrokkenheid van mensen hebben duidelijk een positieve impact.

ONZE ACTIEPLANNEN

Coaching en opleiding

De afgelopen jaren hebben we voor al onze medewerkers **regelmatige gesprekken over het professioneel traject** ingevoerd. Die gesprekken maken stilaan deel uit van onze bedrijfscultuur. Om onze leiders te laten zien hoe ze dergelijke gesprekken het beste kunnen voeren, organiseerden we in het laatste kwartaal van 2023 de workshop ‘Zo help je je teamleden bij hun professionele traject’. Deelnemers krijgen een stapsgewijze benadering van loopbaancoaching en een kans om hun vaardigheden te oefenen.

Het **Performance & Development Management Process** geeft onze medewerkers voortdurende feedback over hun prestaties en ontwikkelingsdoelen. Tijdens de gesprekken kunnen ze hun loopbaanambities bespreken. Dat vergemakkelijkt het talentbeoordelingsproces en biedt onze leiders de mogelijkheid om interne mobiliteit, promotiekansen enz. te behandelen. Dankzij dit ‘leiderschapsproces’ hebben we onze interne mobiliteit en de benoeming van opvolgers verbeterd (van 36% in 2021 naar 51% in 2023). We verbeterden ook de tevredenheid van onze medewerkers over hun persoonlijke ontwikkeling en professioneel traject (van 51 in 2018 naar 63 in 2023 in de Associate Engagement Survey).

Binnen onze organisatie rollen we **competentie-matrices**, of vaardigheidsmatrices, uit. Die helpen onze medewerkers en managers om hun professionele competenties te beoordelen. Zo kunnen we de ontwikkelingsbehoeften van individuele medewerkers en de collectieve opleidingsbehoeften van onze hele organisatie in kaart te brengen. De afgelopen jaren ontwikkelden we al matrices voor de afdelingen Operations, Verkoop & Marketing en Toeleveringsketen. Daar hebben we in 2023 matrices aan toegevoegd voor HR, IT, Inkoop en Financiën. We werken nu aan een matrix voor de afdeling Klantenservice, die in 2024 zal worden gelanceerd. Om na te gaan of de competentiematrices doeltreffend zijn, volgen we op groepsniveau het voltooiingsniveau, de belangrijkste hiaten en de evolutie.

Onze medewerkers krijgen tal van ontwikkelingskansen aangereikt via de **Vandemoortele Academy**. Dat opleidingsplatform biedt intensieve cursussen, korte workshops, e-learnings en nog veel meer aan, helpt onze medewerkers bij hun professionele ontwikkeling en versterkt het competentieniveau van onze organisatie. In 2023 hebben we het platform uitgebreid en

zichtbaarder gemaakt voor alle medewerkers. We hebben ook opgevolgd welke leeritems het populairst zijn, om te bepalen welke soorten opleiding het hardst nodig zijn.

Leiderschap

Om als bedrijf vooruitgang te maken, hebben we sterke mens- en prestatiegerichte leiders nodig die onze medewerkers in staat stellen om hun volledige potentieel te bereiken. Ons **unieke leiderschapsprogramma 'Leaders 4 Growth'** is gebaseerd op onze bedrijfswaarden: respect, samenwerking en ambitie. Het stimuleert peoplemanagers om hun leiderschapscompetenties actief te onderzoeken en te ontwikkelen. Het programma is beschikbaar in al onze vestigingen en landen en biedt twee verschillende opleidingstrajecten: een traject voor bedrijfsmanagers die leidinggeven aan bedienden, en een aangepast traject voor eerstelijnsmanagers die leidinggeven aan arbeiders.

Sinds de implementatie van het programma hebben meer dan 400 personen de opleiding voor bedrijfsmanagers (> 200) of de opleiding voor eerstelijnsmanagers (> 200) gevolgd. De meeste deelnemers gaven **uiterst positieve feedback**. Lijnmanagers die nog niet hebben deelgenomen, zullen worden aangespoord om dat in 2024 of 2025 te doen. De eerste resultaten van het programma zijn bemoedigend: de leiderschapsbeoordelingen van het merendeel van de deelnemende leiders zijn aanzienlijk verbeterd na hun opleidingen. In onze enquête over de betrokkenheid van medewerkers van 2023 steeg de algemene score voor lijnmanagement van 67 (in 2018) tot 75.

Associate Engagement Survey (AES)

Al onze medewerkers worden uitgenodigd om deel te nemen aan onze jaarlijkse enquête over de betrokkenheid. Ons doel is om **meer inzicht te krijgen in de meningen van onze medewerkers** over een brede waaier aan onderwerpen. De enquête meet de tevredenheid over de opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden, over de kwaliteit van leiderschap en lijnmanagement, de toereikendheid van onze communicatie, de mate van inclusiviteit enz. In 2023 was het responspercentage 87%: een nieuw record.

Op basis van de resultaten van de jaarlijkse enquête implementeren we **verbeteracties** in al onze vestigingen. Onze managers bekijken de resultaten met hun teams en bepalen samen acties. Die acties worden gedurende het jaar opgevolgd. Verschillende teams worden actief aangemoedigd om hun acties en goede praktijken te delen.

Meer interne programma's

Ons **mentorprogramma** is een vrijwillig initiatief dat twee medewerkers samenbrengt die hiërarchisch niet met elkaar zijn verbonden. Ze wisselen kennis en ervaringen uit. In 2023 gingen twee nieuwe golven van mentors en mentees van start. Tot nu toe zijn 242 medewerkers (95 mentors & 147 mentees) actief betrokken bij het programma: een daverend succes. Het programma voegt een extra laag ondersteuning en ontwikkelingsmogelijkheden toe voor onze medewerkers.

Via ons **Young Graduates-programma** geven we pas afgestudeerde studenten de kans om te leren, een netwerk op te bouwen en extra ervaring op te doen. Onze pas afgestudeerden organiseren maandelijkse workshops met verschillende afdelingshoofden en werken aan een functie-overschrijdend strategisch project waarin ze samenwerken met leden van het senior management. Tweemaal per jaar komen ze allemaal samen om te leren, hun netwerk uit te breiden en plezier te maken. In 2023 hebben we het startschot gegeven voor de derde golf van het Young Graduates-programma. Tot dusver hebben 78 pas afgestudeerden deelgenomen.

ONZE PROJECTEN

Geef smaak aan je leven met ons nieuw werkgeversverhaal

In een snel veranderend bedrijfsleven is een sterk werkgeversmerk erg belangrijk om talent aan te trekken en te behouden. Daarom onthulden we eind 2023 ons werkgeversverhaal. Dat verhaal bestaat uit een overtuigende slogan voor ons werkgeversmerk (‘Share Our Taste for Life’, ofwel ‘Breng het leven mee op smaak’) en vijf ‘employee value proposition-pijlers’: vijf redenen waarom mensen Vandemoortele kiezen als hun favoriete werkgever. De implementatie van onze werkgeversmerkstrategie zal de eenheid van de werkcultuur, de gedeelde waarden en de unieke voordelen voor zowel huidige als toekomstige werknemers van Vandemoortele versterken.

→ Lees meer over het project

EEN DIVERSE, RECHTVAARDIGE EN INCLUSIEVE WERKPLEK CREËREN

ONZE IMPACTS, RISICO'S EN OPPORTUNITEITEN

Vandemoortele stelt ongeveer 4.080 medewerkers met verschillende achtergronden tewerk, onder wie honderden uitzendkrachten. We zetten ons in om een diverse, eerlijke en inclusieve werkomgeving te bieden. We zorgen ervoor dat onze werkplekken een afspiegeling zijn van de samenleving, en dat o**nze medewerkers zichzelf kunnen zijn**, ongeacht hun leeftijd, gender, etnische afkomst, capaciteiten, religie of seksuele geaardheid. We bieden goede werkomstandigheden op het gebied van veiligheid, diversiteit, gelijkheid en inclusie, vergoeding enz. **Al onze medewerkers worden eerlijk behandeld en krijgen dezelfde ondersteuning**. Respect is een belangrijke waarde voor Vandemoortele: we doen er alles aan om ervoor te zorgen dat al onze medewerkers zich welkom, betrokken en gewaardeerd voelen.

Goede arbeidsomstandigheden verhogen de betrokkenheid en productiviteit van onze werknemers. Omgekeerd zou een gebrek aan

Materiële IRO* gedefinieerd in de dubbele materialiteitsanalyse	Beschrijving van de IRO
Empowerment van vrouwen	Positieve impact door het waarborgen van de vertegenwoordiging van vrouwen in selectieprocedures, door ervoor te zorgen dat vrouwen dezelfde loopbaanmogelijkheden hebben als mannen en door ons te verbinden tot dezelfde beloning voor hetzelfde werk
Digitale inclusie	Positieve impact door ervoor te zorgen dat alle werknemers gelijke tred kunnen houden met de snelle transformatie, digitalisering en automatisering van jobs
Diversiteit en inclusie	Positieve impact door mensen aan te nemen ongeacht hun gender, ras, leeftijd enz. en een werkplek te bieden waar iedereen zich thuis voelt
Demografische verschuivingen	Financiële risico's of opportuniteiten qua bevolkingsgroei, vergrijzing, nieuwe generaties, verstedelijking, sociale mobiliteit, migratie enz.
Gebrek aan diversiteit en inclusie	Financieel risico om talent te verliezen door niet divers of niet inclusief genoeg te zijn

* Impacts, risico's en opportuniteiten volgens de richtlijn met betrekking tot duurzaamheidsrapportering door ondernemingen (CSRD) en de Europese standaarden voor duurzaamheidsrapportering (ESRS).

4.080

medewerkers met verschillende achtergronden

goede arbeidsomstandigheden bijdragen tot een hoger personeelsverloop en verloren investeringen in rekrutering en opleiding, als gevolg van de strijd om talent. Dat risico is nog groter in een snel veranderende samenleving, gekenmerkt door vergrijzing, verstedelijking, bevolkingsgroei, migratie enz. Door een fijne, inclusieve en diverse werkomgeving te bieden, kunnen we voorkomen dat onze werknemers zich ondergewaardeerd of onbegrepen voelen en is de kans groter dat we de juiste profielen behouden en aantrekken.

ONS BELEID

Diversiteits- en inclusiebeleid

Ons diversiteits- en inclusiebeleid legt onze verbintenis vast om te zorgen voor een diverse, rechtvaardige en inclusieve werkplek. We behandelen iedereen gelijk, met respect en waardigheid, ongeacht leeftijd, gender, etniciteit, handicap, huwelijk of geregistreerd partnerschap, zwangerschap of moederschap, ras, religie, politieke mening of overtuiging. We verbinden ons ertoe een diverse groep kandidaten en medewerkers te rekruteren, in dienst te nemen, te bevorderen, te ontwikkelen en te behouden. We proberen ook alle systemische belemmeringen weg te nemen die bepaalde groepen ervan weerhouden om kansen aan te grijpen of stappen vooruit te zetten in hun professioneel traject.

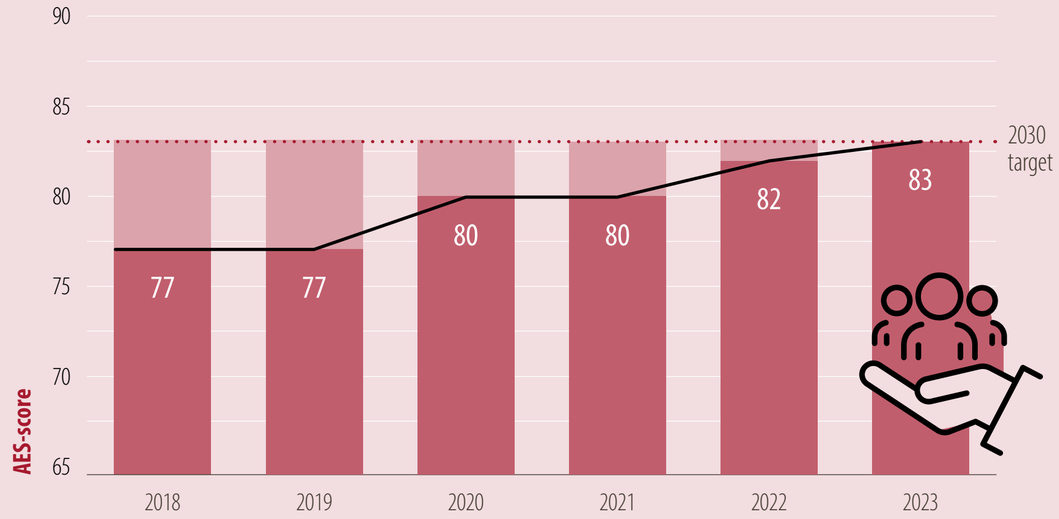
We verbieden discriminatie, intimidatie, vergelding of enige andere vorm van wangedrag en we moedigen medewerkers aan om zich uit te spreken als ze getuige of slachtoffer zijn van iets soortgelijks. Schendingen van het beleid kunnen worden gemeld via onze klokkenluidersprocedure of ons onlineportaal ‘Speak Up’. We bieden opleidingen, voorlichting en hulpmiddelen om medewerkers te helpen discriminatie en intimidatie te herkennen en te voorkomen Alle medewerkers zijn verplicht om onze e-learning te volgen over onze code voor zakelijk gedrag en ethiek, die dezelfde principes bevat als dit beleid. Alle gemelde incidenten worden grondig en eerlijk onderzocht en op basis van de bevindingen nemen we passende corrigerende en preventieve maatregelen.

We bieden voorlichting en hulpmiddelen om medewerkers te helpen discriminatie en intimidatie te herkennen en te voorkomen

Een diverse, rechtvaardige en inclusieve werkplek bieden

Zoals bepaald in ons beleid, verbinden we ons ertoe een diverse groep kandidaten en medewerkers te rekruteren, aan te werven, te bevorderen, te ontwikkelen en te behouden. Om die verbintenis waar te maken, hebben we doelen gesteld zoals een loonkloof tussen mannen en vrouwen van nul en een vertegenwoordiging van 40% tot 60% vrouwelijke leiders (niveau B+). We proberen ook een gelijk aantal potentiële opvolgers per gender te vinden voor vacatures (op niveau C+). Via onze Associate Engagement Survey (AES) onderzoeken we bovendien of alle medewerkers zich welkom en betrokken voelen.

AES-score inzake inclusieve werkplek*



83

punten voor onze enquête-score inzake een inclusieve werkplek

ONZE PRESTATIES	2023	TARGET 2030
Vertegenwoordiging van vrouwen op seniorniveau (niveau B+)	**28,7%**	40% tot 60%
Gelijk aantal opvolgers per gender in jobs met een opvolger van niveau C+	**0,84**	Verhouding: 0,90 tot 1,10
Gelijk aantal opleidingsuren per gender	**1,02** **M: 42,5 uur** **V: 41,8 uur**	Verhouding: 0,90 tot 1,10
Geen loonkloof op basis van gender op managementniveau	**1,8%**	-2% tot +2%
Score inzake inclusieve werkplek in de AES**	**83 punten**	83 punten
Volledige inclusiviteit voor minderheden	**4 punten**	0 punten

Bekijk al onze targets en vorderingen in de duurzaamheidsscorekaart

* De Associate Engagement Survey (AES), onze enquête over de betrokkenheid van medewerkers, wordt jaarlijks afgenomen.

** Associate Engagement Survey

ONZE PRESTATIES IN 2023

Tussen 2020 en 2023 hebben we grote vooruitgang geboekt op het gebied van **genderdiversiteit en inclusie**. Het aantal vrouwen in senior managementposities (niveau B+: top 100 van de hele Groep) steeg van 23% naar 28,7%. Tegen 2030 willen we de vertegenwoordiging van vrouwelijke leiders opschalen naar minstens 40%. Binnen het volledige personeelsbestand van Vandemoortele, steeg de vrouwelijke vertegenwoordiging licht: van 35% in 2021 naar 37% in 2023.

We hebben nu een betere vertegenwoordiging van vrouwen als potentiële opvolgers in alle managementposities. Onze herziene doelstelling richt zich op het vergelijken van het werkelijke aantal mannelijke en vrouwelijke opvolgers. In 2023 is er een ondervertegenwoordiging van vrouwen van 16%, wat toont dat er **nog vooruitgang nodig is om een genderevenwicht te bereiken**.

Onze mannelijke en vrouwelijke medewerkers krijgen **dezelfde opleidings- en ontwikkelings-mogelijkheden**. In 2023 was het verschil in opleidingsuren tussen vrouwen en mannen minimaal. Gemiddeld volgden onze mannelijke medewerkers 42,5 uur opleiding, tegenover 41,8 uur voor onze vrouwelijke medewerkers. Sommige medewerkers namen individueel wel meer opleidingsuren op dan andere.

In 2023 hebben we de **loonkloof tussen mannen en vrouwen op managementniveau verder verkleind**: van 2,6% in 2022 naar 1,8% in 2023. Dat verschil is statistisch niet significant. We blijven ons echter richten op afdelingen van onze organisatie waar nog steeds kleine verschillen zichtbaar zijn. In die context hebben we ook de beloningspraktijk voor deeltijdse en voltijdse managementleden geanalyseerd en een kloof van 0% vastgesteld.

Om onze vooruitgang bij te houden, gebruiken we de Associate Engagement Survey om het niveau van diversiteit en inclusiviteit in meerdere landen en onze verschillende teams te meten. In 2023 behaalden we een score van 83: 1 punt hoger dan in 2022. Het verheugt ons dat **onze medewerkers onze inspanningen op het gebied van diversiteit, gelijkheid en inclusie erkennen**. In 2023 zijn we ook begonnen met het meten van de mate waarin mensen uit minderheidsgroepen zich opgenomen voelen in ons bedrijf. De gemiddelde score van de personen die zichzelf identificeren als (deel van) een minderheid, was 79, in vergelijking met een score van 83 voor alle medewerkers. In de komende jaren willen we die kloof van 4 punten dichten.

ONZE ACTIEPLANNEN

Coaching en peer-to-peerfeedback

Zoals vermeld in ons diversiteits- en inclusiebeleid moedigen we mensen ertoe aan om elke vorm van ongepast gedrag te melden of aan te geven. In 2023 hebben we **peer-to-peerfeedback over diversiteit en inclusie** geïntegreerd in ons programma 'I CARe, U2?'. Dat platform is beschikbaar in al onze vestigingen en voor alle medewerkers. Op dit moment wordt het vooral gebruikt om onveilig gedrag te signaleren; niet-inclusieve handelingen of opmerkingen worden minder vaak gemeld. Naast dat platform kunnen medewerkers ongepast gedrag signaleren bij teamleiders, HR-professionals, werknemersvertegenwoordigers enz. Medewerkers die zich niet op hun gemak voelen bij het geven van persoonlijke feedback, kunnen hun toevlucht nemen tot onze klokkenluidersprocedure of ons Speak Up-portaal.

Om ervoor te zorgen dat mensen weten of bepaald gedrag al dan niet aanvaardbaar is, bieden we **coaching** (voor teams of individuele medewerkers), **zelfbeoordelingstools** om verborgen vooroordelen op te sporen en een **opleiding over 'goede manieren'**. Nog belangrijker is onze proactieve aanpak om een inclusieve werkomgeving tot stand te brengen.

Al onze programma's – op het gebied van werkgeversmerk, mentoring, opleiding enz. – focussen ook op de vertegenwoordiging van minderheidsgroepen of uitgedaagde groepen. Daarnaast zorgen we voor transparante interne communicatie over hoe we omgaan met inclusiviteit, gelijkheid en vertegenwoordiging in verschillende landen en gebieden.

Gender

Bij Vandemoortele streven we ernaar de vertegenwoordiging van vrouwen in selectieprocedures te waarborgen. We **zorgen ervoor dat vrouwen dezelfde carrièremogelijkheden hebben als mannen** en we verplichten onszelf om vrouwen een gelijke beloning te geven voor gelijk werk, zoals beschreven in ons beleid. In 2023 werd een jaarlijkse budget toekend aan het wegwerken van de loonkloof tussen mannen en vrouwen op managementniveau. We hebben ook een onderzoek afgerond naar de loonkloof tussen mannen en vrouwen op andere niveaus en in andere landen.

Etniciteit & overtuigingen

Vanaf 2023 hebben we onze focus op genderongelijkheid aangevuld met een focus op leeftijd, etniciteit, religie en overtuigingen. Onze eerste stap was het verzamelen van meer gegevens en het in kaart brengen van onze huidige situatie. Omdat dergelijke informatie als privé wordt beschouwd, werd dat op vrijwillige basis gedaan via een **enquête onder onze werknemers**. Uit de resultaten blijkt dat mensen met een Afrikaanse of gemengde achtergrond vaker het gevoel hebben dat er niet volledig rekening wordt gehouden met hun mening. Tegelijkertijd hebben mensen met een Aziatische of Midden-Oosterse achtergrond vaker het gevoel dat hun etnische afkomst en hun overtuigingen niet altijd worden gerespecteerd.

Om een **oplossing te zoeken voor deze gevoelens van ontevredenheid**, delen we allemaal onze goede praktijken. We creëren gebedsruimtes, vertalen instructies, communiceren over respect en inclusiviteit, reiken mensen zelfbeoordelingstools aan om verborgen vooroordelen op te sporen, organiseren rekruteringsopleidingen voor onze leiders enz.

ZORGEN VOOR EEN GEZONDE EN VEILIGE WERKOMGEVING

ONZE IMPACTS, RISICO'S EN OPPORTUNITEITEN

Als grootschalige werkgever is het onze verantwoordelijkheid om onze werknemers en aannemers een gezonde en veilige werkomgeving te garanderen. Door **hen te beschermen tegen ongevallen, werkgerelateerde ziekten en letsels**, vrijwaren we hun fysieke integriteit en voorkomen we onrust en een laag moreel op de werkplek. Dat vermindert het aantal afwezigheden en zorgt ervoor dat onze werkplek efficiënter en productiever is. We geloven sterk in beheerde veiligheid in plaats van gereguleerde veiligheid: we focussen op bewustmaking, het stimuleren van een aandachtige houding en het gebruik van constructieve feedbacktechnieken.

Naast fysieke gezondheid en veiligheid **beschermen we ook de geestelijke gezondheid** van onze mensen. We nemen maatregelen om de werk-privébalans te verbeteren en om ontevredenheid en burn-out te voorkomen. Door inclusieve, veilige en gezonde werkomstandigheden te bieden, in combinatie met zinvol en lonend werk, bevorderen we geluk en welzijn op de werkplek. Welzijn bevorderen is ook een goede manier voor Vandemoortele om deskundige medewerkers te behouden.

Hoewel problemen op het vlak van veiligheid en gezondheid vooral gevolgen hebben voor de betrokken werknemers (en hun familieleden), hebben ze ook gevolgen voor Vandemoortele als werkgever. De **mogelijke gevolgen** kunnen ernstig zijn: van productiestilstand, onderbrekingen van de bevoorrading en operationele kosten tot reputatieschade, ziekteverzuim en ontslagen. Een gezonde en veilige werkomgeving is een onlosmakelijk onderdeel van onze operationele uitmuntendheid en van het grootste strategische belang voor Vandemoortele.

Materiële IRO* gedefinieerd in de dubbele materialiteitsanalyse	Beschrijving van de IRO
Veiligheid en ergonomie	Negatief effect op medewerkers door ongevallen, werkgerelateerde letsels of ziekten
Geestelijke gezondheid	Negatief effect op medewerkers door onvoldoende aandacht voor de werk-privébalans, burn-outs enz.
Ziekteverzuim	Negatief effect op medewerkers door werkgerelateerde ziekte met langdurig ziekteverzuim tot gevolg
Burn-outs	Financieel risico op uitval van medewerkers door burn-out, stress en te lange werkdagen
Problemen op het vlak van veiligheid en gezondheid	Financieel risico door ontslagen, en reputatieschade door gevaarlijke en ongezonde werkomstandigheden

* Impacts, risico's en opportuniteiten volgens de richtlijn met betrekking tot duurzaamheidsrapportering door ondernemingen (CSRD) en de Europese standaarden voor duurzaamheidsrapportering (ESRS).

ONS BELEID

Onze inzet voor veiligheid en gezondheid

We zetten ons in om een veilige en gezonde werkplek te bieden en behouden voor alle interne en externe medewerkers en bezoekers. Wij bieden de nodige **informatie, opleiding en supervisie**.

- Als eerste vereiste moeten de dochterondernemingen van Vandemoortele **de lokale, nationale en Europese gezondheids- en veiligheidsregels** en voorschriften naleven.
- Aangezien het van cruciaal belang is dat **iedereen een bijdrage levert**, onderschrijven we de volgende verantwoordelijkheden:
  - Het is de verantwoordelijkheid van elke medewerker om veilig te werken, de gegeven werkinstructies op te volgen, aandacht te besteden aan de eigen veiligheid (en die van collega's), proactief te zijn in het melden van gevaarlijke situaties en actief steun te verlenen aan de initiatieven die worden genomen om een hoger veiligheidsniveau te bereiken.
  - Managementleden en teamleiders moeten een dynamisch veiligheidsbeheersysteem implementeren, gebaseerd op opleiding in risicobeoordeling en duurzame preventieve en corrigerende acties.
  - Het Executive Committee biedt de nodige hulpmiddelen om onze vastgestelde doelstellingen te bereiken.
- Naast technische en organisatorische preventiemaatregelen besteedt Vandemoortele ook aandacht aan **'Behaviour Based Safety'**, of op gedrag gebaseerde veiligheid. De volgende dagelijkse activiteiten zijn ingevoerd:
  - veiligheid integreren in de dagelijkse werking;
  - gevaren, incidenten en accidenten melden, de gepaste preventieve maatregelen treffen;
  - de '5S + S'-principes van veilige en gezonde werkplekken naleven. Voor en na elke shift controleren onze medewerkers of hun werkomgeving netjes en goed onderhouden is.

Ons beheersysteem voor veiligheid en gezondheid is gebaseerd op de basisbouwstenen van de ISO 45001 Health & Safety Management-norm, en wordt regelmatig onderworpen aan cross-audits.

Welzijn: een onderdeel van onze zakelijke gedragscode

We waken over de lichamelijke en geestelijke gezondheid van onze werknemers en doen er alles aan om een positieve impact op hun welzijn te hebben. We veroordelen geweld en intimidatie, zoals vermeld in onze zakelijke gedragscode, en we organiseren programma's om correct gedrag en 'goede manieren' te bevorderen.

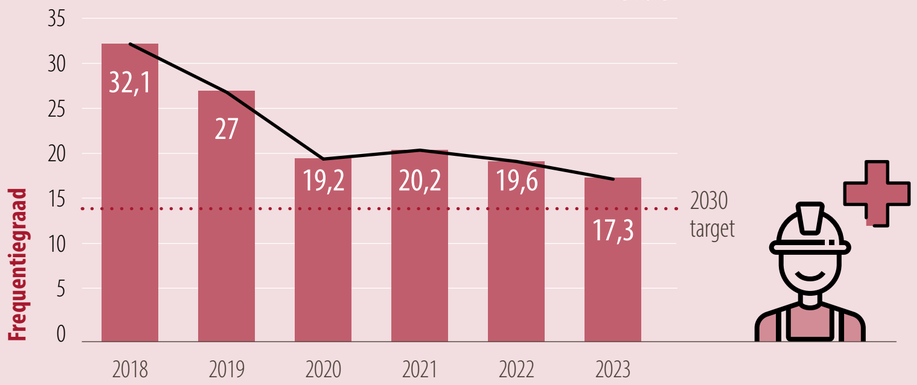
Zorgen voor een gezonde en veilige werkomgeving

Ons uiteindelijke veiligheidsdoel is nul ongevallen. De belangrijkste indicatoren die onze vooruitgang laten zien, zijn het aantal arbeidsongevallen met verloren werkdagen per miljoen gewerkte uren, rekening houdend met de ernst ervan. Hoe lager die liggen, hoe meer we ons houden aan onze bedrijfswaarden van respect en samenwerking. Samen creëren we een veiligere werkomgeving.

We zetten ons in voor de bevordering van een gezonde werkomgeving voor onze medewerkers. Daarom hebben we een compleet welzijnsinitiatief op touw gezet, gestructureerd rond zeven 'Add Flavour'-pijlers. Die omvatten geestelijke gezondheid, lichamelijke gezondheid, persoonlijke en professionele ontwikkeling, leiderschap, het abc van werkgeluk, sociale contacten en onze bedrijfscultuur en waarden. We beoordelen de vooruitgang via de jaarlijkse Assosiate Engagement Survey (AES), evaluaties van het personeelsverloop, een analyse van veranderingen in het ziekteverzuim en een evaluatie van de statistieken over de werk-privébalans.

Frequentiegraad

$$\text{Frequentiegraad} = \frac{\text{\# verloren werkdagen door ongelukken x 1 miljoen}}{\text{\# werkuren}}$$



17,3
is onze laagste frequentiegraad ooit

ONZE PRESTATIES

	2023	TARGET 2030
Nul ernstige ongevallen (geen blijvende invaliditeit)	**1**	0
Ernstgraad van verloren werkdagen*	**0,66**	0,3
Frequentiegraad van verloren werkdagen*	**17,3**	14
Welzijnsindex AES** (7 indicatoren)	**76**	79

→ **Bekijk al onze targets en vorderingen in de duurzaamheidsscorekaart**

* Aannemers, bezoekers en studenten zijn niet opgenomen. De gegevens voor de nieuwe productiefabriek van BP werden pas opgenomen vanaf de opstartfase in juni.
** Associate Engagement Survey

ONZE PRESTATIES IN 2023

Ongevallen

We **streven naar nul ongevallen** en we zijn ervan overtuigd dat alle ongevallen kunnen worden voorkomen. In 2023 hadden we 17,3 verloren werkdagen per miljoen werkuren (eigen personeel en uitzendkrachten), een daling in vergelijking met het jaar daarvoor. De ernstgraad van ongevallen (d.w.z. het aantal verloren werkdagen per 1.000 werkuren) bedroeg 0,66. De ongevallen bestonden voornamelijk uit kneuzingen, kleine snijwonden, ongevallen door uitglijden en struikelen, hoewel één ernstig ongeval heeft geleid tot een beperkte, maar blijvende invaliditeit.

Onze ongevallenfrequentie vertoonde een aantal jaar op rij een gestaag dalende trend. De ernstgraad voor 2023 bleef echter stabiel. De meeste incidenten en ongevallen hadden te maken met **menselijke en/of organisatorische aspecten**, die de grootste aan te pakken uitdagingen vormen. Veiligheid en gezondheid maken deel uit van onze strategie voor operationele uitmuntendheid, dus gebruiken we een index van veiligheidsmaturiteit om het voortgangsniveau te controleren en te beoordelen.

Welzijnsindex

Volgens de Associate Engagement Survey van 2023 behaalden we een gunstige algemene welzijnsscore van 76 punten. Die score was het globale resultaten van de zeven welzijnspijlers die we hebben behandeld. **De meeste vooruitgang werd geboekt op de domeinen 'ontwikkeling' en 'fysieke gezondheid'**. Verschillende initiatieven hebben daartoe bijgedragen, zoals extra leermogelijkheden in onze Vandemoortele Academy, ons doel om minstens 40 uur opleiding per persoon te geven, onze focus op de professionele trajecten van onze mensen en onze programma's voor fysieke gezondheid.

We hebben mooie stappen vooruit gezet op het vlak van geestelijke gezondheid, maar er is nog ruimte voor verbetering. Uit de feedback van de betrokkenheidsenquête blijkt dat we **duidelijke prioriteiten moeten stellen en ons eraan moeten houden**: dat verlaagt het stressniveau en heeft een positief effect op de geestelijke gezondheid van onze medewerkers. Alle teams gingen aan de slag met actieplannen vanaf november 2023 en formuleerden initiatieven om het welzijn op verschillende niveaus te verbeteren.

ONZE ACTIEPLANNEN

I CARe U2? De meeste ongevallen worden niet veroorzaakt door technische defecten, maar door onveilig gedrag. Met ons veiligheidsprogramma 'I CARe, U2?' proberen we veiligheidsleiderschap en -attitudes te verspreiden. In dat verband hebben we een reeks tools voor veiligheidsbeheer ingevoerd, zoals:

- **Root cause analyses en corrigerende actieplannen**: we identificeren de onderliggende oorzaken en bepalen passende en duurzame corrigerende maatregelen.
- **Veiligheidsinspecties**: een multidisciplinair team voert periodieke inspectierondes uit op de werkplek om onveilige situaties op te sporen.
- **Veiligheidstoolboxen**: toolboxen zijn korte presentaties over een bepaald veiligheids-onderwerp in kleine groepen op de werkplek.
- **Peer-to-peerinteracties**: we bevorderen een werkomgeving waarin de uitwisseling van ervaringen en ideeën niet meer dan normaal is. Bij onveilig gedrag vragen we onze medewerkers om te reageren en elkaar opbouwende feedback te geven.
- **'Gemba walks'**: onze managementteams van de locatie maken regelmatig wandelingen op de werkvloer om met onze medewerkers te praten over veiligheid, welzijn en werkomstandigheden.

Als aanvulling op die tools hebben we een aantal KPI's ontwikkeld om onze vooruitgang te volgen.

Onze vooruitgang op het gebied van veiligheid verduurzamen

Onze vooruitgang van de afgelopen twee jaar toont dat **ons veiligheidsleiderschap groeit** en dat onze medewerkers meer verantwoordelijkheid nemen voor hun eigen veiligheid en die van anderen. Dat is het uiteindelijke doel van ons veiligheidsprogramma 'I CARe, U2?'.

Om te allen tijde uitstekende werkomstandigheden te behouden, streven we naar een maturiteitsniveau van **'onderlinge afhankelijkheid': we delen onze ideeën en we zorgen voor elkaar**. Veiligheid is een van onze bedrijfswaarden. Het is de manier waarop we zakendoen en hoe we operationele uitmuntendheid nastreven.

Om alle vestigingsteams op één lijn te krijgen, hebben we passende veiligheidstools toegevoegd aan onze programma's voor operationele uitmuntendheid. Op die manier werken we synergie in de hand en verduurzamen we onze vooruitgang op het vlak van veiligheid. Onze tools zijn onder andere:

- **ICF-model**: het model voor veiligheidsgerelateerde risico's van het 'Internal Control Framework' stimuleert voortdurende verbetering om onze risico's doeltreffend te beheersen. Zo kunnen we de juiste acties ondernemen om onze werkmethoden en ons gedrag te verbeteren.
- **'Group Safety Master Plan'**: dit masterplan bevat een beschrijving van de veiligheidsdoelen van de Groep voor de komende zeven jaar, met een duidelijke ambitie om het aantal ongevallen op de werkplek tegen 2030 verder terug te dringen met 50%.
- **Lokale veiligheidsteams**: in 2023 zijn we begonnen met de voorbereiding van onze vestigingen voor de oprichting van multidisciplinaire veiligheidsteams. Iedereen zal ideeën en oplossingen kunnen inbrengen.
- **'Safety Maturity Matrix'**: we ontwikkelden een gebalanceerde beoordelingstool die ons moet helpen te komen tot onderling afhankelijke teams die voor elkaar zorgen. We controleren onze vooruitgang en de aan te pakken hiaten.

Welzijnshelden

Om het welzijn nog meer te verbeteren, koesteren we een gemeenschap van 'welzijnshelden' in al onze landen en divisies. Deze helden, die verschillende functies en achtergronden vertegenwoordigen, zetten zich in voor de bevordering van het welzijn van hun collega's. Ze coördineren actieplannen, rollen welzijnsinitiatieven uit op basis van de meest voorkomende behoeften en integreren bestaande initiatieven. De vooruitgang van dit alles wordt gemeten aan de hand van de Associate Engagement Survey.

ADD FLAVOUR
AND HAVE A GREAT DAY AT WORK!

'What's your flavour?'

Medewerkers van alle Vandemoortele vestigingen kunnen **welzijnsverhalen delen** op de startpagina van ons intranet. Die verhalen komen voort uit lokale actieplannen, die elk een of meer welzijnspijlers bevatten, afhankelijk van de behoeften van de lokale doelgroepen. De vele welzijnsactiviteiten worden gretig gelezen en gedeeld; in 2023 deelden twaalf verschillende Vandemoortele-sites niet minder dan zeventig welzijnsverhalen.

Flore Couvreur – group communication manager

ONZE MENSEN

Samir Bedrici HSE manager

"Ik ging aan de slag bij het Vandemoortele Global HSE team in maart 2023. De uitdaging maakte me enthousiast: ik moest zorgen voor veilige en gezonde werkomstandigheden, zodat onze medewerkers in alle veiligheid producten van hoge kwaliteit met een minimale impact op het milieu kunnen maken. Ik ondersteun de duurzame transformatie van Vandemoortele via het programma 'I CARe, U2?' en de klimaatpijler van onze duurzaamheidsstrategie. Door voor elkaar te zorgen, te investeren in goede arbeidsomstandigheden en onze impact op het milieu te verminderen, kunnen we bouwen aan een duurzame toekomst."

België, hoofdkantoor Gent

"Zorgen voor elkaar is de beste manier om te bouwen aan een duurzame toekomst"

RECHTEN VAN ARBEIDSKRACHTEN IN ONZE WAARDEKETEN WAARBORGEN

ONZE IMPACTS, RISICO'S EN OPPORTUNITEITEN

We willen een **positieve impact hebben op de samenleving** en sociale onrechtvaardigheid aanpakken. Door te zorgen voor eerlijke arbeidsomstandigheden willen we mensen goed behandelen, niet alleen binnen Vandemoortele, maar in onze hele waardeketen. We dragen bij aan positieve sociale verandering en creëren kansen voor minderheden en kansarme groepen, zoals fatsoenlijke werkomstandigheden en kwaliteitsonderwijs.

In samenwerking met lokale gemeenschappen bieden we ondersteuning ter plaatse aan projecten die **de leef- en werkomstandigheden van mensen verbeteren**. Onze acties hebben een drievoudig resultaat: we minimaliseren het risico op mensenrechtenschendingen, we maximaliseren onze positieve maatschappelijke impact en we pakken milieuproblemen zoals ontbossing aan.

ONS BELEID

Gedragscode voor leveranciers

Om ervoor te zorgen dat onze verbintenissen en normen door onze hele waardeketen heen worden nageleefd, vragen we al onze centraal beheerde rechtstreekse leveranciers om onze **gedragscode voor leveranciers Supplier Code of Conduct, (SCOC)** te ondertekenen. Die leveranciers zijn onze belangrijkste handelspartners, die essentiële goederen of diensten leveren aan ons bedrijf. We werken alleen met leveranciers die dezelfde sociale en milieupraktijken hanteren als wij. Tijdens de voorbije paar jaar hebben bijna al onze centraal beheerde rechtstreekse leveranciers onze gedragscode ondertekend, of hebben ze een eigen code opgesteld die minstens even streng is als de onze. Meer informatie over de gedragscode voor leveranciers van Vandemoortele is te vinden in de verbintenis over 'partnerschap in de waardeketen' op pagina 145.

Verbintenissen op het vlak van inkoop

Vandemoortele heeft **verbintenissen inzake inkoop vastgelegd met betrekking tot palmolie, soja, eieren, plastic verpakkingen en papieren en kartonnen verpakkingen**. In die verbintenissen beschrijven we hoe we sociale en maatschappelijke problemen verminderen via ons inkoopbeleid. Meer informatie over onze verbintenissen op het vlak van inkoop is te vinden in de verbintenis 'Duurzame bronnen waarborgen' op pagina 97.

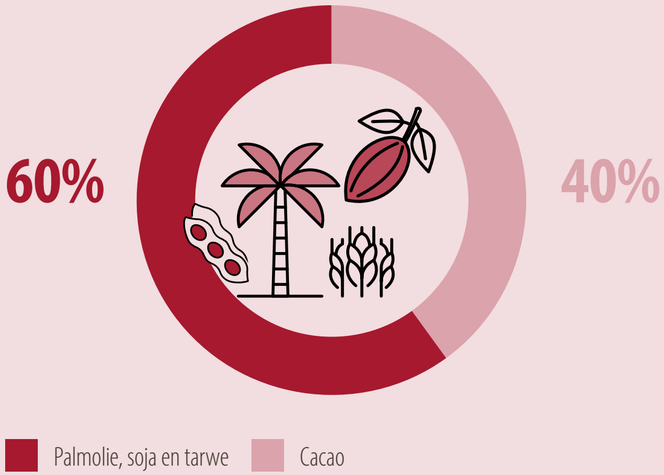
Materiële IRO* gedefinieerd in de dubbele materialiteitsanalyse	Beschrijving van de IRO
Mensenrechten in de waardeketen	Positief effect op arbeidskrachten in de waardeketen door te zorgen voor eerlijke en veilige werkomstandigheden
Sociale dialoog met arbeidskrachten in de waardeketen	Positief effect op arbeidskrachten in de waardeketen door samen met hen te zorgen voor goede werkomstandigheden

* Impacts, risico's en opportuniteiten volgens de richtlijn met betrekking tot duurzaamheidsrapportering door ondernemingen (CSRD) en de Europese standaarden voor duurzaamheidsrapportering (ESRS).

De rechten van arbeidskrachten in onze waardeketen waarborgen

Via ons klachtenmechanisme controleren we schendingen van onze gedragscode voor leveranciers of onze NDPE-verbintenis ('No Deforestation, Peat, and Exploitation': geen ontbossing, geen turf, geen uitbuiting). Als is vastgesteld dat een handeling niet aan de regels voldoet, treden we op via interactie met onze rechtstreekse leveranciers. We houden het percentage bij van klachten waarvoor een actieplan is ingevoerd. We ondersteunen ook projecten op het terrein om sociale problemen bij de wortels aan te pakken. Omdat we ervan overtuigd zijn dat dergelijke projecten een belangrijke rol spelen, hebben we een specifiek streefdoel gesteld voor het percentage belangrijkste grondstoffen waarvoor projecten op het terrein worden opgezet.

% belangrijkste grondstoffen waarvoor een project op het terrein is opgezet



60%

van onze belangrijkste grondstoffen is betrokken bij een project dat sociale problemen aanpakt op lokaal niveau

ONZE PRESTATIES	2023	TARGET 2030
Belangrijkste grondstoffen* waarvoor er een project is op het terrein	**60%**	100%

ONZE PRESTATIES	2023	TARGET 2025
% geverifieerde klachten over sociale aangelegenheden met betrekking tot onze palmolie en cacao waarvoor er een actieplan is**	**100%**	100%

Bekijk al onze targets en vorderingen in de duurzaamheidsscorekaart

* Belangrijkste grondstoffen: palmolie, cacao, soja en tarwe. ** Vanaf 2024 zullen we ook soja en daarmee verband houdende klachten opnemen in de scope van dit streefdoel.

ONZE PRESTATIES IN 2023

Klachten over sociale problemen

In 2023 breidden we de reikwijdte van ons klachtenmechanisme uit van alleen palmolie naar **palmolie en cacao**. We ontvingen één nieuwe klacht over sociale problemen in verband met die grondstoffen. Voor 100% van de actieve en geverifieerde klachten is een actieplan ingevoerd. Onze herziene duurzaamheidsstrategie zorgt voor een verdere uitbreiding van de grondstoffen die in ons klachtenmechanisme zijn opgenomen. Vanaf 2024 zullen we ook soja en daarmee verband houdende klachten opnemen. Klachten kunnen worden ingediend via Speak Up, het meldportaal dat we ook gebruiken voor klokkenluiderszaken.

Projecten op het terrein

Tegen 2030 zullen we minstens één project op het terrein opstarten voor elk van onze belangrijkste grondstoffen: **soja, palmolie, cacao, tarwe en eieren**. Met die projecten willen we een positieve sociale impact hebben op lokale gemeenschappen en landbouwers in de toeleveringsketen stroomopwaarts en daarbuiten. Tot nu toe hebben we al projecten opgestart rond soja, palmolie en tarwe. Die vertegenwoordigen 60% van alle belangrijkste grondstoffen.

ONZE ACTIES IN 2023

Palmolie

Sinds 2018 werken we samen met **Earthworm Foundation** (EF), een impactgedreven wereldwijde non-profitorganisatie die op het terrein werkt aan schaalbare oplossingen voor natuur en mens. EF werkt samen met bedrijven en partners aan het herstel van toeleveringsketens, bodems en gemeenschappen over de hele wereld. Als partnerbedrijf draagt Vandemoortele bij aan **landschapsprojecten** die zich toespitsen op de duurzame productie van palmolie. Tot 2022 hebben we bijgedragen aan een project in Atjeh, Sumatra (Indonesië), en sinds 2023 ondersteunen we het **'Southern Central Forest Spine'-project** (SCFP-project) in Maleisië. Het doel van dat project is om een duurzaam landschapsmodel te creëren dat de mogelijkheid toont om duurzame productie, bosbehoud, veerkrachtige middelen van bestaan en goede arbeidspraktijken met elkaar in evenwicht te brengen.

In 2023 boekte het SCFS-project aanzienlijke vooruitgang. **68 maalderijen namen maatregelen voor traceerbaarheid tot aan de plantage**. Een opleidingssessie voor palmfruithandelaren in Rompin werd bijgewoond door 2 maalderijen en 28 handelaren. Eind 2023 lanceerde EF ook de campagne #Getitright, in

samenwerking met het Maleisische ministerie van Human Resources. De campagne laat zien hoe bedrijven duurzame verbeteringen aanbrengen in de arbeidspraktijken in Maleisië. De campagne sluit aan bij de doelstellingen van het Maleisische nationale actieplan tegen dwangarbeid, dat tegen 2030 een einde moet maken aan dwangarbeid in Maleisië.

Soja

Vandemoortele is sinds 2011 lid van de **Round Table on Responsible Soy** (RTRS). Die organisatie zorgt ervoor dat soja wordt verkregen via een proces dat milieuvriendelijk, sociaal adequaat en economisch levensvatbaar is. Door te investeren in lokale milieu- en sociale projecten heeft RTRS rechtstreekse en onrechtstreekse steun geboden aan duizenden mensen.

We steunen hun missie door RTRS-credits te kopen voor alle soja die we verwerken. Met die credits investeert de organisatie in **projecten in de Cerrado**, na het Amazonewoud de biologisch meest diverse regio van Brazilië. Vandaag heeft dat savannelandschap de helft van zijn oorspronkelijke oppervlakte verloren als rechtstreeks gevolg van de uitbreiding van de landbouw. We steunen ook projecten in Maranhão en Piauí die aandachtspunten als ontbossing, fatsoenlijke arbeidsomstandigheden, toegang tot onderwijs, gezondheids- en welzijnsnormen en duurzame landbouw aanpakken. Door sojaolie te kopen met een ProTerra-certificering, zorgen we er bovendien voor dat werknemers en gemeenschappen met waardigheid en respect worden behandeld.

Tarwe

In 2023 hebben we **in samenwerking met onze rechtstreekse tarweleveranciers een project voor koolstofreductie formeel vastgelegd**. Het doel: tarweboeren helpen om tarwe met minder negatieve gevolgen voor het milieu te leveren. Het project zou een positieve impact moeten hebben op onze ecologische voetafdruk. Daarnaast zullen we bijdragen aan de ontwikkeling van een eerlijk landbouwmodel voor tarwe dat boeren in staat stelt om tarwe te leveren op een duurzame en economisch verantwoorde manier.

We zullen bijdragen aan de ontwikkeling van een eerlijk landbouwmodel voor tarwe dat boeren in staat stelt om tarwe te leveren op een duurzame en economisch verantwoorde manier

DUURZAME ORGANISATIE

Philippe Delsaut: "Duurzame groei betekent bouwen aan een duurzaam bedrijf voor de generaties na ons. Integriteit is een belangrijk onderdeel van onze strategie: we bevorderen ethisch gedrag en zorgen ervoor dat we te allen tijde handelen in overeenstemming volgens de wet. Onze waardeketenpartners zijn essentieel voor ons duurzame bedrijfssucces en door samenwerking met onze verschillende partners willen we een positieve impact creëren voor mens en planeet."

"We kijken steeds naar manieren om onze werking verder te verbeteren, zowel intern als extern. Terwijl we ons richten op innovatief ontwerp, planning en technologie om een duurzaam bedrijf mogelijk te maken, zorgen we er ook voor dat we effectief afstemmen en communiceren over onze duurzaamheidsstrategie en doelstellingen met en naar onze interne en externe stakeholders. Vertrouwen blijven opbouwen bij onze medewerkers, klanten en leveranciers is de sleutel tot ons toekomstige succes en essentieel om grootschalige verandering teweeg te brengen op het gebied van duurzaamheid."

Onze verbintenissen:

Zorgen voor duurzame bedrijfsgroei

Partnerschappen in de waardeketen opzetten

Philippe Delsaut – chief legal and risk officer

ZORGEN VOOR DUURZAME BEDRIJFSGROEI

ONZE IMPACTS, RISICO'S EN OPPORTUNITEITEN

Voor Vandemoortele betekent duurzame groei dat we ons bedrijf laten groeien door ons tegelijkertijd te richten op winstgevende groei, sociale inclusie en milieubescherming. Die drie elementen zijn onderling verbonden en zijn cruciaal voor het **welzijn van mensen en de samenleving als geheel**. Daarom volgen we voortdurend de veranderende behoeften van klanten, de impact op het milieu, de verwachtingen van partners, nieuwe wettelijke vereisten en trends in de sector.

Integriteit en bedrijfsethiek zijn de belangrijkste principes van onze strategie: we stimuleren ethisch gedrag en zorgen ervoor dat er geen ruimte is voor enige vorm van omkoping en/of corruptie. Via ons klachtenmechanisme en onze klokkenluidersprocedure krijgen onze klanten, leveranciers, medewerkers en andere stakeholders de mogelijkheid om op elk moment tijdens hun omgang met Vandemoortele onjuist gedrag te melden.

Om onze duurzame groei te stimuleren, proberen we de klanttevredenheid te vergroten door uitstekende service en kwaliteitsvolle producten te bieden. Daarom ontwikkelen we nieuwe technologieën en investeren we in **duurzame innovaties**. Naarmate we blijven groeien, pakken we ook de vele risico's en kansen aan waarmee we te maken kunnen krijgen, zodat we proactief de nodige maatregelen en acties kunnen ondernemen in het belang van al onze stakeholders.

We richten ons tegelijkertijd op economische groei, sociale inclusie en milieubescherming

Materiële IRO* gedefinieerd in de dubbele materialiteitsanalyse	Beschrijving van de IRO
Integriteit en bedrijfsethiek	Omkoping en corruptie vermijden en ethisch gedrag stimuleren onder onze medewerkers
Klachtenmechanisme en klokkenluidersprocedure	Mensen de mogelijkheid bieden om op elk moment tijdens hun omgang met Vandemoortele onjuist gedrag te melden
Cyberbeveiliging en gegevensprivacy	Cyberaanvallen voorkomen en de gegevensprivacy van onze medewerkers, leveranciers en klanten waarborgen
Ethische bedrijfsvoering	Financieel risico van boetes wanneer niet ethisch wordt gehandeld
Geen eerlijke en vrije concurrentie	Financieel risico van boetes in verband met illegale praktijken
Cybercriminaliteit	Financieel risico door hacking, malware, phishing enz.
Verschuiving op de markt	De veranderingen in de markt niet kunnen bijbenen
Prijsvolatiliteit en beschikbaarheid van grondstoffen	Klanten die hun aankoopvolume verminderen of beslissen over te stappen naar een andere leverancier vanwege de stijgende productprijzen
Milieubelastingen en -wetgeving (koolstofheffing, CSRD)	Financieel risico van boetes als gevolg van niet-naleving, risico van verlies van marktaandeel wanneer we het ambitieniveau van onze klanten niet kunnen bereiken
Klanttevredenheid en service	Financiële risico's of kansen wanneer klanten tevreden of ontevreden zijn
Duurzame investeringen	Financiële risico's of kansen bij het investeren in duurzame innovatie
Nieuwe technologieën	Voor- of achterlopen door het (niet) toepassen van nieuwe technologieën (digitalisering, automatisering, artificiële intelligentie)
Bescherming van intellectueel eigendom	Financiële risico's in verband met intellectueel eigendom (rechtszaken)

* Impacts, risico's en opportuniteiten volgens de richtlijn met betrekking tot duurzaamheidsrapportering door ondernemingen (CSRD) en de Europese standaarden voor duurzaamheidsrapportering (ESRS).

ONZE CHARTERS & BELEIDSLIJNEN

In 2023 hebben we ons **Charter voor duurzame waardecreatie** opgesteld. In combinatie met onze andere charters – het Milieucharter, het Sociaal Charter en het Corporate Governance Charter – dient dat als kompas voor onze organisatie. Al onze charters zijn opgenomen in onze strategie en onze dagelijkse activiteiten. We zijn er vast van overtuigd dat een duurzaam evenwicht tussen socio-economische ontwikkeling en de natuurlijke omgeving een absolute voorwaarde is voor duurzame waardecreatie.

Corporate Governance Charter

Geschikte corporate governance is een van de instrumenten van Vandemoortele die essentieel worden geacht om onze duurzame groei en winstgevendheid te waarborgen, zowel nu als in de toekomst, ten gunste van al onze stakeholders. Het Corporate Governance Charter van Vandemoortele is gebaseerd op de principes van de Belgische Corporate Governance Code 2020.

De verantwoorde uitvoering van onze zaken is verankerd in **acht goede governancepraktijken**:

- We hanteren een heldere governancestructuur.
- Onze raad van bestuur werkt efficiënt en neemt beslissingen in het belang van ons bedrijf.
- We hanteren een strikte en transparante procedure om bestuurders te benoemen en hun bijdragen, inzet en integriteit te beoordelen.
- We richten gespecialiseerde comités op.
- We stippelen een duidelijke structuur uit voor het uitvoerend management.
- We vergoeden onze bestuurders en leden van het uitvoerend management op een billijke en verantwoorde wijze.
- We zorgen voor een geschikte openbaarmaking van onze corporate governance, met voldoende aandacht voor transparantie en openbare verslaggeving.
- Onze gedragscodes, beleidslijnen en andere charters garanderen dat al onze medewerkers, bestuurders, leveranciers, klanten en andere zakelijke partners zich verbinden tot ethisch gedrag.

Zakelijke en ethische gedragscode

Vandemoortele heeft een zakelijke gedragscode en deontologie (de 'Code') opgesteld om alle medewerkers **duidelijke en ondubbelzinnige richtlijnen te geven voor ethisch en moreel gedrag** op de werkplek en in hun omgang met onze klanten en leveranciers. In 2023 werd de Code herzien en bijgewerkt. We hebben ook de procedure voor het vertrouwelijk melden van onjuist gedrag bijgewerkt en er is een verbeterde klokkenluidersprocedure ingevoerd

op groepsniveau, in overeenstemming met de geldende wetgeving. De Code is een praktische gids over hoe je je bij de dagelijkse activiteiten moet gedragen en bestaat uit drie delen: 'Integriteit', 'Zorg' en 'Bescherming'.

De Code biedt specifieke informatie over hoe je inbreuken kan melden, hoe de onderzoeken worden uitgevoerd, welke rechten en plichten melders van een schending hebben enz. De meldingen van onjuist gedrag worden elk kwartaal gedeeld met het auditcomité om de verschillende bevindingen te bespreken en ervoor te zorgen dat **de juiste acties** worden ondernomen om soortgelijke situaties in de toekomst te voorkomen.

Mensenrechtenbeleid

Vandemoortele zet zich in voor het respecteren en bevorderen van **mensenrechten, zowel binnen onze organisatie als in de gemeenschappen waarin we actief zijn**. Dat is een belangrijk principe van ons Sociaal Charter. We erkennen het fundamentele belang van mensenrechten en streven ernaar dat onze acties geen negatieve invloed uitoefenen op de mensenrechten van individuen, groepen of gemeenschappen.

Kinderarbeid wordt onder geen beding getolereerd, noch binnen onze organisatie, noch in onze toeleveringsketen. We doen er alles aan om ervoor te zorgen dat de arbeid vrijwillig wordt verricht. Onder geen beding tolereren we mensenhandel, uitbuiting, slavernij, dienstbaarheid ('servitude') of gedwongen of verplichte arbeid.

We streven ernaar om te voldoen aan alle **toepasselijke lokale en internationale wetten en standaarden inzake mensenrechten**, met inbegrip van maar niet beperkt tot de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, de Verklaring inzake de fundamentele principes en rechten op het werk van de IAO en de 'Guiding Principles on Business and Human Rights' van de VN.

Elke schending van ons mensenrechtenbeleid kan worden gemeld via onze klokkenluidersprocedure en ons klachtenmechanisme. Vandemoortele **controleert proactief** of alle medewerkers, opdrachtnemers en leveranciers de principes van dat beleid naleven.

Klokkenluidersprocedure

Onze klokkenluidersprocedure bevat richtlijnen voor het **melden van vermoedelijk wangedrag** op de werkplek. De procedure legt uit wat 'klokkenluiden' betekent, waar mensen hulp kunnen krijgen, wie vermoedelijk wangedrag kan melden en hoe dergelijke meldingen kunnen worden ingediend.

In de klokkenluidersprocedure wordt ook uitgelegd hoe meldingen worden verwerkt en opgevolgd en welke waarborgen er zijn om **vertrouwelijkheid, bescherming tegen vergelding en bescherming van privacy en persoonsgegevens** te waarborgen. De meldingsbeheerders ontvangen richtlijnen, instructies en opleiding over hoe en wanneer meldingen moeten worden geüpload via ons onlineportaal 'Speak Up'.

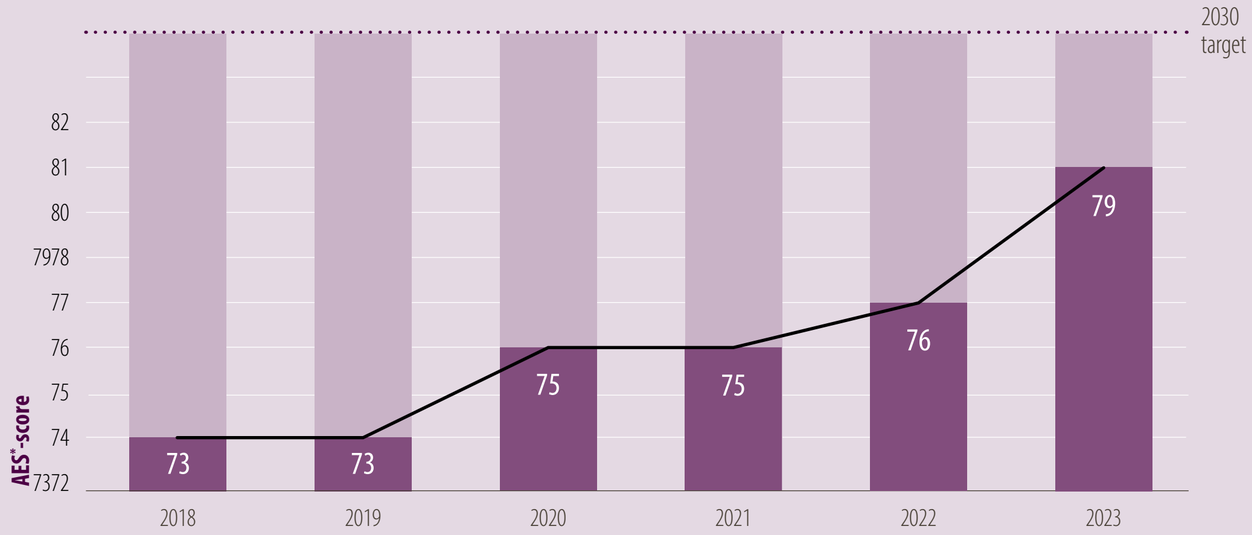
Vandemoortele zet zich in voor het respecteren en bevorderen van mensenrechten, zowel binnen onze organisatie als in de gemeenschappen waarin we actief zijn

Zorgen voor duurzame bedrijfsgroei

Bij Vandemoortele zijn we er trots op dat we de juiste dingen doen en de dingen juist doen. In geen geval zullen we dat fundamentele principe met de voeten treden om een concurrentievoordeel te behalen. Onze keuze om het juiste te doen is de reden waarom we na 125 jaar nog steeds waarde toevoegen aan de samenleving en waarom we dat verder blijven doen.

We gebruiken twee doelstellingen om te controleren of het bedrijf en onze medewerkers zich correct gedragen: 1) het percentage medewerkers die een opleiding hebben gekregen over onze gedragscode en de klokkenluidersprocedure, en 2) onze score voor duurzaamheid in de Associate Engagement Survey, onze enquête over de betrokkenheid van medewerkers.

Duurzaamheidsscore AES*



ONZE PRESTATIES

	2023	TARGET 2030
% van onze medewerkers heeft een opleiding gekregen over de gedragscode en de klokkenluidersprocedure	**Nieuwe target, wordt opgevolgd vanaf 1 januari 2024**	100%
Duurzaamheidsscore van 82 in de Associate Engagement Survey	**79 punten**	82 punten

Bekijk al onze targets en vorderingen in de duurzaamheidsscorekaart

* Associate Engagement Survey, onze enquête over de betrokkenheid van medewerkers.

ONZE PRESTATIES IN 2023

De update uit 2023 van onze duurzaamheidsstrategie omvat een **nieuwe target om correct gedrag van onze medewerkers te bevorderen**. Tegen 2030 zal 100% van onze medewerkers een of meer opleidingssessies hebben gevolgd over de gedragscode en de klokkenluidersprocedure. Dat streefdoel wordt opgevolgd vanaf 1 januari 2024.

De duurzaamheidsscore in onze betrokkenheids-enquête geeft aan hoe duurzaam onze medewerkers ons vinden. In 2023 bereikte die score 79, wat een opmerkelijke stijging van 3 punten betekent ten opzichte van de score van het jaar daarvoor. Die stijging geeft ons veel voldoening, omdat ze de impact van onze initiatieven voor duurzaamheid laat zien.

ONZE ACTIEPLANNEN

In 2023 hebben we onze interne gedragscode met succes vernieuwd en hebben we onze **klokkenluidersprocedure en ons klachtenmechanisme wereldwijd** uitgerold. Daardoor kunnen personen binnen onze organisatie onjuist gedrag melden en hun bezorgdheid uiten, zo nodig anoniem. Die maatregelen benadrukken ons streven naar integriteit en het stimuleren van een positieve en ethische houding op de werkplek. Op die manier verbeteren we ons governancemodel en verminderen we verschillende risico's met betrekking tot goed zakelijk gedrag.

Daarnaast hebben we een **e-learningcursus** uitgewerkt om onze zakelijke gedragscode en deontologie (inclusief corruptie en omkoping) en onze klokkenluidersprocedure uit te leggen. Vanaf 2024 moeten al onze medewerkers die e-learningcursus volgen. Voor arbeiders organiseren we ook face to face opleidingssessies op de werkplek.

We hebben onze klokkenluidersprocedure en klachtenmechanisme wereldwijd uitgerold

ONZE PROJECTEN

Meld je bezorgdheid via Speak Up

Bij Vandemoortele verwachten wij dat al onze medewerkers, leveranciers en opdrachtnemers ethisch en eervol handelen. Het juiste doen, en de dingen juist doen: dat is onze filosofie. Het juiste doen betekent ook dat je verkeerd of ongepast gedrag op het werk meldt. Niet alleen wanneer Vandemoortele rechtstreekse gevolgen ondervindt, maar ook wanneer activiteiten van externe leveranciers indruisen tegen ons charter voor duurzame ontwikkeling. (Potentieel) incorrect gedrag kan worden gemeld aan een eerstelijnscontactpersoon: een directe manager, een HR-medewerker, een gespecialiseerd vertrouwenspersoon ... Als mensen liever niet rechtstreeks met een contactpersoon praten, of als ze het gevoel hebben dat er niet naar hen wordt geluisterd, hunnen ze hun bezorgdheid uiten via ons onlineportaal Speak Up. Meldingen kunnen anoniem worden gemaakt en worden met de grootste zorg behandeld. Elke zaak wordt toegewezen aan een bevoegde meldingsbeheerder, die ze verder zal onderzoeken.

→ Lees meer over het project

PARTNERSCHAPPEN IN DE WAARDEKETEN OPZETTEN

ONZE IMPACTS, RISICO'S EN OPPORTUNITEITEN

De partners in onze waardeketen zijn cruciaal voor ons duurzaam zakelijk succes. Samenwerkingen met verschillende partners creëren een positieve impact op het vlak van klimaat, mensenrechten, transparantie van de toeleveringsketen enz. We screenen onze leveranciers grondig en werken samen met onze stakeholders om mogelijke negatieve gevolgen van onze producten of processen te identificeren. Zo beschermen we zowel onze duurzame kansen als onze reputatie.

Communicatie is cruciaal: mensen kunnen onze duurzaamheidsinspanningen pas waarderen als ze ervan op de hoogte zijn. **Transparante interne en externe communicatie** is voor ons dan ook van het hoogste belang. We delen correcte informatie over ESG-onderwerpen (Environment, Social & Governance). Bovendien promoten we zowel onze producten als onze duurzame prestaties op een correcte en verantwoorde manier, zonder overdrijvingen en zonder greenwashing. Door heldere en eerlijke communicatie vermijden we reputatieschade en bouwen we vertrouwen op bij onze klanten en leveranciers.

Materiële IRO* gedefinieerd in de dubbele materialiteitsanalyse	Beschrijving van de IRO
Verantwoord beheer van de toeleveringsketen	Screenen van onze leveranciers op het vlak van mensenrechten, milieuverbintenissen en opleiding over deze onderwerpen
Luisteren naar stakeholders en een dialoog met hen aangaan	Samenwerken met stakeholders om mogelijke negatieve gevolgen te identificeren
Communicatie	Transparante interne en externe communicatie, correcte informatie delen over ESG-onderwerpen
Verantwoorde marketing	Onze producten op de juiste manier promoten (niet dubbelzinnig) en greenwashing uit de weg gaan
Partnerschappen in de waardeketen	Samenwerken met verschillende partners om reputatiekansen te creëren en een positieve impact uit te oefenen op het vlak van klimaat, mensenrechten, enz.
Greenwashing	Een onjuiste of dubbelzinnige promotie van de milieuprestaties van onze producten kan leiden tot reputatieschade

* Impacts, risico's en opportuniteiten volgens de richtlijn met betrekking tot duurzaamheidsrapportering door ondernemingen (CSRD) en de Europese standaarden voor duurzaamheidsrapportering (ESRS).

ONS BELEID

Gedragscode voor leveranciers

Om mogelijke negatieve sociale gevolgen in onze waardeketen terug te dringen, **vragen wij al onze belangrijke leveranciers om onze gedragscode voor leveranciers (Supplier Code of Conduct of SCOC) te ondertekenen**. Belangrijke leveranciers zijn leveranciers die ingrediënten, grondstoffen, handelsgoederen of verpakkingsmaterialen leveren die worden gebruikt in een groot aantal van onze eindproducten, of leveranciers met wie we een langdurig partnerschap zijn aangegaan.

Door onze belangrijkste leveranciers te vragen onze SCOC te ondertekenen, zorgen we ervoor dat we voornamelijk werken met leveranciers die zich verbinden tot dezelfde sociale en ecologische praktijken als die waarvoor wij ons inzetten. Bovendien geven we regelmatig en expliciet aan wat we van onze partners verwachten met betrekking tot corruptie en kinderarbeid. We behouden ons het recht voor om **onze cruciale leveranciers te controleren via het EcoVadis-platform** en we proberen de prestaties van onze leveranciers voortdurend te verbeteren.

De vereisten in onze SCOC zijn opgesteld in overeenstemming met de **tien principes van het VN Global Compact**, het grootste initiatief ter wereld op het gebied van duurzaam ondernemen. Het VN Global Compact is een oproep aan bedrijven om hun strategieën en activiteiten af te stemmen op universele principes op het vlak van mensenrechten, arbeid, milieu en anticorruptie.

De gedragscode voor leveranciers van Vandemoortele bevat de volgende principes:

- Er wordt op een wettige en integere manier zakengedaan.
- De werkomgeving en de sociale voorwaarden moeten voldoen aan de internationale regels.
- Alle werknemers genieten vrijheid van vereniging.
- Werk wordt verricht op vrijwillige basis.
- Alle werknemers zijn oud genoeg.
- Alle werknemers hebben redelijke werkuren.
- Alle werknemers krijgen een eerlijk loon.
- Alle werknemers worden gelijk, respectvol en waardig behandeld.
- De gezondheid en veiligheid van werknemers wordt beschermd.
- Bedrijfsactiviteiten worden uitgevoerd op een manier die de milieu-impact ervan verkleint.

Onboardingprocedure voor leveranciers

Voordat we nieuwe leveranciers in onze bedrijfssystemen registreren, verzamelen en analyseren we een groot aantal gegevens over hen. Het onboardingformulier voor leveranciers bevat algemene informatie (zoals de naam en het adres van het bedrijf), financiële informatie (standaardvaluta, bankrekeninggegevens enz.) en informatie over de aanspreekpunten van de leverancier binnen het bedrijf. Daarnaast vragen we de leveranciers om onze SCOC te ondertekenen. **Nieuwe leveranciers worden alleen geaccepteerd na een grondige controle**. Dat is nodig om naleving te garanderen en om er zeker van te zijn dat het veilig is om goederen van hen te kopen.

We werken voornamelijk met leveranciers die dezelfde sociale en milieupraktijken hanteren als wij.

Partnerschappen in de waardeketen opzetten

Om het gebruik van onze SCOC te bevorderen, hebben we verschillende streefdoelen gesteld. Zo moeten al onze centraal beheerde directe leveranciers onze code accepteren of ondertekenen of een SCOC hebben die overeenkomt met de SCOC van Vandemoortele. Bovendien controleren we onze centraal beheerde cruciale leveranciers op duurzaamheidscriteria en organiseren we een audit van onze cruciale directe leveranciers wanneer het actieplan aangeeft dat dit nodig is.

% van onze centraal beheerde directe leveranciers die onze SCOC hebben geaccepteerd/ ondertekend, of een SCOC hebben in overeenstemming met de code van Vandemoortele

83%

van onze centraal beheerde directe leveraciers hebben onze Supplier Code of Conduct ondertekend

ONZE PRESTATIES	2023	TARGET 2030
% van onze centraal beheerde directe leveranciers heeft onze SCOC geaccepteerd/ondertekend, of heeft een SCOC in overeenstemming met de SCOC van Vandemoortele	**83%**	100%
% van onze centraal beheerde cruciale directe leveranciers is geverifieerd overeenkomstig onze duurzaamheidscriteria	**85%**	100%
Samenwerkingen met klanten	**Nieuwe target, wordt opgevolgd vanaf 1 januari 2024**	5

Bekijk al onze targets en vorderingen in de duurzaamheidsscorekaart

ONZE PRESTATIES IN 2023

83% van onze centraal beheerde directe leveranciers heeft onze SCOC geaccepteerd/ ondertekend in 2023, of had zelf een SCOC in overeenstemming met de SCOC van Vandemoortele. Vanaf 2023 vragen we ook indirecte leveranciers met wie we nieuwe zakelijke relaties zijn aangegaan om onze SCOC te ondertekenen.

85% van onze centraal beheerde cruciale directe leveranciers was geverifieerd door EcoVadis of een gelijkaardige organisatie of bezig met dat proces in 2023. Ons doel is om tegen 2030 100% van onze centraal beheerde cruciale directe leveranciers te laten auditen volgens de EcoVadis-duurzaamheidscriteria, telkens wanneer het actieplan erop wijst dat dit noodzakelijk is.

Tegen 2030 willen we **vijf betekenisvolle samenwerkingsverbanden met belangrijke klanten** aangaan. Dat is een nieuw gedefinieerd streefdoel binnen onze duurzaamheidsstrategie.

ONZE ACTIEPLANNEN

Duurzaamheidscriteria

Om samen met onze belangrijkste leveranciers een betekenisvolle impact te creëren, verzamelen we **op vrijwillige basis informatie over hun inspanningen voor duurzaamheid**. In 2021 hebben we duurzaamheidsvragen opgenomen in onze audits en aanbestedingen. Meer dan 100 centraal beheerde directe leveranciers waren bereid om hun antwoorden met ons te delen. Uit de resultaten bleek dat 75% van die centraal beheerde directe leveranciers al een duurzaamheidsstrategie had en dat 55% een SCOC had ingevoerd voor hun eigen leveranciers.

We gebruiken de EcoVadis-tool om inzicht te krijgen in het duurzaamheidsniveau van onze centraal beheerde cruciale directe leveranciers. Ons doel voor 2030 is om uitsluitend te werken met partners die zijn geverifieerd volgens de EcoVadis-duurzaamheidscriteria of die zijn geauditeerd door vergelijkbare organisaties. We hebben onze medewerkers opgeleid in het gebruik van de EcoVadis-tool en we moedigen onze centraal beheerde cruciale directe leveranciers aan om zich in te schrijven op het platform en zich te laten beoordelen op duurzaamheidscriteria.

Sinds 2020 voeren we regelmatig de 'Engagement Policy Implementation'-enquête (EPI-enquête) uit bij onze **palmolieleveranciers**. Die enquête, verstrekt door de Earthworm Foundation, behandelt verschillende onderwerpen, van traceerbaarheid en transformatie tot klachtenmechanismes en projecten op het terrein. In 2022 werden al onze palmolieleveranciers onderworpen aan een EPI-enquête. Aan de hand van de resultaten konden we hun verbeteringen volgen.

Samenwerkingen met klanten

In onze strategie voor 2030 willen we **onze ESG-doelstellingen bereiken in samenwerking met al onze partners**. We zijn ervan overtuigd dat we meer kunnen bereiken via langdurige partnerschappen en overeenkomsten. Naast leveranciers willen we **onze partnerschappen met partners verderop in de keten laten groeien**: eerst klanten en uiteindelijk ook consumenten. In eerste instantie willen we een partnerschap smeden met minstens vijf belangrijke klanten over duurzaamheidsprojecten. De belangrijkste focus van deze projecten zal liggen op het verminderen van scope 3-emissies, aangezien dat een prioriteit en een voordeel is voor beide partijen. Ook partnerschappen op het gebied van verpakkingen, plasticvermindering en de gezondheid van de consument zullen worden onderzocht.

Met onze geselecteerde partnerklanten willen we **kennis uitwisselen** over verschillende onderwerpen: bijvoorbeeld wat consumenten verwachten en accepteren op het gebied van duurzaamheidsontwikkelingen en hoe we hen ervan kunnen overtuigen om duurzamere oplossingen te accepteren zonder onze toevlucht te nemen tot greenwashing. Op die manier bouwen we een concurrentievoordeel op, versterken we de relaties met onze klanten en werken we samen aan een duurzame toekomst.

LIDMAATSCHAPPEN & ACTIVITEITEN

Vandemoortele is lid van verschillende sector-verenigingen, nationale of internationale belangenorganisaties en andere initiatieven. Al onze lidmaatschappen zijn bedoeld om elkaar te versterken en ons te helpen een **positieve impact te hebben op de maatschappij**. Momenteel zijn we lid van:

- **The Shift**, het Belgische platform voor duurzaamheid;
- **FEVIA**, de Belgische federatie van de voedingsindustrie;
- **IMACE**, de Europese Margarinevereniging;
- de **Federatie van de Grote Bakkerijen** in België (FGBB);
- de **internationale vereniging van industriële bakkers** (International Association of Plant Bakers of AIBI);
- **Flanders' FOOD**, een innovatieplatform voor een meer duurzame agrovoedingsindustrie;
- de **Belgian Pledge 3.0**, een engagement van voedingsbedrijven over verantwoorde reclamepraktijken;
- **Earthworm Foundation**, een non-profitorganisatie die de relatie tussen mens en natuur wil verbeteren;
- de **Roundtable on Sustainable Palm Oil** (RSPO), die ernaar streeft markten te transformeren zodat duurzame palm de norm wordt;
- het Franse keurmerk **Culture Raisonnée Contrôleé** (CRC) voor tarwe die wordt verbouwd met minder negatieve impact op het milieu en de gezondheid van mensen;
- **Alliance4Soy**, een organisatie gericht op markttransformatie voor duurzame soja;
- de **Round Table on Responsible Soy** (RTRS) die duurzame soja tot de norm wil verheffen;
- de **Rainforest Alliance**, een organisatie die streeft naar een beter bestaan voor boeren en bosgemeenschappen over de hele wereld;
- SBTi, het **Science Based Targets initiatief** voor klimaatactie door bedrijven;
- **HolyGrail 2.0**, een initiatief dat pleit voor het gebruik van digitale watermerken voor nauwkeurige sortering en recycling van hoge kwaliteit;
- de **Ellen MacArthur Foundation**, die het idee van een circulaire economie ontwikkelt en promoot;
- de **Wereldwijde Verbintenis van de Nieuwe Kunststofeconomie** (Global Commitment of the New Plastics Economy);
- het **Fost Plus** initiatief;
- **Valipac**, een collectieve managementorganisatie voor commerciële verpakkingen;
- **Valorlux**, een organisatie voor het sorteren en recycleren van verpakkingsafval;
- **Pack4Food**, een consortium van bedrijven uit de voedings- en verpakkingsindustrie en hun leveranciers;
- diverse lokale initiatieven en federaties.

GOEDE DOELEN

Vandemoortele steunt tal van goede doelen. De meeste hebben een specifieke link met duurzame voeding, met onze duurzaamheidsstrategie, met een klant of leverancier of met een internationale organisatie. In 2023 besteedden we speciale aandacht aan Constellations vzw en de Hubi & Vinciane Foundation. We steunden ook lokale initiatieven, zoals sportevenementen, in het kader van onze verschillende gezondheidsdoelstellingen, en jeugdorganisaties zoals Habbekrats, die kinderen en jongeren in heel België helpt. Daarnaast lanceerden we het initiatief Forza Romagna om hulp te bieden aan de inwoners van Emilia-Romagna na twee weken van extreme regenval en overstromingen.

- **Constellations asbl – Sterrenbeelden vzw** is een Belgische non-profitorganisatie die mensen met een beperking wil integreren in de maatschappij. Haar belangrijkste doel is het bouwen van accommodatie en dagopvang voor mensen met een verstandelijke beperking in en rond Brussel. Ze draagt ook bij aan verschillende inclusieve initiatieven zoals House Artos, een Brussels dagcentrum dat bakkerijtrainingen biedt aan 25 jongvolwassenen met een mentale handicap. Dat geeft hun de kans om deel te nemen aan de lokale gemeenschap. Vandemoortele doneerde € 5.000 om Artos en zijn verschillende initiatieven te steunen.
- **The Hubi & Vinciane Foundation** is een organisatie die humanitaire activiteiten organiseert in Benin, West-Afrika. Vandemoortele heeft besloten hun anti-ondervoedingsprogramma te steunen omdat dat zeer goed aansluit bij de duurzaamheidsstrategie van ons bedrijf. Het programma spoort ondervoeding bij kinderen op, behandelt ze en voorkomt ze. Vandemoortele streeft ernaar alle mensen gezonde voedingsmogelijkheden te bieden, ook mensen in kwetsbare en moeilijke situaties.
- **Forza Romagna**
  Op twee weken tijd werd de Italiaanse regio Emilia-Romagna getroffen door de hoeveelheid regen die normaal gesproken in zeven maanden valt. Vooral de stad Ravenna werd getroffen door de overstromingen. Hoewel de Vandemoortele-fabriek in Ravenna geen schade opliep, moesten we die toch enige tijd sluiten. Veel van onze medewerkers leden ook grote persoonlijke verliezen. Vandemoortele bood financiële steun aan alle medewerkers die door de ramp werden getroffen. Ook onze medewerkers stonden erop om de bewoners te helpen: met een GOFUNDME-campagne zamelden ze € 6.795 aan donaties in, waaraan Vandemoortele nog eens € 95.000 toevoegde.

VERSLAGGEVING OP HET VLAK VAN DE EU-TAXOMONIE

De EU-taxonomieverordening, goedgekeurd in 2020, is een **classificatiekader** dat is vastgesteld om te bepalen **of een economische activiteit ecologisch duurzaam is**. Op basis daarvan moet verslag worden uitgebracht over het al dan niet in aanmerking komen voor de taxonomie en over de afstemming op zes milieudoelstellingen: mitigatie van klimaatverandering, adaptatie aan klimaatverandering, het duurzaam gebruik en de bescherming van water en mariene hulpbronnen, de transitie naar een circulaire economie, de preventie en bestrijding van verontreiniging, en de bescherming en het herstel van de biodiversiteit en ecosystemen.

Krachtens de EU-taxonomieverordening kreeg de Europese Commissie de bevoegdheid om gedelegeerde handelingen vast te stellen. De eerste gedelegeerde EU-taxonomiehandeling bevat specificaties over de inhoud en de presentatie van de openbaar te maken informatie. Voor Vandemoortele hebben de rapportagevereisten betrekking op het in aanmerking komende en het afgestemde karakter van drie kernprestatie-indicatoren: **omzet, kapitaaluitgaven (CapEx) en operationele uitgaven (OpEx)**.

Vandemoortele heeft de technische bijlage bij de taxonomie over adaptatie aan en mitigatie van de klimaatverandering (de Climate Delegated Act), de technische bijlage voor de andere vier milieudoelstellingen (de Environmental Delegated Act, uitgevaardigd in de zomer van 2023) en de FAQ's van de Europese Commissie gescreend.

De rapportage voor 2023 is opgesteld in overeenstemming met de **transparantievereisten voor niet-financiële ondernemingen**. Er werden geen wijzigingen aangebracht in de beoordelingsmethodologie, de aannames of de berekeningsmethode. Alle berekeningen zijn gebaseerd op de gegevens die zijn opgetekend in de geconsolideerde jaarrekening van Vandemoortele. Het volledige taxonomierapport is te vinden in de bijlage op pagina 184.

Omzet

De bijdrage van de voedings- en drankensector aan de mitigatie van en de aanpassing aan de klimaatverandering wordt momenteel verwaarloosbaar geacht. Daarnaast liep de publicatie van de technische bijlage bij de Environmental Delegated Act voor de voedings- en drankensector vertraging op. Bijgevolg **wordt de omzet van Vandemoortele niet beschouwd als omzet die in aanmerking komt voor de taxonomie**. We volgen alle nieuwe publicaties over de andere milieudoelstellingen op de voet en bereiden ons voor op de rapportage over onze omzet als onze activiteiten in aanmerking komen voor de taxonomie.

CapEx

De activiteiten van Vandemoortele worden niet beschouwd als in aanmerking komend voor de taxonomie in het kader van de Gedelegeerde handeling Klimaat. Daarom komt onze CapEx die rechtstreeks verband houdt met deze activiteiten, evenmin in aanmerking. **Investeringen in verband met 'duurzame maatregelen op individueel vlak'** (zoals gedefinieerd in de taxonomieverordening) worden echter **wel beschouwd als in aanmerking komend voor de taxonomie**. De waarschijnlijkheid dat CapEx kunnen worden geclassificeerd als in aanmerking komend voor de taxonomie is beperkt, aangezien onze investeringen vooral verband houden met onze productie. De beoordeling over het in aanmerking komen van de investeringen van 2023 werd daarom enkel uitgevoerd voor investeringen van meer dan € 200.000. We hebben vastgesteld dat 13,8% van deze acquisities, van alle acquisities van materiële vaste activa en immateriële activa (zoals opgenomen in toelichting 16 en 17 van het financieel verslag 2023) in aanmerking komt voor de taxonomie. De investeringen zijn vooral bedoeld voor:

- bouwprojecten en vastgoed;
- energie;
- waterbevoorrading, riolering, afvalbeheer en sanering.

Het relatief **lage percentage in aanmerking komende kapitaaluitgaven** is een gevolg van de specifieke definities in de taxonomieverordening. Een uitgebreider overzicht van de klimaatambities van Vandemoortele en de investeringen die Vandemoortele zal doen, is te vinden in ons klimaattransitieplan op pagina 89-95. Er werd een hoogwaardige **beoordeling van de afstemming** uitgevoerd op de kapitaaluitgaven van 2023 die voor de taxonomie in aanmerking komen. Daaruit bleek dat heel weinig kapitaaluitgaven het potentieel hebben om afgestemd te zijn om de taxonomie. Daarom blijven we ons richten op het opbouwen van een diepgaand inzicht in de technische screeningscriteria (TSC) en het 'do no significant harm'-principe (DNSH-principe) om doeltreffende en efficiënte rapportage in de toekomst te garanderen.

We zijn net gestart met ons Green CapEx-proces. Als volgende stap zullen we de EU Taxonomy-criteria/eisen toevoegen als onderdeel van ons Green CapEx proces. Omdat we op dit moment nog niet over die data beschikken, kunnen we dat aandeel nog niet delen. Ondanks de aanzienlijke overlap tussen onze groene kapitaaluitgaven (“groene investeringen”) en de CapEx die wordt gerapporteerd als in aanmerking komende CapEx onder EU Taxonomy, is er geen perfecte overeenkomst omdat de definities verschillen.

OpEx

De EU-taxonomieverordening heeft directe niet-gekapitaliseerde kosten (ook operationele uitgaven of OpEx genoemd) gedefinieerd als kosten die betrekking hebben op onderzoek en ontwikkeling, maatregelen voor de renovatie van gebouwen, kortetermijnleasing, onderhoud en reparatie, en alle andere directe uitgaven die betrekking hebben op het dagelijkse onderhoud van middelen en materiële vaste activa. De kosten voor de OpEx worden gegenereerd door outsourcingactiviteiten die noodzakelijk zijn voor het ononderbroken en doeltreffend functioneren van dergelijke activa. Het totale bedrag aan OpEx zoals gedefinieerd door de EU-taxonomieverordening vertegenwoordigt 2,5% van de totale operationele uitgaven in 2023 (berekend als de som van 'Diensten', 'Kosten voor werknemersvoordelen' en 'Afschrijvingen en waardeverminderingen' zoals opgenomen in de geconsolideerde resultatenrekening). **De meeste van die kosten hebben betrekking op activiteiten die niet als in aanmerking komend worden beschouwd**. We hebben ze dus ook niet getoetst op afstemming.

Minimumgaranties

De rapportage van activiteiten die zijn afgestemd op de EU-taxonomie, vereist een toetsing aan de minimumgaranties. Hoewel Vandemoortele momenteel geen activiteiten rapporteert die afgestemd zijn op de taxonomie, **werken we in overeenstemming met de garanties** waarnaar wordt verwezen in artikel 18 van de taxonomieverordening, die vereisen dat organisaties processen ten uitvoer leggen die in overeenstemming zijn met de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen en de leidende beginselen van de VN inzake bedrijfsleven en mensenrechten (met inbegrip van de verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) betreffende de fundamentele principes en rechten op het werk, de acht fundamentele verdragen van de IAO en het Internationaal Statuut van de Rechten van de Mens).

We **voerden onze controles uit** aan de hand van het 'Final Report on Minimum Safeguards' van het 'Platform on Sustainable Finance', een onafhankelijk adviesorgaan van de EU-Commissie (gepubliceerd in oktober 2022). Dat verslag identificeert vier wezenlijke thema's in de OESO-richtlijnen en de leidende beginselen van de VN die relevant zijn voor de minimumgaranties:

- mensenrechten, met inbegrip van de rechten van werknemers;
- omkoping/corruptie;
- belastingheffing;
- eerlijke concurrentie.

Verder worden in dat verslag twee criteria voorgesteld om te bepalen of aan de minimumgaranties is voldaan, namelijk de **implementatie van adequate due-diligenceprocessen en de afwezigheid van bepaalde negatieve effecten of gebeurtenissen**. Het hoofdstuk over duurzaamheid in dit jaarverslag beschrijft het beleid en de procedures voor elk van die aspecten. In 2023 hebben we onze acties verder versterkt, bijvoorbeeld door:

- leveranciersbeoordeling via EcoVadis;
- de Speak Up-tool voor onze medewerkers;
- een jaarlijkse opleiding over mededingingsrecht;
- de lancering van het mensenrechtenbeleid.

Er vonden geen interacties plaats tussen Vandemoortele en een Nationaal Contactpunt van de OESO of een 'Business & Human Rights Resource Centre'. Vandemoortele heeft geen arbeids- of mensenrechtenwetten, anticorruptiewetten, belastingwetten of mededingingswetten overtreden.

Vooruitzichten

Aangezien de huidige Delegated Acts nog geen betrekking hebben op de voedings- en drankensector, worden de gerapporteerde cijfers van Vandemoortele voornamelijk beschouwd als niet voor de taxonomie in aanmerking komend. Als zodanig is het potentieel van deze activiteiten om bij te dragen aan de Green Deal-ambities van de EU nog onduidelijk. De bekendmaking van de TSC en de DNSH-principes voor de voedings- en drankensector onder de vier milieudoelstellingen moet dit potentieel verduidelijken. Vandemoortele heeft zijn duurzaamheidsambities duidelijk uitgesproken, van energie en klimaatverandering tot water, verpakking en verantwoord inkopen. Meer informatie over onze ambities en vooruitgang is te vinden op pagina 153. We streven naar **integratie van de EU-taxonomie in onze duurzaamheidsambities waar dat relevant is**.

Wij werken in overeenstemming met de garanties zoals bedoeld in artikel 18 van de taxonomieverordening

SAMENVATTING VAN DE RAPPORTAGE

Economische activiteiten		Absolute waarde (in duizenden EUR)	Percentage(%)
OMZET			
A. ACTIVITEITEN DIE IN AANMERKING KOMEN VOOR DE TAXONOMIE			
A.1.	Ecologisch duurzame activiteiten (afgestemd op de taxonomie)	€ 0	0%
A.2	Voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op de taxonomie afgestemde activiteiten)	€ 0	0%
Totaal (A.1 + A.2)		€ 0	0%
B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN			
Omzet van niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (B)		€ 1.924.624	100%
Totaal (A + B)		**€ 1.924.624**	**100%**
CAPEX			
A. ACTIVITEITEN DIE IN AANMERKING KOMEN VOOR DE TAXONOMIE			
A.1.	Ecologisch duurzame activiteiten (afgestemd op de taxonomie)	€ 0	0%
A.2	Voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op de taxonomie afgestemde activiteiten)	€ 12.222	13,8%
Totaal (A.1 + A.2)		€ 12.222	13,8%
B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN			
CapEx van niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (B)		€ 76.152	86,2%
Totaal (A + B)		**€ 88.374**	**100%**
OPEX			
A. ACTIVITEITEN DIE IN AANMERKING KOMEN VOOR DE TAXONOMIE			
A.1.	Ecologisch duurzame activiteiten (afgestemd op de taxonomie)	€ 0	0%
A.2	Voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op de taxonomie afgestemde activiteiten)	€ 0	0%
Totaal (A.1 + A.2)		€ 0	0%
B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN			
OpEx van niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (B)		€ 18.486	100%
Totaal (A + B)		**€ 18.486**	**100%**

SCORECARD DUURZAAMHEID: VORDERINGEN EN TARGETS

DUURZAAMHEIDS-KPI	UITGANGSWAARDE	UITGANGPUNT	STATUS 2019	STATUS 2020	STATUS 2021	STATUS 2022	STATUS 2023	TARGETS 2030	TARGETS 2025*
Het voedingsprofiel van onze producten verbeteren									
Vol.-% zoutverlaging in Bakkerijproducten	1,22%	2019	/	/	-2,05%	-2,4%	**-6%**	-10%	
Vol.-% suikerverlaging in viennoiserie, zoete lekkernijen en patisserie	12,5%	2019	/	/	-1,6%	-4,3%	**-2%**	-10%	
Plantaardige alternatieven aanbieden									
Vol.-% plantaardige producten in PBFS			/	50%	64%	73%	**73%**	75%	
Weloverwogen voedingskeuzes toegankelijker maken									
Vol.-% Clean Label in Bakkerijproducten				74% (oude definitie)	76,3% (oude definitie)	76,5%	**79,6%**	80%	
Toonaangevend zijn op het gebied van voedselveiligheid & -kwaliteit									
GSFI-certificering op basis van onaangekondigde audit (activiteiten van Vandemoortele)			88%	88%	92%	100%	**100%**	100%	
Leveranciers, handelaren en logistieke partners die voldoen aan GFSI-principes			86%	93%	97%	97,2%	**97,8%**	98%	
# incidenten op het vlak van voedselbescherming & voedselfraude			/	0	0	0	**0**	0	
% afname van klachten over voedselveiligheid	0,25 klachten/1000 ton geproduceerd	2020	/	/	+1%	-17%	**-1%**	-10%	
Klimaatactie ondernemen									
% CO_2-reductie scope 1 & 2	***	2023					**nieuw**	-42%	
% CO_2-reductie scope 3 FLAG	***	2023					**nieuw**	-30,3%	
Betrokkenheid leveranciers, scope 3 niet-FLAG							**nieuw**	70,6% (target: 2029)	
% reductie CO_2-intensiteit scope 1 & 2	70 kg CO_2-eq./ton eindproduct	2015	-29,5%	-58,5%	-59%	-59%	**-59%**	-75%	
% totale reductie energie-intensiteit Groep	1,68 GJ/ton eindproduct	2020	/	+1,8%	+1,90%	-1,2%	**-5,8%**	-15%	
% totale reductie energie-intensiteit BP	2,39 GJ/ton eindproduct	2020	/	/	-5,2%	-8,5%	**-9,1%**	-15%	
% totale reductie energie-intensiteit PBFS	0,738 GJ/ton eindproduct	2020	/	/	+6,5%	+3,1%	**-1,9%**	-15%	
% groene stroom			85%	100%	100%	100%	**100%**	100%	
% opwekking van groene stroom 'on site' (zon, wind)			/	0%	0%	10,2%	**10,2%**	15%	
Duurzame bronnen waarborgen									
% duurzame gecertificeerde palmolie (consumenten- en professionele merken)**			100%	26%	25%	54%	**89%**		100%
% duurzame gecertificeerde palmolie							**nieuw**	100%	

* De doelen voor het jaar 2025 zijn afgestemd op onze strategie voor 2025. Volgend jaar worden deze doelstellingen aangepast aan onze strategie voor 2030. ** Voor onze huismerken bieden we onze klanten de optie om te kiezen voor duurzame gecertificeerde oplossingen, maar uiteindelijk ligt de beslissing bij hen. Daarom hebben we alleen een doelstelling voor onze eigen consumenten- en professionele merken. De consumentenmerken en professionele merken vertegenwoordigen 28% van onze totale productie. *** Momenteel hebben we nog geen volledig operationele tool om onze CO_2-uitstoot te berekenen. Volgend jaar zal de baseline value aangevuld worden.

DUURZAAMHEIDS-KPI	UITGANGSWAARDE	UITGANGPUNT	STATUS 2019	STATUS 2020	STATUS 2021	STATUS 2022	STATUS 2023	TARGETS 2030	TARGETS 2025*
% duurzame gecertificeerde soja (consumenten- en professionele merken)**			100%	25%	58%	82%	**100%**	100%	
% duurzame gecertificeerde cacao (consumenten- en professionele merken)***			/	/	30%	48,5%	**71%**	100%	
% traceerbaarheid tot maalderij voor palmolie			100%	99,4%	99,9%	100%	**100%**	100%	
% traceerbaarheid tot plantage voor palmolie			/	45%	65,3%	67%	**75%**	100%	
% van de Vandemoortele-vestigingen met een actieplan voor biodiversiteit							**nieuw**		
% kooivrije eieren			100%	100%	100%	100%	**100%**	100%	
% van de geverifieerde klachten over het milieu met betrekking tot onze palmolie en cacao waarvoor er een actieplan is							**100%**		100%
% van de geverifieerde klachten over het milieu met betrekking tot onze (lokale) projecten waarvoor er een actieplan is							**nieuw**	100%	
% FSC- of PEFC-gecertificeerd papier of karton			98,9%	99,6%	100%	100%	**100%**	100%	
% gerecycleerd pet			/	/	20%	21,5%	**22,5%**		25%
% gerecycleerd pet per verpakkingseenheid (merken)							**nieuw**	30%	
Beschikbaarheid van water behouden									
% vermindering van waterintensiteit in onze bedrijfsactiviteiten (exclusief water als ingrediënt)	0,46 l/kg	2020	/	/	+1,9%	-11,4%	**-5,6%**	-17%	
Naar nulafval toewerken									
% reductie intensiteit voedselverlies BP (voedselverlies / verkocht volume)	6,2%	2020	/	/	-2%	+10,9%	**+0,24%**		-30%
% reductie intensiteit voedselverlies PBFS (voedselverlies / verkocht volume)	1,45%	2020	/	/	-0,2%	+1,88%	**+2,5%**		-10%
% reductie intensiteit voedselverlies BP (voedselverlies / verkocht volume)							**nieuw**	-30%	
% reductie intensiteit voedselverlies PBFS (voedselverlies / verkocht volume)							**nieuw**	-6,3%	
% reductie van niet-gesorteerd afval	3,31 kg/ton	2020	/	/	/	/	**-5,8%**	-50%	
Een boeiend professioneel traject aanbieden									
Gemiddeld aantal uur opleiding per werknemerscategorie			/	/	management: 16,9 bedienden: 10,9 arbeiders: 5	management: 30,7 bedienden: 13,5 arbeiders: 19,7	**alle: 42,2** **management: 53,3** **bedienden: 38,8** **arbeiders: 37,6**	40	
% medewerkers die P&DMP volgen			/	/	management: 98,6% bedienden: 96% arbeiders: 86,4%	management: 99% bedienden: 97% arbeiders: 90%	**alle: 90,15%** **management: 99%** **bedienden: 90%** **arbeiders: 87%**	alle: 95% management: 99% bedienden: 97% arbeiders: 93%	

* De doelen voor het jaar 2025 zijn afgestemd op onze strategie voor 2025. Volgend jaar worden deze doelstellingen aangepast aan onze strategie voor 2030. ** Voor onze huismerken bieden we onze klanten de optie om te kiezen voor duurzame gecertificeerde oplossingen, maar uiteindelijk ligt de beslissing bij hen. Daarom hebben we enkel een streefdoel vastgesteld voor onze eigen consumenten- en professionele merken. *** Voor onze huismerken bieden we onze klanten de optie om te kiezen voor duurzame gecertificeerde oplossingen, maar uiteindelijk ligt de beslissing bij hen. Daarom hebben we enkel een streefdoel vastgesteld voor onze eigen consumenten- en professionele merken. Consumenten- en professionele merken zijn goed voor 20% van onze totale productie.

DUURZAAMHEIDS-KPI	UITGANGSWAARDE	UITGANGPUNT	STATUS 2019	STATUS 2020	STATUS 2021	STATUS 2022	STATUS 2023	TARGETS 2030	TARGETS 2025*
AES-score** voor opleiding en ontwikkeling			51	58	58	59	**63**	65	
AES-score** voor duurzame betrokkenheid			76	77	77	75	**78**	82	
Een diverse, rechtvaardige en inclusieve werkplek creëren									
% vertegenwoordiging van vrouwen op seniorniveau (niveau B+)			/	23%	21%	29,5%	**28,7%**	40% tot 60%	
Gelijk aantal opvolgers per gender in jobs met een opvolger van niveau C+			/	/	0,91	0,88	**0,84**	Verhouding: 0,9 tot 1,1	
Gelijk aantal opleidingsuren per gender			/	/	1,82	1,82	**1,02**	Verhouding: 0,9 tot 1,1	
Geen loonkloof op basis van gender op managementniveau			/	/	+2,7%	+2,6%	**+1,8%**	-2% tot +2%	
Score inzake inclusieve werkplek in de AES**			77	80	80	82	**83**	83	
Volledige inclusiviteit voor minderheden (nulkoof AES**)			/	/	/	/	**4 punten**	0 punten	
Zorgen voor een gezonde en veilige werkomgeving									
Nul ernstige ongevallen (geen blijvende invaliditeit)			/	0	1	0	**1**	0	
Ernstgraad van verloren werkdagen			0,84	0,85	0,66	0,56	**0,66**	0,3	
Frequentiegraad van verloren werkdagen			27	19,2	20,2	19,6	**17,3**	14	
Welzijnsindex AES** (7 indicatoren)			/	/	/	73	**76**	79	
Rechten van arbeidskrachten in de waardeketen waarborgen									
% belangrijkste grondstoffen waarvoor er een project op het terrein is opgezet (palmolie, meel, cacao, soja)			palm (via Earthworm) + soja (via ACT)	palm (via Earthworm) + soja (via ACT)	palm (via Earthworm) + soja (via ACT)	60%	**60%**	100%	
% geverifieerde klachten over sociale aangelegenheden met betrekking tot onze palmolie en cacao waarvoor er een actieplan is							**100%**		100%
% geverifieerde klachten over sociale aangelegenheden met betrekking tot onze (lokale) projecten waarvoor er een actieplan is							**nieuw**	100%	
Zorgen voor duurzame bedrijfsgroei									
% van onze medewerkers heeft een opleiding gekregen over de gedragscode en de klokkenluidersprocedure							**nieuw**	100%	
Duurzaamheidsscore AES**			73	75	75	76	**79**	82	
Partnerschappen in de waardeketen opzetten									
% van onze centraal beheerde directe leveranciers heeft onze gedragscode voor leveranciers (SCOC) geaccepteerd/ondertekend, of heeft een SCOC in overeenstemming met de SCOC van Vandemoortele			/	50% van de nieuwe directe leveranciers	74% van de nieuwe directe leveranciers	80%	**83%**	100%	
% van onze centraal beheerde cruciale directe leveranciers is geverifieerd overeenkomstig onze duurzaamheidscriteria (Ecovadis, Sedex ...)			/	palmolieleveranciers (EPI)	palmolieleveranciers (EPI)	60%	**85%**	100%	

* De doelstellingen voor het jaar 2025 zijn afgestemd op onze strategie voor 2025. Volgend jaar worden deze doelstellingen aangepast aan onze strategie voor 2030. ** Associate Engagement Survey

AANVULLENDE CSRD-MAATSTAVEN

AANVULLENDE CSRD-MAATSTAVEN	ESRS	PRESTATIES 2023
Klimaatactie ondernemen		
Verwezenlijkte reducties van broeikasgasemissies (scope 1 & 2)	E1	-61,3%
Totaal energieverbruik	E1	315.011 MWh
Totaal energieverbruik uit nucleaire bronnen	E1	0 MWh
Energie-intensiteit (totaal energieverbruik per netto-opbrengst)	E1	136.642 MWh/M€
Scope 1-emissies	E1	35.500 tCO_2e
Scope 2-emissies	E1	9.500 tCO_2e
SIGNIFICANTE SCOPE 3-BKG-EMISSIES		**PRESTATIES 2022**
1 Gekochte goederen en diensten	E1	2.084.711 tCO_2e
2 Kapitaalgoederen	E1	12.560 tCO_2e
3 Brandstof- en energiegerelateerde activiteiten	E1	9.944 tCO_2e
4 Transport en distributie stroomopwaarts	E1	149.943 tCO_2e
5 Afval als gevolg van bedrijfsactiviteiten	E1	2.864 tCO_2e
6 Zakenreizen	E1	3.661 tCO_2e
7 Woon-werkverkeer werknemers	E1	3.615 tCO_2e
8 Geleasede activa stroomopwaarts	E1	353 tCO_2e
9 Transport stroomafwaarts	E1	28.020 tCO_2e
10 Verwerking van verkochte producten	E1	19.749 tCO_2e
11 Gebruik van verkochte producten	E1	/
12 Verwerking in de eindfase van de levenscyclus van verkochte producten	E1	10.322 tCO_2e
13 Geleasede activa stroomafwaarts	E1	/
14 Franchises	E1	/
15 Investeringen	E1	/
Totale scope 3-emissies		**2.329.092 tCO_2e**

AANVULLENDE CSRD-MAATSTAVEN	ESRS	PRESTATIES 2023
Beschikbaarheid van water behouden		
Totaal verbruik van zoetwater	E3	780.040 m^3
Verhouding waterintensiteit	E3	410.390 m^3 / M€
Naar nulafval toewerken		
Totaal geproduceerd afval	E5	10.738 ton
Niet-gerecycleerd afval	E5	2.015 ton
Percentage niet-gerecycleerd afval	E5	18,8%
Een boeiend professioneel traject aanbieden		
Gemiddeld aantal uur opleiding per gender	S1	M: 42.5 V: 41,8
Een diverse, rechtvaardige en inclusieve werkplek creëren		
Personeelsverloop in aantal	S1	Uit: 494 In: 478
Percentage personeelsverloop	S1	12,64%
Aantal medewerkers (personeelsbezetting) op topmanagementniveau	S1	7
Percentage medewerkers op topmanagementniveau	S1	0,002%
Aantal medewerkers (personeelsbezetting) jonger dan 30 jaar	S1	446
Percentage medewerkers jonger dan 30 jaar	S1	10,93%
Aantal medewerkers (personeelsbezetting) tussen 30 en 50 jaar	S1	2.246
Percentage medewerkers tussen 30 en 50 jaar	S1	55%
Aantal medewerkers (personeelsbezetting) ouder dan 50 jaar	S1	1.388
Percentage medewerkers ouder dan 50 jaar	S1	34%
Aantal gevallen van discriminatie	S1	0

Een diverse, rechtvaardige en inclusieve werkplek bieden			
EIGEN MEDEWERKERS	CAO-DEKKINGSGRAAD		SOCIALE DIALOOG
DEKKINGSGRAAD	EER - MEDEWERKERS	NIET-EER - MEDEWERKERS	VERTEGENWOORDIGING VAN DE WERKVLOER
0-19%	Polen, Verenigd Koninkrijk, Tsjechische Republiek, Hongarije	Verenigde Staten	Verenigde Staten, Hongarije, Tsjechische Republiek
20-39%			
40-59%			
60-79%			Verenigd Koninkrijk
80-100%	Nederland, België, Frankrijk, Duitsland, Italië, Spanje		Nederland, België, Frankrijk, Duitsland, Italië, Spanje, Polen

AANVULLENDE CSRD-MAATSTAVEN	ESRS	PRESTATIES 2023
Zorgen voor een gezonde en veilige werkomgeving		
Percentage van het eigen personeelsbestand dat valt onder een gezondheids- en veiligheidsbeheersysteem gebaseerd op wettelijke vereisten en (of) erkende normen of richtlijnen	S1	100%
Aantal sterfgevallen onder het eigen personeel als gevolg van werkgerelateerde letsels en werkgerelateerde slechte gezondheid	S1	0
Aantal geregistreerde werkgerelateerde ongevallen van eigen personeel	S1	80
Aantal verloren dagen door werkgerelateerde letsels en sterfgevallen door werkgerelateerde ongevallen, werkgerelateerde slechte gezondheid en sterfgevallen door slechte gezondheid in verband met werknemers	S1	3.292
Zorgen voor duurzame bedrijfsgroei		
Aantal klachten ingediend via kanalen voor personen in het eigen personeelsbestand om zorgen kenbaar te maken*	S1	5
Bedrag aan materiële boeten, sancties en schadevergoedingen als gevolg van schendingen met betrekking tot sociale en mensenrechtenfactoren	S1	0
Aantal ernstige mensenrechtenproblemen en -incidenten met betrekking tot het eigen personeelsbestand	S1	0
Aantal ernstige mensenrechtenproblemen en -incidenten met betrekking tot het eigen personeelsbestand die gevallen zijn van niet-naleving van de VN-richtlijnen en de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen	S1	0
Bedrag van materiële boeten, sancties en vergoedingen voor ernstige mensenrechtenproblemen en -incidenten met betrekking tot het eigen personeelsbestand	S1	0
Aantal veroordelingen voor overtreding van wetgeving tegen corruptie en omkoping	G1	0
Bedrag van de boeten voor overtredingen van de wetgeving tegen corruptie en omkoping	G1	0

* Klachten die via onze kanalen binnenkomen over de volgende onderwerpen: seksuele intimidatie en intimidatie door lokale managers.

ESRS-INHOUDSOPGAVE

ESRS ALGEMENE TOELICHTINGEN

Rapportage vereisten		Opmerkingen	Pagina
GRONDSLAG VOOR HET OPSTELLEN VAN INFORMATIE			
BP-1	Algemene grondslag voor het opstellen van de duurzaamheidsverklaring		3
BP-2	Rapportage over specifieke omstandigheden		Tijdshorizon: 169 Veranderingen in de opstelling of presentatie van duurzaamheids-informatie: 174 & 182-183
GOVERNANCE			
GOV-1	De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen		34-37; 41-42
GOV-2	Informatie verschaft aan en omgang met duurzaamheidsthema's door bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen van de onderneming		41-42; 178
GOV-3	Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen		40; 178
GOV-4	Due-diligenceverklaring		44
GOV-5	Risicobeheersing en interne controles voor duurzaamheidsrapportage		43; 45-47
STRATEGIE			
SBM-1	Strategie, businessmodel en waardeketen		10-12; 15-27
SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders		175-177
SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel		15-16; 24-27
IMPACT-, RISICO- EN KANSENMANAGEMENT			
IRO-1	Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren		63-66; 166-173
IRO-2	Rapportage-eisen in ESRS opgenomen in de duurzaamheidsverklaring van de onderneming		158-162

THEMATISCHE NORMEN

Rapportage vereisten		Opmerkingen	Pagina
ESRS E1 KLIMAATVERANDERING			
GOV-3	Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen		40; 178
E1-1	Transitieplan voor klimaatmitigatie	Deze informatie wordt in 2024 verder aangevuld	90
SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel		89
IRO-1	Beschrijving van de processen om materiële klimaatimpacts, -risico's en -kansen in kaart te brengen en te analyseren		63-66; 166-173
E1-2	Beleid ten aanzien van klimaatmitigatie en klimaatadaptatie		90
E1-3	Maatregelen en middelen wat betreft beleid ten aanzien van klimaatverandering		93-95
E1-4	Doelen inzake klimaatmitigatie en klimaatadaptatie		91
E1-5	Energieverbruik en energiemix		91; 156
E1-6	Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgasemissies		91; 156
E1-7	Broeikasgasverwijderingen en projecten voor broeikasgasmitigatie gefinancierd uit carbon credits	Niet van toepassing	
E1-8	Interne koolstofbeprijzing	Deze informatie wordt in 2024 verder aangevuld	95
E1-9	Beoogde financiële effecten van materiële fysieke en transitierisico's en potentiële klimaatkansen	Deze informatie kan worden weggelaten voor het eerste jaar van het opstellen van onze duurzaamheidsverklaring	
ESRS E3 WATER EN MARIENE BRONNEN			
IRO-1	Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen van water en mariene hulpbronnen in kaart te brengen en te analyseren		63-66; 166-173
E3-1	Beleid ten aanzien van water en mariene hulpbronnen		107
E3-2	Maatregelen en middelen wat betreft water en mariene hulpbronnen		109-110
E3-3	Doelen wat betreft water en mariene hulpbronnen		108
E3-4	Waterverbruik		156
E3-5	Beoogde financiële effecten van impacts, risico's en kansen wat betreft water en mariene hulpbronnen	Deze informatie kan worden weggelaten voor het eerste jaar van het opstellen van onze duurzaamheidsverklaring	

ESRS E4 BIODIVERSITEIT EN ECOSYSTEMEN			
E4-1	Transitieplan en meeweging van biodiversiteit en ecosystemen in strategie en businessmodel	Deze informatie wordt in 2024 verder aangevuld	98-99
SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel		97
IRO-1	Beschrijving van processen om voor biodiversiteit en ecosystemen materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren		63-66; 166-173
E4-2	Beleid ten aanzien van biodiversiteit en ecosystemen		98-99
E4-3	Maatregelen en middelen wat betreft biodiversiteit en ecosystemen		103-105
E4-4	Doelen wat betreft biodiversiteit en ecosystemen		100
E4-5	Impactmaatstaven wat betreft biodiversiteit en ecosystemen		100
E4-6	Beoogde financiële effecten van risico's en kansen met betrekking tot biodiversiteit en ecosystemen	Deze informatie kan worden weggelaten voor het eerste jaar van het opstellen van onze duurzaamheidsverklaring	
ESRS E5 MATERIAALGEBRUIK EN CIRCULAIRE ECONOMIE			
IRO-1	Beschrijving van de processen om voor materiaalgebruik en circulaire economie materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren		63-66; 166-173
E5-1	Beleid ten aanzien van materiaalgebruik en circulaire economie		98-99; 112
E5-2	Beleid en middelen inzake materiaalgebruik en circulaire economie		103-105; 114-115
E5-3	Doelen wat betreft materiaalgebruik en circulaire economie		100; 113
E5-4	Materiaalinstromen		100
E5-5	Materiaaluitstromen		113; 156
E5-6	Beoogde financiële effecten van impacts, risico's en kansen wat betreft materiaalgebruik en circulaire economie	Deze informatie kan worden weggelaten voor het eerste jaar van het opstellen van onze duurzaamheidsverklaring	
ESRS S1 EIGEN PERSONEEL			
SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders		175-177
SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel		117; 123; 128
S1-1	Beleid ten aanzien van eigen personeel		118; 124; 129
S1-2	Processen om met eigen werknemers en werknemersvertegenwoordigers te overleggen over impacts		175-177
S1-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor eigen werknemers om zorgen kenbaar te maken		141
S1-4	Acteren op materiële impacts op eigen personeel, en benaderingen om wat eigen personeel betreft materiële risico's te mitigeren en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen		120-121; 127; 131-132

S1-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen		119; 125; 130
S1-6	Kenmerken van de werknemers van de onderneming		12
S1-7	Kenmerken van medewerkers niet in loondienst onder het eigen personeel van de onderneming	Deze informatie kan worden weggelaten voor het eerste jaar van het opstellen van onze duurzaamheidsverklaring	
S1-8	Cao-dekkingsgraad en sociale dialoog		157
S1-9	Diversiteitsmaatstaven		34; 156
S1-10	Leefbare lonen	Deze informatie wordt in 2024 aangevuld	
S1-11	Sociale bescherming	Alle medewerkers worden gedekt door sociale bescherming tegen inkomensverlies	
S1-13	Maatstaven voor opleiding en ontwikkeling van vaardigheden		119; 156
S1-14	Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven		130; 157
S1-15	Maatstaven voor werk-privébalans	Alle medewerkers hebben recht op verlof om familiale redenen en maken er gebruik van	
S1-16	Beloningsmaatstaven (loonkloof en totale beloning)	Enkel de loonkloof is inbegrepen	125
S1-17	Incidenten, klachten en ernstige impacts op het gebied van mensenrechten		157
ESRS S2 WERKNEMERS IN DE WAARDEKETEN			
SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders		175-177
SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel		134
S2-1	Beleid ten aanzien van werknemers in de waardeketen		134
S2-2	Processen om met werknemers in de waardeketen te overleggen over impacts		136
S2-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor werknemers in de waardeketen om zorgen kenbaar te maken		141
S2-4	Acteren op materiële impacts op werknemers in de waardeketen, en benaderingen om wat betreft werknemers in de waardeketen materiële risico's te beheersen en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen		136
S2-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen		135
ESRS S3 GETROFFEN GEMEENSCHAPPEN			
SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders		175-177
SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel		134

S3-1	Beleid ten aanzien van getroffen gemeenschappen	134
S3-2	Processen om met getroffen gemeenschappen te overleggen over impacts	136
S3-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor getroffen gemeenschappen om zorgen kenbaar te maken	141
S3-4	Acteren op materiële impacts op getroffen gemeenschappen en benaderingen om wat betreft getroffen gemeenschappen materiële risico's te beheersen en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	136
S3-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen	135
ESRS S4 CONSUMENTEN EN EINDGEBRUIKERS		
SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders	175-177
SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	69; 74; 77; 83
S4-1	Beleid ten aanzien van consumenten en eindgebruikers	69; 74; 78; 84
S4-2	Processen om met consumenten en eindgebruikers te overleggen over impacts	175-177
S4-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor consumenten en eindgebruikers om zorgen kenbaar te maken	141
S4-4	Acteren op materiële impacts op consumenten en/of eindgebruikers en benaderingen om met betrekking tot consumenten en eindgebruikers materiële risico's te beheersen en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	72; 76; 80-81; 87
S4-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen	70; 75; 79; 85
ESRS G1 ZAKELIJK GEDRAG		
GOV-1	De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen	34-37
IRO-1	Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren	63-66; 166-173
G1-1	Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur	140-141
G1-2	Beheer van relaties met leveranciers	146
G1-3	Preventie en opsporing van corruptie of omkoping	143
G1-4	Bevestigde incidenten van corruptie of omkoping	157

DEEL IV

BIJLAGE

ONAFHANKELIJKE ASSURANCEVERKLARING OVER GESELECTEERDE ECOLOGISCHE, SOCIALE EN GOVERNANCE-INFORMATIE GEPUBLICEERD IN HET GEÏNTEGREERD JAARVERSLAG VAN VANDEMOORTELE NV VOOR HET JAAR EINDIGEND OP 31 DECEMBER 2023

Aan de raad van bestuur

We hebben de opdracht gekregen van Vandemoortele NV ('de Vennootschap') om een beperkte assurance opdracht uit te voeren op geselecteerde milieu, sociale en bestuurlijke prestatie-indicatoren ('Geselecteerde Informatie') gepubliceerd in het Geïntegreerd jaarverslag van de Vennootschap voor het jaar eindigend op 31 december 2023. Bij het opstellen van de Geselecteerde Informatie heeft de Vennootschap de criteria toegepast zoals opgenomen in onderstaande tabel. De Geselecteerde Informatie moet samen met de Toepasselijke Criteria worden gelezen en begrepen.

De Geselecteerde Informatie in het kader van onze opdracht is opgesomd in de onderstaande tabel.

Geselecteerde Informatie

INDICATOREN	TOEPASSELIJKE CRITERIA
% duurzame gecertificeerde palmolie (consumenten- en professionele merken)	eigen indicator
% medewerkers die het P&DMP volgen	GRI 404-3
% plantaardige producten in PBFS	eigen indicator
% reductie voedselverliesintensiteit bij BP (voedselverlies/verkocht volume)*	GRI 306-2
% reductie voedselverliesintensiteit bij PBFS (voedselverlies/verkocht volume)*	GRI 306-2
Ernstgraad van verloren werkdagen	GRI 403-9
Frequentiegraad van verloren werkdagen	GRI 403-9
% Clean Label in BP	eigen indicator
% van onze centraal beheerde cruciale directe leveranciers dat is geverifieerd volgens onze duurzaamheidscriteria (EcoVadis, Sedex, ...)	GRI 308-1
% totale reductie energie-intensiteit BP*	GRI 302-3
% totale reductie energie-intensiteit PBFS*	GRI 302-3
% zoutreductie in BP*	eigen indicator
% leveranciers, handelaren en logistieke partners die voldoen aan GFSI-principes	GRI 416-1

* Reductie-KPI.

Op basis van ons werk zoals beschreven in dit verslag, is niets onder onze aandacht gekomen dat ons doet geloven dat de bovengenoemde Geselecteerde Informatie, zoals gepubliceerd in het **Geïntegreerd jaarverslag 2023** van de Vennootschap, niet is opgesteld, in alle materiële opzichten, in overeenstemming met de Toepasselijke Criteria.

Verantwoordelijkheid van de raad van bestuur

De raad van bestuur van de Vennootschap is verantwoordelijk voor het opstellen van de Geselecteerde Informatie en de verwijzingen daarnaar in het **Geïntegreerd jaarverslag** en voor de verklaring dat de rapportering voldoet aan de vereisten inzake Toepasselijke Criteria.

De raad van bestuur heeft ook de volgende verantwoordelijkheden:

- de Toepasselijke Criteria selecteren en vaststellen;
- de Geselecteerde Informatie opstellen, berekenen, presenteren en rapporteren in overeenstemming met de Toepasselijke Criteria;
- interne processen en controles met betrekking tot de informatie die relevant is voor de opstelling van de Geselecteerde Informatie ontwerpen, implementeren en handhaven, om ervoor te zorgen dat de Informatie geen materiële onjuistheden, onder meer als gevolg van fraude of fouten, bevat;
- voldoende toegang verschaffen tot alle noodzakelijke documenten, correspondentie, informatie en toelichtingen en ze beschikbaar stellen, om de succesvolle voltooiing van de diensten mogelijk te maken;
- Door middel van schriftelijke verklaringen aan ons bevestigen dat alle verstrekte informatie, die relevant is voor onze diensten waarvan u op de hoogte bent, en dat de beoordeling of evaluatie van de onderliggende informatie aan de hand van de Toepasselijke Criteria, inclusief dat alle relevante zaken, worden weerspiegeld in de Geselecteerde Informatie.

Onze verantwoordelijkheden

Het is onze verantwoordelijkheid om op basis van onze procedures een conclusie te formuleren over de Geselecteerde Informatie. Wij hebben onze opdracht uitgevoerd in overeenstemming met de 'International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*', uitgegeven door de 'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)', om aan te geven of iets onder onze aandacht is gekomen op basis waarvan wij zouden moeten concluderen dat de Geselecteerde Informatie niet, in alle materiële opzichten, is opgesteld in overeenstemming met de Toepasselijke Criteria.

Met toepassing van deze standaarden zijn onze procedures gericht op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid dat de Geselecteerde Informatie geen materiële onjuistheden bevat. De procedures die worden uitgevoerd bij een assurance-opdracht tot het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid, verschillen in aard

en timing van een assurance-opdracht gericht op het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid en zijn minder uitgebreid. Bijgevolg is de mate van zekerheid die wordt verkregen bij een assurance-opdracht tot het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid, aanzienlijk lager dan de zekerheid die zou zijn verkregen bij een assurance-opdracht gericht op het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid.

Onze werkzaamheden zijn verricht op de gegevens die de Vennootschap heeft verzameld en opgenomen in de rapporteringsscope, zoals vermeld in de tabel op de voorgaande pagina. De assurance-opdracht met een beperkte mate van zekerheid werd enkel verricht op de Geselecteerde Informatie voor het jaar eindigend op 31 december 2023. Voor alle reductie-KPI's, aangeduid met (*) in de tabel op de voorgaande pagina, werd alleen de absolute prestatiewaarde voor eind 2023 gewaarborgd en werd de mathematische nauwkeurigheid van de gerapporteerde reductie-KPI geverifieerd. De KPI-waarden voor de referentiejaren die werden gebruikt als basis voor de berekening van de reductie-KPI's, zijn niet in scope van onze assurance.

Wij zijn verplicht onze werkzaamheden te plannen en uit te voeren om de domeinen aan te pakken waarvan wij hebben vastgesteld dat er waarschijnlijk een afwijking van materieel belang zal ontstaan in de beschrijving van de activiteiten die zijn uitgevoerd in verband met de Geselecteerde Informatie. De procedures die we hebben uitgevoerd, waren gebaseerd op onze professionele beoordeling. Bij het vervullen van onze assurance-opdracht tot het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid over de beschrijving van activiteiten die zijn uitgevoerd in verband met de Geselecteerde Informatie, hebben we de volgende belangrijke procedures uitgevoerd:

- Het uitvoeren van analytische procedures en in overweging nemen van het risico van materiële afwijkingen van de Geselecteerde Informatie.
- Door middel van besprekingen met leidinggevenden, een goed begrip verkrijgen van de Vennootschap, haar omgeving, processen en informatiesystemen die relevant zijn voor het opstellen van de Geselecteerde Informatie, voldoende om de risico's van een afwijking van materieel belang in de Geselecteerde Informatie te identificeren en te beoordelen, en een basis te bieden voor het ontwerpen en uitvoeren van procedures om beperkte mate van zekerheid te verkrijgen om een conclusie te ondersteunen.
- Procedures uitvoeren over de Geselecteerde Informatie, die betrekking hebben op de herberekening van relevante formules gebruikt in manuele berekeningen en beoordeling of de gegevens op de juiste manier zijn geconsolideerd.
- Procedures uitvoeren op onderliggende gegevens op basis van een statistische steekproef om te beoordelen of de gegevens zijn verzameld en gerapporteerd in overeenstemming met de toepasselijke criteria, inclusief het verifiëren aan de hand van brondocumentatie.
- Procedures uitvoeren over de Geselecteerde Informatie inclusief het beoordelen van de assumpties en schattingen van het management.
- Onjuistheden en tekortkomingen in de controle verzamelen en beoordelen of ze van materieel belang zijn.
- Lezen van de bijhorende toelichting gerelateerd aan de Geselecteerde Informatie en de Toepasselijke Criteria voor consistentie met onze bevindingen.

We passen de *International Standard on Quality Management 1* toe en hanteren bijgevolg een uitgebreid kwaliteitscontrolesysteem, inclusief gedocumenteerde beleidslijnen en procedures inzake de naleving van ethische vereisten, professionele standaarden en toepasselijke vereisten van de wet- en regelgeving.

Bij het uitvoeren van onze opdracht hebben wij de onafhankelijkheid en andere ethische vereisten nageleefd van de *Code of Ethics for Professional Accountants* uitgegeven door de *International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA)*, die gebaseerd is op de fundamentele principes van integriteit, objectiviteit, professionele competentie en zorgvuldigheid, vertrouwelijkheid en professioneel gedrag, en met het Belgische wettelijke en reglementaire kader.

Inherente beperkingen van de Geselecteerde Informatie

Wij hebben een beperkte mate van zekerheid verkregen over de opstelling van de Geselecteerde Informatie in overeenstemming met de Toepasselijke Criteria. Alle assurance-opdrachten gaan gepaard met inherente beperkingen.

Elke interne controlestructuur, hoe doeltreffend ook, kan de mogelijkheid niet uitsluiten dat fraude, fouten of onregelmatigheden optreden en onopgemerkt blijven, en omdat we in onze opdracht gebruikmaken van selectieve tests, kunnen we niet garanderen dat fouten of onregelmatigheden, indien aanwezig, worden ontdekt.

De zelf gedefinieerde Toepasselijke Criteria, de aard van de Geselecteerde Informatie en de afwezigheid van consistente externe standaarden maken het mogelijk om verschillende, maar aanvaardbare, waarderingsmethodes toe te passen, die kunnen resulteren in verschillen tussen entiteiten. De gebruikte waarderingsmethoden kunnen ook van invloed zijn op de vergelijkbaarheid van de Geselecteerde Informatie die door verschillende organisaties en van jaar tot jaar binnen een organisatie wordt gerapporteerd naarmate de methoden zich ontwikkelen.

Gebruik van ons verslag

Dit verslag is enkel gericht aan de raad van bestuur van de Vennootschap in overeenstemming met ISAE 3000 (Revised) en onze overeengekomen opdrachtvoorwaarden. Onze werkzaamheden zijn uitgevoerd met het doel de raad van bestuur te informeren over de zaken die wij aan de raad willen melden in dit verslag, en voor geen enkel ander doel.

Zonder enige verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid op ons te nemen of te aanvaarden met betrekking tot dit verslag voor anderen dan de Vennootschap en zijn raad van bestuur, erkennen wij dat de raad van bestuur ervoor kan kiezen dit verslag beschikbaar te stellen aan anderen die er toegang toe wensen, wat onze verantwoordelijkheden voor geen enkel doel of op geen enkele basis beïnvloedt of uitbreidt. Voor zover de wet dit toestaat, aanvaarden of nemen wij geen verantwoordelijkheid ten opzichte van anderen dan Vandemoortele NV en zijn raad van bestuur als orgaan voor onze werkzaamheden, voor dit verslag of voor de conclusies die we hebben geformuleerd.

Ondertekend in Zaventem

Digitally signed by
Sofian Milad
Signed By: Sofian Milad (Signature)
Signing Time: 28-Mar-2024 | 13:28 CET
DocuSign
C: BE
Issuer: Citizen CA
E84EC69E50FD48BCAA203848B882FB77

Deloitte Bedrijfsrevisoren/Réviseurs d'Entreprises BV/SRL
Vertegenwoordigd door Sofian Milad

AANVULLENDE INFORMATIE OVER ONZE BENADERING VAN EEN DUBBELE MATERIALITEITSBEOORDELING

Voorselectie van de longlist

Na het samenstellen van een eerste lijst van 200 potentiële impacts, risico's en opportuniteiten (IRO's) hebben we het Executive Committee (ExCo), de managementteams (MT's) en de sustainability project leaders gevraagd om alle IRO's een score te geven naargelang de belangrijkheid. De mogelijke scores voor de impacts gingen van 'geen impact' tot 'zeer grote impact'. De risico's en kansen kregen een score variërend van 'geen risico/geen kans' tot 'hoog risico/hoge kans'. Die voorselectie werd uitgevoerd met de bedoeling enkel de meest relevante IRO's inzake duurzaamheid op te nemen in de stakeholdersraadpleging.

Beoordeling voor de impact:s

Geen impact	Geringe impact	Gemiddelde impact	Grote impact	Zeer grote impact	Onvoldoende informatie
0	1	2	3	4	/

Score voor risico's en kansen:

Geen risico/ kans	Laag risico	Hoog risico	Lage kans	Hoge kans	Onvoldoende informatie
0	1	2	1	2	/

Definitieve lijst van potentiële materiële thema's

Om de uiteindelijke lijst van potentiële materiële thema's op te stellen, berekenden we een gemiddelde van de scores die het ExCo, de project leaders en de MT's gaven. We deden dat afzonderlijk voor de impacts, de risico's en de kansen. Alle invloeden met een score gelijk aan of boven 'gemiddelde impact' en alle risico's en kansen met een score gelijk aan of boven 'laag risico/lage kans', werden opgenomen in de lijst van potentiële materiële IRO's inzake duurzaamheid. Op basis van de classificatie van thema's, subthema's en sub-subthema's in de ESRS (European Sustainability Reporting Standards) 1, paragraaf AR 16 hebben we de lijst gecontroleerd op volledigheid.

Beoordeling van de IRO's om de materiële duurzaamheidskwesties te bepalen

Om de uiteindelijke materiële duurzaamheidskwesties te bepalen, vroegen we onze stakeholders de lijst met IRO's te evalueren. Interne en externe stakeholders deelden hun mening via een online-enquête. Belangrijke interne stakeholders namen ook deel aan discussies in focusgroepen, terwijl belangrijke externe stakeholders hun perspectieven deelden via diepte-interviews.

De stakeholdersraadpleging omvatte ook de inzichten van de raad van bestuur en het ExCo. Leden van de raad van bestuur werden geraadpleegd via dezelfde online enquête als de andere stakeholders. De meningen van de leden van het ExCo werden afgeleid uit de eerdere voorselectie-enquête, die betrekking had op de 200 potentiële IRO's uit de eerste analyse. Naast online-enquêtes (voor kwantitatieve input) werd tijdens de vergadering van de raad van bestuur van 22 juni 2023 een werksessie gewijd aan de materialiteitsbeoordeling.

Online-enquête: de online-enquête werd verstuurd naar 1.800 interne stakeholders en 117 externe stakeholders. We ontvingen 808 reacties: 764 van interne stakeholders en 44 van externe stakeholders (d.w.z. een respons van respectievelijk 42% en 38%).

764 reacties van interne stakeholders
287 support- of commerciële medewerkers
233 managers (kader)
101 arbeiders (fabriek, logistiek)
100 anderen*
43 leidinggevenden/ExCo

* Stakeholders die zich niet konden terugvinden in de andere vier stakeholderscategorieën

44 reacties van externe stakeholders
25 leveranciers
7 klanten
4 financiële instellingen
2 consultants
2 experten
2 ngo's
1 federatie
1 andere*

* Stakeholders die zich niet konden terugvinden in de andere zeven stakeholderscategorieën

Interne focusgroepen: er werden 10 interne focusgroepen gedefinieerd, elk met een eigen invalshoek. Samen bestreken ze alle duurzaamheids-IRO's. Alle deelnemers werden geselecteerd op basis van hun deskundigheid. De groep bestond uit medewerkers van ons hoofdkantoor en van verschillende internationale productielocaties.

Afdeling	
1	HR
2	Operations PBFS
3	Finance, IT, engineering en indirect
4	Inkoop
5	Commercieel PBFS
6	Verpakking (R&D + inkoop)
7	Operations BP
8	R&D, innovatie en voedselveiligheid
9	Commercieel BP
10	Legal & risks (governance)

Externe diepte-interviews: 22 diepte-interviews met belangrijke externe stakeholders leverden inzichten op van verschillende stakeholdersgroepen, variërend van klanten en leveranciers tot ngo's en experts. Bij de selectie van de impacts, risico's en opportuniteiten waarover zou worden gediscussieerd, namen we de deskundigheid van elke geïnterviewde in aanmerking.

Type stakeholder
5 experten
5 leveranciers
6 klanten
2 ngo's
2 banken
2 bonden

Methode voor het verwerken van de resultaten van de online enquête

Scores toekennen aan de resultaten

Alle potentiële materiële duurzaamheidskwesties en IRO's werden opgenomen in een online-enquête en verstuurd naar 1.917 stakeholders, samen met een verzoek om het materiële karakter van de IRO's te beoordelen. De impacts konden een score krijgen van 'geen impact' tot 'zeer grote impact', wat overeenkwam met scores van 0 tot 4. De risico's en kansen werden beoordeeld van 'geen risico/ geen kans' tot 'hoog risico/hoge kans', wat overeenkwam met scores van 0 tot 2.

Beoordeling voor de impacts:

Geen impact	Geringe impact	Gemiddelde impact	Grote impact	Zeer grote impact	Onvoldoende informatie
0	1	2	3	4	/

Score voor risico's en kansen:

Geen risico/ kans	Laag risico	Hoog risico	Lage kans	Hoge kans	Onvoldoende informatie
0	1	2	1	2	/

Berekening

Zodra we alle impactscores en alle risico-/kansscores hadden ontvangen, berekenden we gemiddelden van de scores. Dat deden we afzonderlijk voor 1) interne en externe stakeholders en 2) voor de raad van bestuur en het ExCo. Afhankelijk van de antwoorden werden de thema's aangemerkt als een risico of een kans. De resultaten werden vervolgens gebruikt om de materiële duurzaamheidsaspecten te bepalen.

1.917

stakeholders werden uitgenodigd om onze online-enquête over duurzaamheid en IRO's in te vullen

Weging van de stakeholdersgroepen

Er werd een verdeelsleutel toegepast om een verschillend 'gewicht' of relatief belang toe te kennen aan de verschillende interne en externe stakeholdersgroepen. De antwoorden van interne stakeholders kregen een weging van 30%, terwijl die van externe stakeholders een weging van 70% kregen. Bovendien werden de 70% externe antwoorden verdeeld in vier verschillende stakeholdersgroepen, elk met een weging van 17,5%.

Executive Committee en raad van bestuur

De scores van de raad van bestuur en het ExCo werden ook gewogen: 70% werd toegekend aan de score van het ExCo en 30% aan de score van de raad van bestuur.

Methode voor de diepte-interviews en de focusgroepen

Voor de focusgroepen en de diepte-interviews hebben we een vaste en gestandaardiseerde aanpak gehanteerd. Elke ondervraagde kreeg de volgende vragen voorgelegd:

- Hoe duurzaam is Vandemoortele volgens u, en waarom?
- Kunt u twee of drie sterke en zwakke punten van Vandemoortele op het vlak van duurzaamheid noemen?
- Hoe beoordeelt u, op basis van de criteria, de volgende impacts, risico's en kansen?

Om het materiële karakter van de **impacts** te bepalen, hebben we de respondenten gevraagd rekening te houden met de criteria voor de materialiteit van de impact, zoals gedefinieerd door de CSRD:

- **Scope**: hoever reiken de gevolgen van de impact?
- **Ernst van de impact**: hoe ernstig zijn de gevolgen van de impact?
- **Waarschijnlijkheid**: hoe waarschijnlijk is het dat de mogelijke impact zich voordoet?
- **Herstelbaarheid**: kunnen de gevolgen van de impact worden verholpen?

We hebben ook de criteria voor **risico's/kansen** (financiële materialiteit) besproken, zoals gedefinieerd door de CSRD:

- **Omvang van de financiële gevolgen**: wat zijn de financiële gevolgen voor het bedrijf als het risico/de kans zich voordoet?
- **Waarschijnlijkheid**: hoe waarschijnlijk is het dat het risico/de kans zich voordoet?

We hebben op kwalitatieve wijze een score toegekend aan die criteria.

Goedkeuring van de definitieve lijst van materiële zaken

De resultaten van de interviews en de focusgroepen werden samen met het het kwantitatieve resultaat van de enquête besproken tijdens vergaderingen met de MT's en het ExCo. De kwantitatieve resultaten van de online enquête werden gepresenteerd en beoordeeld met behulp van een dubbele materialiteitsmatrix. De scores van het ExCo en de raad van bestuur werden uitgezet op de X-as, terwijl de scores van de interne en externe stakeholders op de Y-as werden uitgezet. Deze matrices waren louter bedoeld voor intern gebruik gedurende de strategische discussies.

Tijdens deze vergaderingen werd de materialiteitsdrempel vastgesteld op 2,75/4. Die drempel werd toegepast omdat hij resulteert in een goed evenwicht tussen het aantal materiële en niet-materiële zaken, zodat Vandemoortele zich kan concentreren op de belangrijkste IRO's. Alle IRO's die 2,75/4 of hoger scoorden, werden geacht van materieel belang te zijn. Sommige IRO's met een score lager dan 2,75/4 werden ook nog steeds als materieel beschouwd, gebaseerd op inzichten uit de diepte-interviews en de focusgroepen. De volgende IRO's kregen, ook al hadden ze een score onder de materialiteitsdrempel, de status 'materieel' toegekend, op basis van kwalitatieve inzichten uit de interviews:

- **Voetafdruk van goederentransport en logistiek**: het eigen transportbedrijf van Vandemoortele, Vandemoortele Transport Solutions NV, is gespecialiseerd in gekoeld transport van verpakte producten. Aangezien transport een van de eigen activiteiten van Vandemoortele is, werd de impact ervan als materieel beschouwd.
- **Aanpassing aan de klimaatverandering**: de voortschrijdende opwarming van de aarde maakt aanpassing aan toekomstige weerpatronen noodzakelijk. Het risico voor Vandemoortele ligt vooral in het kunnen verbouwen van grondstoffen onder extreme weersomstandigheden.
- **Circulair verpakken**: verpakkingen zijn een belangrijke IRO voor retailers, omdat ze erg zichtbaar zijn voor consumenten. Bovendien worden de verpakkingsvoorschriften van de EU steeds strenger. Door te focussen op recycleerbare of herbruikbare verpakkingen kan Vandemoortele een positieve impact hebben.
- **Klachtenprocedure en klokkenluidersprocedure**: ethisch bedrijfsbeheer is van cruciaal belang voor banken en beleggingscomités. Klachtenprocedures en een klokkenluidersprocedure zijn hier essentiële onderdelen van.

Eén IRO scoorde boven de materialiteitsdrempel in de online-enquête, maar werd niet materieel bevonden vanwege andere, kwalitatieve, informatie uit discussies binnen de MT's:

- **Stroomuitval en black-outs**: de productielocaties van Vandemoortele zijn gevestigd in de Europese Unie. Hierdoor is het risico op stroomuitval en black-outs onder controle en uiterst beperkt.

Resultaten van de interviews en focusgroepen en het kwantitatieve resultaat van de enquête werden besproken tijdens vergaderingen met de MT's en het ExCo

DE FINALE LIJST VAN MATERIËLE DUURZAAMHEIDSKWESTIES

	Materiële duurzaamheidskwestie	IRO	KT, MT, LT*	Beschrijving van de IRO
BEWUSTE VOEDING				
Toonaangevend zijn op het gebied van voedselveiligheid en -kwaliteit	Voedselveiligheid	Impact	KT	Productveiligheid
		Risico	KT	Allergenenmanagement
		Risico	KT	Veiligheidsfouten
		Risico	KT/MT	Gevaarlijke stoffen
	Voedselkwaliteit	Impact	KT	Kwaliteitsproducten
		Risico	KT	Slechte kwaliteit van de producten
Het voedingsprofiel van onze producten verbeteren	Voedingsprofiel van onze producten	Impact	MT/LT	Gezondheid van de consument
		Risico/kans	KT/MT/LT	Veranderend consumentengedrag
Plantaardige alternatieven aanbieden	Plantaardige producten	Impact	KT/MT/LT	Plantaardig dieet
		Risico/kans	MT/LT	Veranderend consumentengedrag
Weloverwogen voedingskeuzes toegankelijker maken	Transparantie van producten en ingrediënten	Impact	MT	Producttransparantie
		Risico/kans	MT	Toekenning van labels over impact (ecologische, koolstofvoetafdruk)
		Risico/kans	MT	Analyse van de levenscyclus
DE NATUUR BESCHERMEN				
Klimaatactie ondernemen	Adptatie aan de klimaatverandering	Risico	KT/MT/LT	Extreme weersomstandigheden
	Mitigatie van de klimaatverandering	Impact	KT	Eigen uitstoot van broeikasgassen (scope 1 & 2)
		Impact	KT	Uitstoot van broeikasgassen in de waardeketen (scope 3)
		Impact	KT	Voetafdruk van goederentransport en logistiek
	Energie	Impact	KT	Energiebeheer
		Risico	KT	Energieprijzen
Beschikbaarheid van water behouden	Waterverbruik bij eigen bedrijfsactiviteiten	Impact	KT	Waterverbruik
	Waterbeschikbaarheid	Risico	MT/LT	Waterbeschikbaarheid

* Tijdshorizon op korte termijn: tot één jaar, tijdshorizon op middellange termijn: één tot vijf jaar, tijdshorizon op lange termijn: meer dan vijf jaar.

	Materiële duurzaamheidskwestie	IRO	KT, MT, LT*	Beschrijving van de IRO
Duurzame bronnen waarborgen	Duurzame landbouw	Impact	KT/MT	Verantwoorde sourcing en inkoop
		Impact	KT	Ontbossing
		Impact	KT/MT	Traceerbaarheid van producten
		Impact	KT/MT	Regeneratieve landbouw
		Risico	MT/LT	Verlies aan biodiversiteit
	Verpakkingsmaterialen	Impact	KT/MT	Circulaire verpakkingen
		Risico	MT	Gebruik van plastic voor eenmalig gebruik
		Risico	KT	Hoge vraag naar en hoge kostprijs van gerecycleerd plastic
Naar nulafval toewerken	Voedselverspilling	Impact	KT	Voedselverspilling
	Circulaire economie	Risico/kans	KT/MT	Duurzaam gebruik van bronnen
LEVENS VERBETEREN				
Zorgen voor een gezonde en veilige werkomgeving	Veiligheid en gezondheid	Impact	KT	Veiligheid en ergonomie
		Risico	KT	Problemen op het vlak van veiligheid en gezondheid
	Welzijn	Impact	KT	Geestelijke gezondheid
		Impact	KT	Absenteïsme
		Risico	KT	Burn-outs
Een diverse, rechtvaardige en inclusieve werkplaats creëren	Diversiteit en inclusie	Impact	KT	Empowerment van vrouwen
		Impact	KT	Digitale inclusie
		Impact	KT	Diversiteit en inclusie
		Risico	MT	Demografische verschuivingen
		Risico	KT	Gebrek aan diversiteit en inclusie
	Gelijkheid	Impact	KT	Eerlijke beloning
		Impact	KT	Veiligheid van de medewerkers
		Impact	KT	Goede werkomstandigheden
		Risico/kans	KT	Risico/kans op goede arbeidsomstandigheden

* Tijdshorizon op korte termijn: tot één jaar, tijdshorizon op middellange termijn: één tot vijf jaar, tijdshorizon op lange termijn: meer dan vijf jaar.

	Materiële duurzaamheidskwestie	IRO	KT, MT, LT*	Beschrijving van de IRO
Een boeiend professioneel traject aanbieden	Professioneel traject	Impact	KT	Behoud van talent
		Impact	KT	Aantrekken van talent
		Impact	KT	Loopbaanontwikkeling
		Impact	KT	Opleiding
		Impact	KT	Goed leiderschap
		Risico	KT	Strijd om talent
		Risico	KT	Gebrek aan mogelijkheden voor loopbaanontwikkeling
		Risico	MT	Digitale transformatie van jobs
	Betrokkenheid	Impact	KT	Betrokkenheid van de werknemers
Rechten van arbeidskrachten in onze waardeketen waarborgen	Sociale compliance in de waardeketen	Impact	MT	Mensenrechten in de waardeketen
		Impact	KT	Sociale dialoog met arbeidskrachten in de waardeketen
EEN DUURZAME ORGANISATIE				
Duurzame bedrijfsgroei waarborgen	Bedrijfsvoering	Impact	KT	Integriteit en bedrijfsethiek
		Risico	KT	Ethische bedrijfsvoering
		Impact	KT	Klachtenprocedure en klokkenluidersprocedure
		Risico	KT	Geen eerlijke en vrije mededinging
	Cybersecurity	Impact	KT	Cybersecurity en gegevensprivacy
		Risico	KT	Cybercriminaliteit
	Duurzame bedrijfsgroei	Risico	MT/LT	Verschuiving op de markt
		Risico	KT	Prijsvolatiliteit en beschikbaarheid van grondstoffen
		Risico/kans	MT	Milieubelastingen en -wetgeving (koolstofheffing, CSRD)
		Risico/kans	KT	Klanttevredenheid en service
		Risico/kans	MT	Duurzame investeringen
		Risico/kans	MT/LT	Nieuwe technologieën
		Risico	KT	Bescherming van intellectueel eigendom

* Tijdshorizon op korte termijn: tot één jaar, tijdshorizon op middellange termijn: één tot vijf jaar, tijdshorizon op lange termijn: meer dan vijf jaar.

	Materiële duurzaamheidskwestie	IRO	KT, MT, LT*	Beschrijving van de IRO
Partnerschappen in de waardeketen opzetten	Beheer van de waardeketen	Impact	KT	Verantwoord beheer van de toeleveringsketen
		Impact	KT	Partnerschappen in de toeleveringsketen
		Kans	MT	Kans op partnerschappen in de toeleveringsketen
	Betrokkenheid van stakeholders	Impact	KT	Luisteren naar en in gesprek gaan met stakeholders
	Communicatie	Impact	KT	Communicatie
		Impact	KT	Verantwoorde marketing
		Risico	KT	Greenwashing

* Tijdshorizon op korte termijn: tot één jaar, tijdshorizon op middellange termijn: één tot vijf jaar, tijdshorizon op lange termijn: meer dan vijf jaar.

IRO'S DIE ALS NIET-MATERIEEL ZIJN GEDEFINIEERD

Duurzaamheidskwestie	IRO	Beschrijving van de IRO
BEWUSTE VOEDING		
Voedselveiligheid	Risico	Ggo's in voedsel
Voedingsprofiel van onze producten	Impact	Betaalbare prijzen voor gezonde producten
	Risico	Levensstijlverschuiving naar gezonde voeding
DE NATUUR BESCHERMEN		
Energie	Risico	Stroomuitval en black-outs
Verontreiniging	Impact	Luchtverontreiniging
	Impact	Waterlozing en waterkwaliteit
Water	Kans	Hergebruik van water
Duurzame landbouw	Impact	Biodiversiteit
	Impact	Dierenwelzijn, -gezondheid en -proeven
	Risico	Door plagen veroorzaakte schade
	Risico/kans	Overgang naar biologische landbouw
Circulaire economie	Impact	Afvalbeheer
	Risico/kans	Nieuwe circulaire bedrijfsmodellen
	Kans	Valorisatie van afval

Duurzaamheidskwestie	IRO	Beschrijving van de IRO
LEVENS VERBETEREN		
Diversiteit, gelijkheid en inclusie	Risico	Vrijheid van vereniging
	Risico	Beheer van ontslagen
	Risico	Geweld en incidenten op de werkplek
Professioneel traject	Risico	Cultuur/waarden overbrengen
Sociale compliance in de waardeketen	Risico	Mensenrechten in de waardeketen
EEN DUURZAME ORGANISATIE		
Bedrijfsvoering	Impact	Eerlijke uitbreiding van activiteiten (geografisch, overnames enz.)
	Risico	Belangenconflicten
	Risico	Intimidatie en persoonlijke veiligheid
Duurzame bedrijfsgroei	Impact	Banen scheppen
	Risico	Overmacht
Beheer van de waardeketen	Risico/kans	Kans/risico op een verantwoord beheer van de waardeketen
Betrokkenheid bij de lokale gemeenschap	Impact	Lokale economische bijdrage
	Risico/kans	Agrarische bedrijfseconomie verbeteren

WIJZIGINGEN IN DE MATERIËLE IMPACT, RISICO'S EN KANSEN IN VERGELIJKING MET DE VORIGE VERSLAGPERIODE

We hebben in 2023 de dubbele materialiteitsbeoordeling uitgevoerd, die resulteerde in onze bijgewerkte strategie voor 2030. De volgende materiële onderwerpen zijn gewijzigd ten opzichte van de vorige strategie:

Bewuste voeding

- **Toonaangevend zijn op het gebied van voedselveiligheid en -kwaliteit**: naast voedselveiligheid werd nu ook de nadruk gelegd op voedselkwaliteit.
- **Weloverwogen voedingskeuzes toegankelijker maken**: onze verbintenis voor 'het aanbieden van Clean Label-producten' werd uitgebreid naar een breder transparantieniveau (impactlabels, herkomst van grondstoffen enz.). Om de bredere dekking weer te geven, werd de titel van het doel gewijzigd van 'Evenwichtige voeding' naar 'Bewuste voeding'.

De natuur beschermen

- **Klimaatactie ondernemen**: de bijgewerkte strategie legt niet alleen de nadruk op de uitstoot in onze eigen activiteiten, maar ook op die in de waardeketen.
- **De beschikbaarheid van water behouden**: dit is een nieuwe duurzaamheidskwestie in de strategie voor 2030.
- **Duurzame bronnen waarborgen**: we voegden biodiversiteit toe als nieuwe duurzaamheidskwestie, en ook de inkoop van verpakkingsmateriaal zal worden opgenomen in deze verbintenis.
- **Naar nulafval toewerken**: deze verbintenis werd uitgebreid en omvat nu naast voedselafval ook bedrijfsafval.

Levens verbeteren

- **Een diverse, rechtvaardige en inclusieve werkplek bieden**: naast diversiteit en inclusie hebben we ook gelijkheid opgenomen in deze verbintenis.
- **De rechten van arbeidskrachten in onze waardeketen waarborgen**: deze verbintenis is gericht op goede arbeidsomstandigheden voor de arbeidskrachten in de waardeketen. De focus op samenwerking en beoordeling van leveranciers op het gebied van sociale en ecologische kwesties valt onder de verbintenis 'Partnerschappen in de waardeketen'.

Duurzame organisatie

Tot slot werd een vierde pijler voor ondersteunende governance toegevoegd aan de duurzaamheidsstrategie, waaronder twee verbintenissen werden gedefinieerd:

- **Zorgen voor duurzame bedrijfsgroei**: we waarborgen groei zonder de stabiliteit, kwaliteit of waarden in gevaar te brengen. We werken ethisch gedrag in de hand en verbieden omkoping en corruptie.
- **Partnerschappen in de waardeketen opzetten**: we werken samen met klanten en leveranciers, en beoordelen onze leveranciers op het vlak van sociale en ecologische kwesties.

BETROKKENHEID BIJ BELANGRIJKE STAKEHOLDERS

Belangrijke stakeholders	Hoe de betrokkenheid wordt georganiseerd	Type betrokkenheid (informatie, raadpleging of participatie)	Frequentie	Het doel	Hoogste senior rol verantwoordelijk voor de betrokkenheid	Hoe wordt er rekening gehouden met het resultaat?	Gemaakte/geplande (tijdlijn) aanpassingen aan de strategie en/of het bedrijfsmodel om in lijn te zijn met de verwachtingen van stakeholders	Indien van toepassing, de beoordeling van de effectiviteit van de betrokkenheid	Of en hoe de raad van bestuur en het ExCo op de hoogte worden gebracht van de standpunten en belangen van de stakeholders
Medewerkers	Associate Engagement Survey (AES)	Raadpleging	Jaarlijks	Inzicht in de evolutie van de betrokkenheid & te overbruggen kloven	CEO/CHRO	Meer dan 300 acties gedefinieerd om kloven te overbruggen	Levert input voor de HR-strategie, die wordt aangepast aan de verwachtingen	Vooruitgang op korte en lange termijn voor 13 onderwerpen	ExCo: twee keer per jaar Raad van bestuur: jaarlijks
	Diversiteits- en inclusie-enquête	Raadpleging	Jaarlijks	Inzicht in de perceptie van diversiteit, billijkheid en inclusie & te overbruggen kloven	CHRO	Specifieke acties in functie van enquêteresultaten; thematische programma's (bijvoorbeeld beloning)	Levert input voor de actieplannen en de strategie rond diversiteit, gelijkheid en inclusie	Vooruitgang op korte en lange termijn gemeten voor verschillende minderheden (gender, etniciteit, leeftijd ...) inzake verschillende thema's (vertegenwoordiging, opleiding over beloning ...)	ExCo/raad van bestuur: jaarlijks
	Speak Up-tool	Participatie	Doorlopend	Ervoor zorgen dat onze mensen onethisch gedrag via de juiste kanalen kunnen melden	CHRO/CLO	Corrigeren via specifieke acties om de situatie op te lossen en langetermijnacties bepalen	Patronen in incidenten zullen leiden tot langetermijnacties en/of beleidswijzigingen	Evolutie van Speak Up-incidenten	Raad van bestuur/ExCo (auditcomité) op kwartaalbasis (ad hoc indien nodig)
	Anonieme enquête na projecten	Raadpleging	Ad hoc volgens de timing en de omvang van de projecten	Ervoor zorgen dat we begrijpen hoe onze mensen de implementatie van initiatieven ervaren	Projectsponsors/CHRO	Projectsponsors/CHRO Corrigerende maatregelen nemen (middelen, communicatie, projectstrategie ...)	Corrigerende maatregelen nemen (middelen, communicatie, projectstrategie ...)	Evolutie in de ontvangen feedback	ExCo ad hoc
	Dubbele materialiteitsbeoordeling	Participatie		De materiële zaken van Vandemoortele definiëren	Raad van bestuur/ExCo	Basis voor de duurzaamheidsstrategie			Presentatie van de standpunten tijdens de vergadering van de raad van bestuur
Leveranciers	Dubbele materialiteitsbeoordeling	Participatie		De materiële zaken van Vandemoortele definiëren	Raad van bestuur	Basis voor de duurzaamheidsstrategie			Presentatie van de standpunten tijdens de vergadering van de raad van bestuur
	Speak Up-tool	Participatie	Doorlopend	Ervoor zorgen dat externe stakeholders onethisch gedrag via de juiste kanalen kunnen melden	CHRO/CLO	Corrigeren via specifieke acties om de situatie op te lossen en langetermijnacties bepalen.	Patronen in incidenten zullen leiden tot langetermijnacties en/of beleidswijzigingen	Evolutie van Speak Up-incidenten	Raad van bestuur/ExCo (auditcomité) op kwartaalbasis (ad hoc indien nodig)
	Via de EPI-tool	Participatie	Vragenlijst om de 2 jaar; dialogen om het jaar	Zorgen voor correcte vooruitgang en implementatie van NDPE-verbintenis en kans om aan te zetten tot extra verbeteringen	Group sustainability manager & raw materials manager	Het resultaat van de vragenlijst vormt de basis voor de jaarlijkse dialogen en resulteert in een overeengekomen actieplan dat moet worden opgevolgd tot aan de volgende vragenlijst	Versterkt de samenwerking met leveranciers en de discussies zullen leiden tot langetermijnacties stroomopwaarts in de toeleveringsketen	Vooruitgang op korte en lange termijn voor 8 onderwerpen	ExCo/raad van bestuur: jaarlijks in het jaarverslag

Belangrijke stakeholders	Hoe de betrokkenheid wordt georganiseerd	Type betrokkenheid (informatie, raadpleging of participatie)	Frequentie	Het doel	Hoogste senior rol verantwoordelijk voor de betrokkenheid	Hoe wordt er rekening gehouden met het resultaat?	Gemaakte/geplande (tijdlijn) aanpassingen aan de strategie en/of het bedrijfsmodel om in lijn te zijn met de verwachtingen van stakeholders	Indien van toepassing, de beoordeling van de effectiviteit van de betrokkenheid	Of en hoe de raad van bestuur en het ExCo op de hoogte worden gebracht van de standpunten en belangen van de stakeholders
Leveranciers	EcoVadis-beoordeling	Participatie	Eenmaal per jaar	Onze cruciale directe leveranciers beoordelen op hun duurzaamheidspraktijken	Projectsponsor/ ExCo	Het eerste resultaat is de leveranciersbeoordeling, het tweede is ervoor zorgen dat de leveranciers werken aan de actieplannen met het oog op verbetering	Noopt tot samenwerking met leveranciers op het vlak van duurzaamheid en de genomen maatregelen zullen de zichtbaarheid en de prestaties in de hele waardeketen verbeteren	Leveranciers geauditeerd door EcoVadis, scorekaart per leverancier, bewijs van andere beoordeling (zoals Sedex)	ExCo/raad van bestuur: jaarlijks
	Regelmatige bijeenkomsten met leveranciers	Raadpleging	Regelmatig	De verwachtingen van Vandemoortele delen met leveranciers op alle niveaus, inclusief duurzaamheidstopics en de status van leveranciers bijwerken	Procurement director	Supplier Relationship Management (SRM); leverancierssegmentatie	Sterkere duidelijke segmentatie van leveranciers en aangepast SRM	Meegenomen in beoordeling/ segmentatie van leveranciers	Niet geïnformeerd
	Vendor rating	Raadpleging	Eenmaal per jaar	Vendor rating van alle directe leveranciers met de sites en resultaten vervolgens gedeeld met leveranciers met het oog op verdere actie	Procurement director	Vendor rating-bestand, resultaten delen met leveranciers	Beoogt de prestaties van leveranciers te verbeteren	Geïdentificeerde acties met leveranciers met het oog op verbetering	Niet geïnformeerd
	SBTi- scope 3-emissiereductie door betrokkenheid van leveranciers	Raadpleging	Eenmaal per jaar	Programma om onze leveranciers ook te betrekken bij de SBTi-verbintenis om onze niet-FLAG scope 3-emissies te verminderen	ExCo	Op te stellen verslag	Ervoor zorgen dat zoveel mogelijk van onze cruciale leveranciers zich ook inzetten voor het SBTi, wat ons helpt om onze SBTi-doelen te bereiken (niet-FLAG scope 3)	Aantal betrokken leveranciers ten opzichte van de uitgangssituatie	ExCo/raad van bestuur: jaarlijks
Klanten	Enquête over klanten-tevredenheid	Raadpleging	Om de 2 jaar	Zorgen voor klantgerichtheid en verbetering van onze klanttevredenheid en -relatie	ExCo	Lokale plannen bevatten specifieke acties afhankelijk van het prioriteitsniveau van de klant	Levert input voor de commerciële plannen en strategieën	Tweejaarlijkse enquête om de NPS op te volgen	ExCo/raad van bestuur: jaarlijks
	Sociale media	Raadpleging	Doorlopend		ExCo		Levert input voor onze communicatiestrategieën	Doorlopend	ExCo/raad van bestuur: ad hoc
	Marktonderzoek	Raadpleging	Doorlopend	Zorgen voor klant- en consumentgerichtheid, marktdynamiek en trends, de ontwikkeling van merken en innovaties	ExCo	Acties opgenomen in de strategische plannen en Objectives, Goals, Strategies And Measures (OGSAM)	Levert input voor de commerciële plannen en strategieën	Doorlopend	ExCo/raad van bestuur: ad hoc
	Rechtstreekse betrokkenheid	Informatie	Elk jaar	Top2top-bijeenkomst voor een sterkere betrokkenheid bij belangrijke klanten	GM	Lokale plannen bevatten specifieke acties afhankelijk van het prioriteitsniveau van de klant	Levert input voor de commerciële plannen en strategieën	Doorlopend	ExCo
	Dubbele materialiteits-beoordeling	Participatie		De materiële zaken van Vandemoortele definiëren	Raad van bestuur	Basis voor de duurzaamheidsstrategie			Presentatie van de standpunten tijdens de vergadering van de raad van bestuur
	Speak Up-tool	Participatie	Doorlopend	Ervoor zorgen dat externe stakeholders onethisch gedrag via de juiste kanalen kunnen melden	CHRO/CLO	Corrigeren via specifieke acties om de situatie op te lossen en langetermijnacties bepalen	Patronen in incidenten zullen leiden tot langetermijnacties en/of beleidswijzigingen	Evolutie van Speak Up-incidenten	Raad van bestuur/ExCo (auditcomité) op kwartaal-basis (ad hoc indien nodig)

Belangrijke stakeholders	Hoe de betrokkenheid wordt georganiseerd	Type betrokkenheid (informatie, raadpleging of participatie)	Frequentie	Het doel	Hoogste senior rol verantwoordelijk voor de betrokkenheid	Hoe wordt er rekening gehouden met het resultaat?	Gemaakte/geplande (tijdlijn) aanpassingen aan de strategie en/of het bedrijfsmodel om in lijn te zijn met de verwachtingen van stakeholders	Indien van toepassing, de beoordeling van de effectiviteit van de betrokkenheid	Of en hoe de raad van bestuur en het ExCo op de hoogte worden gebracht van de standpunten en belangen van de stakeholders
Werkers in de waardeketen	Via projecten op het terrein	Participatie	Doorlopend	Helpen om arbeidskrachten in de waardeketen eerlijke arbeidsomstandigheden en opleidingen, ook over milieuaspecten, te bieden	Group sustainability manager	De input van de projecten wordt gebruikt om te beoordelen of verdere acties moeten worden geïmplementeerd	Betrokkenheid zal leiden tot een positieve transformatie van de toeleveringsketen op de lange termijn		ExCo/raad van bestuur: jaarlijks in het jaarverslag
	Speak Up-tool	Participatie	Doorlopend	Ervoor zorgen dat externe stakeholders onethisch gedrag via de juiste kanalen kunnen melden	CHRO/CLO	Corrigeren via specifieke acties om de situatie op te lossen en langetermijnacties bepalen	Patronen in incidenten zullen leiden tot langetermijnacties en/of beleidswijzigingen	Evolutie van Speak Up-incidenten	Raad van bestuur/ExCo (auditcomité) op kwartaalbasis (ad hoc indien nodig)
Consumenten	Marktonderzoek	Raadpleging	Doorlopend	Zorgen voor klant- en consumentgerichtheid, marktdynamiek en trends, de ontwikkeling van merken en innovaties	ExCo	Acties opgenomen in de strategische plannen en OGSAM	Levert input voor de commerciële plannen en strategieën	Doorlopend	ExCo/raad van bestuur: ad hoc
	Speak Up-tool	Participatie	Doorlopend	Ervoor zorgen dat externe stakeholders onethisch gedrag via de juiste kanalen kunnen melden	CHRO/CLO	Corrigeren via specifieke acties om de situatie op te lossen en langetermijnacties bepalen	Patronen in incidenten zullen leiden tot langetermijnacties en/of beleidswijzigingen	Evolutie van Speak Up-incidenten	Raad van bestuur/ExCo (auditcomité) op kwartaalbasis (ad hoc indien nodig)
Lokale/beïnvloede gemeenschappen	Project op het terrein	Participatie	Doorlopend	Helpen om lokale gemeenschappen tools en opleidingen over duurzame productie te bieden	Group sustainability manager	De input van de projecten wordt gebruikt om te beoordelen of verdere acties moeten worden geïmplementeerd	Betrokkenheid zal leiden tot een positieve transformatie van de toeleveringsketen op de lange termijn		ExCo/raad van bestuur: jaarlijks in het jaarverslag
	Speak Up-tool	Participatie	Doorlopend	Ervoor zorgen dat externe stakeholders onethisch gedrag via de juiste kanalen kunnen melden	CHRO/CLO	Corrigeren via specifieke acties om de situatie op te lossen en langetermijnacties bepalen	Patronen in incidenten zullen leiden tot langetermijnacties en/of beleidswijzigingen	Evolutie van Speak Up-incidenten	Raad van bestuur/ExCo (auditcomité) op kwartaalbasis (ad hoc indien nodig)
Investeerders/banken	Dubbele materialiteitsbeoordeling	Participatie		De materiële zaken van Vandemoortele definiëren	Raad van bestuur	Basis voor de duurzaamheidsstrategie			Presentatie van de standpunten tijdens de vergadering van de raad van bestuur
	Speak Up-tool	Participatie	Doorlopend	Ervoor zorgen dat externe stakeholders onethisch gedrag via de juiste kanalen kunnen melden	CHRO/CLO	Corrigeren via specifieke acties om de situatie op te lossen en langetermijnacties bepalen	Patronen in incidenten zullen leiden tot langetermijnacties en/of beleidswijzigingen	Evolutie van Speak Up-incidenten	Raad van bestuur/ExCo (auditcomité) op kwartaalbasis (ad hoc indien nodig)
Ngo's, overheid en internationale organisaties	Dubbele materialiteitsbeoordeling	Participatie		De materiële zaken van Vandemoortele definiëren	Raad van bestuur	Basis voor de duurzaamheidsstrategie	Levert input voor de duurzaamheidsstrategie, die wordt aangepast aan de verwachtingen	Evolutie in de ontvangen feedback	Presentatie van de standpunten tijdens de vergadering van de raad van bestuur
	Speak Up-tool	Participatie	Doorlopend	Ervoor zorgen dat externe stakeholders onethisch gedrag via de juiste kanalen kunnen melden	CHRO/CLO	Corrigeren via specifieke acties om de situatie op te lossen en langetermijnacties bepalen.	Patronen in incidenten zullen leiden tot langetermijnacties en/of beleidswijzigingen	Evolutie van Speak Up-incidenten	Raad van bestuur/ExCo (auditcomité) op kwartaalbasis (ad hoc indien nodig)
	Bijeenkomsten en evenementen	Participatie	Doorlopend	De veranderingen in het duurzaamheidslandschap begrijpen en volgen	ExCo-lid ad hoc	Beoordelen of het nieuws of de feedback kan worden verwerkt in de strategie om het ambitieniveau op peil te houden	Korte- en langetermijnmaatregelen die het actieplan met relevante doelen verrijken		ExCo ad hoc

KORTETERMIJNINCENTIVES VAN ONZE MEDEWERKERS

De berekening van de kortetermijnincentives (KTI's) van onze medewerkers is gedeeltelijk afhankelijk van de volgende duurzaamheidsdoelstellingen. Als gevolg van de update van onze duurzaamheidsstrategie worden bepaalde duurzaamheidsdoelstellingen niet langer opgenomen als onderdeel van de KTI's en worden er nieuwe doelstellingen aan toegevoegd.

STRATEGIE 2025	STRATEGIE 2030
Vol.-% Clean Label BP-producten	Vol.-% Clean Label BP-producten
Innovaties (OTIF) op het vlak van gezondheid en plantaardig in PBFS	Vol.-% plantaardige producten in PBFS
% naleving GFSI-principe (leveranciers, traders & logistieke partners)	% naleving GFSI-principe (ingrediënten, grondstoffen, verpakkingsleveranciers, traders & logistieke partners)
% onaangekondigde GFSI-certificering (activiteiten van Vandemoortele)	% onaangekondigde GFSI-certificering (activiteiten van Vandemoortele)
% afname van klachten over voedselveiligheid	% afname van klachten over voedselveiligheid
% r-pet	% gerecycleerd pet per verpakkingseenheid (merken)
% totale reductie energie-intensiteit in BP	% totale reductie energie-intensiteit in BP
% totale reductie energie-intensiteit in PBFS	% totale reductie energie-intensiteit in PBFS
% reductie CO_2-intensiteit in transport & mobiliteit (scope 1 & 3)	% totale reductie energie-intensiteit GROEP
% reductie CO_2-intensiteit in productie (GROEP – scope 1 & 2)	
% reductie waterintensiteit (exclusief proceswater) GROEP	% reductie waterverbruik (exclusief proceswater)
% voedselverlies in BP – afvalvermindering (totaal productieafval + totaal afgekeurd + commercieel overbodige producten)	% reductie intensiteit voedselverlies (voedselverlies / verkocht volume) in BP
% voedselverlies in PBFS – afvalvermindering (totaal productieafval + totaal afgekeurd + commercieel overbodige producten)	% reductie intensiteit voedselverlies (voedselverlies / verkocht volume) in PBFS
Score veiligheidsmanagement	Score veiligheidsmanagement Score veiligheidsmanagement
Score veiligheidssysteem	
Gemiddeld aantal uur opleiding per werknemer	Gemiddeld aantal uur opleiding per werknemerscategorie
% reductie loonkloof	AES-score* inzake inclusieve werkplek
Welzijnsindex AES*	Welzijnsindex AES*
% van cruciale leveranciers geverifieerd overeenkomstig onze duurzaamheidscriteria (EcoVadis, Sedex enz.)	% van centraal beheerde cruciale directe leveranciers geverifieerd in het licht van onze duurzaamheidscriteria
% van directe actieve leveranciers die onze gedragscode voor leveranciers hebben aanvaard/ ondertekend	% van onze medewerkers die een opleiding hebben gekregen over de gedragscode en de klokkenluidersprocedure
	Samenwerkingen met klanten
	Finance- & IT-initiatieven ter ondersteuning van duurzaamheid
	Masterdata-initiatieven ter ondersteuning van duurzaamheid

* Associate Engagement Survey.

LIJST VAN IRO'S BEHANDELD DOOR DE RAAD VAN BESTUUR EN HET EXCO

De lijst van materiële impacts, risico's en opportuniteiten die de raad en het ExCo tijdens de workshop behandelden, omvatte:

Ecologisch

- **Water**: fundamenteel voor productieprocessen. Goed waterbeheer is van wezenlijk belang.
- **Verantwoord inkopen**: het is heel belangrijk om meel en tarwe op een duurzame manier in te kopen. We werken ook samen met leveranciers rond regeneratieve landbouw.
- **Scope 3-emissies**: een van de belangrijkste thema's. Strategische partnerschappen zijn cruciaal om indirecte emissies te verminderen. Het vergroten van het bewustzijn van de consument is ook essentieel.

Sociaal

- **Opleiding**: wordt steeds belangrijker om nieuwe medewerkers aan te trekken en bestaande medewerkers nieuwe kansen te bieden. Medewerkers moeten inspraak hebben in hun opleidingsmogelijkheden.
- **Eerlijke lonen**: dit is volgens onze bestuursleden het belangrijkste argument voor kandidaten om voor een bepaalde werkgever te kiezen.
- **Werk-privébalans**: dit kan verschillen per medewerker. Het is belangrijk om naar de medewerkers te luisteren en hen inspraak te geven in hun werkschema (weekend-, ochtend- of avondploegen, telewerk enz.).

Voeding

- **Evenwichtig assortiment**: we moeten de behoeften van de consument volgen. Zowel onze verwencategorieën als onze gezondheidscategorieën zitten in de lift. Binnen elke categorie moeten we een evenwichtig assortiment aanbieden.
- **Plantaardig of Clean Label**: het ideale voedingsproduct is plantaardig en Clean Label. Plantaardige producten, waar consumenten tegenwoordig zoveel belang aan hechten, zijn een belangrijk aandachtspunt.
- **Voedselveiligheid**: onze ambitie- en prestatieniveaus zijn goed. Onze hoge veiligheidsnormen leiden echter tot meer voedselverspilling, waar we rekening mee moeten houden.

Governance

- **Sourcing**: we willen onze sourcingstrategie, ons leveranciersbeheer en onze leveranciersaudits verbeteren. Het volstaat niet om onze leveranciers gewoon te vragen een gedragscode te ondertekenen; we moeten verder gaan, zowel om aan de nieuwe regelgeving te voldoen als om onze klanten tevreden te stellen.

AANVULLENDE CSRD-VEREISTEN VOOR BELEIDSLIJNEN

In 2023 hebben we een systeem gecreëerd waarbij alle beleidslijnen – of wijzigingen aan beleidslijnen – moeten worden gevalideerd door een lid van het Executive Committee voordat ze worden gepubliceerd.

Beleid	Gerelateerde IRO	Scope	De standaarden of initiatieven van derden waarnaar in het beleid wordt verwezen	De belangen van de belangrijkste stakeholders waarmee rekening is gehouden	Hoe het beleid beschikbaar is
DOEL 1: BEWUSTE VOEDING					
Ons standpunt over suiker	• Gezondheid van de consument • Veranderend consumentengedrag	Bakkerijproducten	Wereldgezondheidsorganisatie		Op de website van Vandemoortele
Ons standpunt over verzadigde vetten	• Gezondheid van de consument • Veranderend consumentengedrag	Beide business lines	Wereldgezondheidsorganisatie		Op de website van Vandemoortele
Ons standpunt over transvetten	• Gezondheid van de consument • Veranderend consumentengedrag	Beide business lines	Europese Commissie		Op de website van Vandemoortele
Ons standpunt over plantaardig/vegan	• Plantaardig dieet • Veranderend consumentengedrag	Beide business lines	De Europese Vegetarische Unie (EVU), ISO 23662:2021 of de 'Publicly Available Specification (PAS) Guideline', het document 'Plant-based diets and their impact on health, sustainability and the environment' van het Europese Bureau voor Preventie en Controle van Niet-Overdraagbare Ziekten van de WGO		Op de website van Vandemoortele
Onze definitie van en ons standpunt over Clean Label	• Producttransparantie				Op de website van Vandemoortele
DOEL 2: DE NATUUR BESCHERMEN					
Verbintenis van Vandemoortele inzake de sourcing van palmolie	• Verantwoorde sourcing en inkoop • Ontbossing • Traceerbaarheid van producten • Regeneratieve landbouw • Verlies aan biodiversiteit	Toeleveringsketen voor palmolie; van toepassing op zowel onze eigen activiteiten als de upstream-activiteiten	RSPO		Op de website van Vandemoortele
Verbintenis van Vandemoortele inzake de sourcing van soja	• Verantwoorde sourcing en inkoop • Ontbossing • Traceerbaarheid van producten • Regeneratieve landbouw • Verlies aan biodiversiteit	Toeleveringsketen voor soja; van toepassing op zowel onze eigen activiteiten als de upstream-activiteiten	RTRS		Op de website van Vandemoortele

Beleid	Gerelateerde IRO	Scope	De standaarden of initiatieven van derden waarnaar in het beleid wordt verwezen	De belangen van de belangrijkste stakeholders waarmee rekening is gehouden	Hoe het beleid beschikbaar is
Verbintenis van Vandemoortele inzake de sourcing van eieren	• Verantwoorde sourcing en inkoop				Op de website van Vandemoortele
Verbintenis van Vandemoortele inzake de sourcing van papier en karton	• Verantwoorde sourcing en inkoop • Ontbossing • Verlies aan biodiversiteit	Toeleveringsketen voor papier en karton; van toepassing op zowel onze eigen activiteiten als de upstream-activiteiten	FSC en PEFC		Op de website van Vandemoortele
Milieuhandvest	• Eigen uitstoot van broeikasgassen (scope 1 & 2) • Energiebeheer • Waterverbruik • Voedselverspilling • Duurzaam gebruik van bronnen	Alle sites			Op de website van Vandemoortele
Beleid inzake voedselverspilling	• Voedselverspilling	Alle sites			Op de interne sharepoint van Vandemoortele*
DOEL 3: LEVENS VERBETEREN					
Kwaliteitshandvest	• Productveiligheid • Veiligheidsfouten • Gevaarlijke stoffen • Kwaliteitsproducten • Slechte kwaliteit van de producten		'International Food Standard' (IFS) of het 'British Retail Consortium' (BRC) en 'GMP-feed'		Op de interne sharepoint van Vandemoortele*
Persoonlijke ontwikkeling: Verbintenis inzake opleiding & leren	• Behoud van talent • Loopbaanontwikkeling • Opleiding • Strijd om talent • Geen mogelijkheden voor loopbaanontwikkeling	Alle medewerkers van Vandemoortele wereldwijd		Het beleid is gebaseerd op academische referenties, inzichten uit de enquête over de betrokkenheid van medewerkers, managementdocumenten (bedrijfsstrategie enz.)	Op de interne sharepoint van Vandemoortele*
Diversiteits- en inclusiebeleid	• Empowerment van vrouwen • Digitale inclusie • Diversiteit en inclusie • Demografische verschuivingen	Alle medewerkers van Vandemoortele wereldwijd		Het beleid is geschreven op basis van goede praktijken van andere bedrijven, wetenschappelijke artikelen en de lessen uit onze enquêtes	Op de interne sharepoint van Vandemoortele*
Onze verbintenis inzake veiligheid & gezondheid	• Veiligheid en ergonomie • Problemen op het vlak van veiligheid en gezondheid	Alle medewerkers en bezoekers	ISO 45001-norm voor managementsystemen voor gezond en veilig werken		Op de interne sharepoint van Vandemoortele*
Onze zakelijke gedragscode	• Geestelijke gezondheid	Alle medewerkers	Willis Towers Watson (betrokkenheidsresultaten)	Aan de hand van de resultaten van de Associate Engagement Survey	Op de website van Vandemoortele

* De interne sharepoint is toegankelijk voor alle medewerkers met een e-mailadres van Vandemoortele (70% van alle medewerkers, inclusief tijdelijke medewerkers).

Beleid	Gerelateerde IRO	Scope	De standaarden of initiatieven van derden waarnaar in het beleid wordt verwezen	De belangen van de belangrijkste stakeholders waarmee rekening is gehouden	Hoe het beleid beschikbaar is
DOEL 4: EEN DUURZAME ORGANISATIE					
Gedragscode voor leveranciers	• Verantwoord beheer van de toeleveringsketen • Partnerschappen in de toeleveringsketen • Kansen op partnerschappen in de toeleveringsketen • Dialoog met stakeholders • Communicatie	Alle centraal beheerde directe leveranciers	Het VN-Global Compact		Op de website van Vandemoortele
Onboardingprocedure voor leveranciers	• Verantwoord beheer van de toeleveringsketen • Partnerschappen in de toeleveringsketen • Kansen op partnerschappen in de toeleveringsketen	Alle centraal beheerde directe leveranciers			Op de interne sharepoint*
Corporate Governance Code	• Integriteit en bedrijfsethiek • Ethische bedrijfsvoering	Alle stakeholders	In lijn met de vereisten van de toepasselijke Corporate Governance Codes en andere toepasselijke wetgeving		Beschikbaar op interne sharepoint* & externe website
Zakelijke en ethische gedragscode	• Integriteit en bedrijfsethiek • Ethische bedrijfsvoering • Klachtenprocedure en klokkenluidersprocedure • Eerlijke en vrije mededinging • Cyberbeveiliging en gegevensprivacy • Bescherming van intellectueel eigendom	Alle stakeholders en alle regio's	Verdrag van de Verenigde Naties tegen corruptie en algemene standaarden die door tal van stakeholders in verschillende rechtsgebieden worden vereist		Interne e-learnings. Beschikbaar op interne sharepoint* & externe website
Mensenrechtenbeleid	• Integriteit en bedrijfsethiek • Ethische bedrijfsvoering	Alle stakeholders	De Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, de Verklaring inzake de fundamentele principes en rechten op het werk van de Internationale Arbeidsorganisatie, de 'Guiding Principles on Business and Human Rights' van de VN.		Beschikbaar op interne sharepoint*
Klokkenluidersprocedure	• Klachtenprocedure en klokkenluidersprocedure	Alle stakeholders	In overeenstemming met de toepasselijke wetgeving en de verwachtingen van stakeholders		Interne e-learning. Beschikbaar op interne sharepoint* & externe website

* De interne sharepoint is toegankelijk voor alle medewerkers met een e-mailadres van Vandemoortele (70% van alle medewerkers, inclusief tijdelijke medewerkers).

VERANDERINGEN IN DOELSTELLINGEN EN BIJBEHORENDE CIJFERS

BEKOMMERNISSEN VAN ONZE STAKEHOLDERS	ONS ANTWOORD DAAROP
Bewuste voeding	
10 vol.-% zoutreductie in Bakkerijproducten	Het zoutgehalte verlagen heeft een aanzienlijke invloed op de smaak. We kozen voor een geleidelijke zoutreductie om consumenten de tijd te geven zich aan te passen, zodat we geen marktaandeel verliezen. Daarom werd de doelstelling voor 2025 van 15% reductie ten opzichte van 2019 aangepast naar 10% reductie tegen 2030.
10 vol.-% suikerverlaging in viennoiserie, zoete lekkernijen en patisserie	Het zout- en suikergehalte tegelijkertijd verlagen is een hele uitdaging, vooral omdat we niet bereid zijn om in te boeten aan smaak. Door ons suikerreductieproces met vijf jaar te verlengen, willen we gelijke tred houden met de markt en consumenten de tijd geven om zich aan te passen.
% toename van brood met gezondheids- of voedingsclaim (aantal %)	Er zijn heel wat standaardbroodreferenties. Het verhogen van het aantal broden met gezondheidsclaims heeft bijgevolg een zeer klein effect op het percentage broden met gezondheidsclaims ten opzichte van het totale aantal broodreferenties. Daarom hebben we beslist verder gezonde producten te maken, zonder dit doel echter uitdrukkelijk te formuleren.
% toename van producten met een claim 'hoog gehalte aan onverzadigde vetzuren' + andere claim bij smeren & bakken en braden (aantal %)	Het aantal PBFS-producten met een gezondheidsclaim is de afgelopen jaren sterk gestegen. We bieden nu een brede waaier aan producten met extra vitaminen, mineralen of omega 3 en daarom zullen we dit doel niet langer opvolgen.
Betere Nutri-Score®: % verschuiving in smeren & bakken en braden (aantal %)	Vanaf 2024 wordt een nieuw algoritme gebruikt om de Nutri-Score® te berekenen. Als gevolg hiervan zullen bijna al onze spreads een Nutri-Score® C krijgen. Omdat het erg moeilijk wordt om een significant verschil te maken, hebben we beslist om dit doel niet verder op te volgen.
75 vol.-% plantaardige producten in PBFS	Er werd een nieuw streefdoel vastgesteld binnen de bijgewerkte duurzaamheidsstrategie.
80 vol.-% Clean Label in Bakkerijproducten	We zijn niet bereid om nog extra additieven weg te halen als dat ten koste zou gaan van de smaak, of als dat het risico op voedselverspilling verhoogt. Daarom is 100% Clean Label gewoonweg niet mogelijk, en het streefdoel van 2025 wordt nog eens vijf jaar gehandhaafd, tot 2030.
10% minder klachten over voedselveiligheid	Onze activiteiten zijn sinds 2016 drastisch veranderd (op het gebied van software, productievestigingen enz.). Als we onze nieuwe prestaties op het gebied van voedselveiligheid vergelijken met 2020 in plaats van 2016, krijgen we relevantere gegevens. Dat stelt ons ook in staat om te werken aan het optimaliseren/automatiseren van de verslaggeving over de KPI, aangezien de gegevens beschikbaar kunnen worden gemaakt in Power BI.
De natuur beschermen	
100% als duurzaam gecertificeerde palmolie	Onze nieuwe strategie breidt de reikwijdte van dat streefdoel uit. Vanaf 2024 zullen we deze KPI niet alleen monitoren voor consumentenmerken en professionele merken (exclusief industrie), maar voor het volledige Vandemoortele-assortiment.
Voor 100% van de geverifieerde klachten over het milieu met betrekking tot palmolie en cacao is er een actieplan	Vanaf 2024 wordt de reikwijdte van de doelstelling uitgebreid naar onze belangrijkste grondstoffen, in plaats van uitsluitend betrekking te hebben op palm en cacao.
% recycleerbare, herbruikbare verpakkingen en composteerbare verpakkingen	Deze doelstelling maakt niet langer deel uit van onze strategie voor 2030, aangezien composteerbare verpakkingen beperkt worden door de EU-wetgeving en momenteel niet van toepassing zijn op ons productassortiment. Daarnaast verwachten we veel veranderingen in de definitie van 'recycleerbaar'. In 2027 zal de EU definities en een checklist voorstellen om de recycleerbaarheid per verpakkingseenheid te bepalen. Op dat moment zullen we dit streefdoel dus sowieso moeten herdefiniëren.
% gerecycleerd pet	Het streefdoel voor r-pet wordt aangepast naar 30% gerecycleerd pet per verpakkingseenheid (merken) tegen 2027, in plaats van voor alle pet-verpakkingen.

BEKOMMERNISSEN VAN ONZE STAKEHOLDERS	ONS ANTWOORD DAAROP
% vermindering intensiteit voedselverlies (voedselverlies / verkocht volume) voor BP en PBFS	Vanaf volgend jaar (gegevens 2024 – verslag 2025) zijn de volgende wijzigingen van toepassing op het streefdoel voor voedselverlies om het breder, robuuster, beter afgestemd en transparanter te maken. Het streefdoel bestaat uit drie elementen: 1. massabalans: uniforme definitie gebaseerd op productverliezen tijdens het productieproces, maar exclusief overgewicht; 2. verliezen na de productie in de fabriek en het magazijn als gevolg van niet-conforme producten; 3. commercieel overbodige producten. De laatste twee elementen worden berekend door productbewegingen te volgen in de ERP-systemen van onze vestigingen en magazijnen. Die systemen werden in de loop van 2020 gewijzigd en geüpgraded. Daarom wordt het referentiejaar voor dit streefdoel veranderd naar 2021, om een uniforme verslaggeving te garanderen. We hebben een nieuw streefdoel gedefinieerd voor voedselverlies in PBFS, namelijk een vermindering van 6,3% ten opzichte van 2021. De aanpassing was nodig om te voldoen aan de strengere wettelijke vereisten en verwachtingen van klanten op het gebied van allergenenbeheer. Bovendien leidt de productie van kleinere batches vaak tot grotere voedselverliezen. We hebben ook een nieuw streefdoel ingevoerd voor de vermindering van voedselverlies bij BP: tegen 2030 streven we nu naar een vermindering van 30% ten opzichte van 2021.
Levens verbeteren	
% medewerkers per categorie die ten minste één opleiding hebben gevolgd	Om te kunnen focussen op onze bijgewerkte strategie 2030, rapporteren we deze KPI niet langer extern. De indicator wordt wel nog intern opgevolgd.
% medewerkers per gender die ten minste één opleiding hebben gevolgd	Om te kunnen focussen op onze bijgewerkte strategie 2030, rapporteren we deze KPI niet langer extern. De indicator wordt wel nog intern opgevolgd.
% medewerkers per gender die het P&DMP volgen	Om te kunnen focussen op onze bijgewerkte strategie 2030, rapporteren we deze KPI niet langer extern. De indicator wordt wel nog intern opgevolgd. Tot nu toe zijn er geen significante verschillen vastgesteld. In de toekomst zullen we ons naast gender ook richten op generaties, etniciteit, overtuigingen enz.
Voor 100% van de klachten over sociale problemen met betrekking tot onze belangrijkste grondstoffen is er een actieplan tegen 2030	De bijgewerkte strategie voor 2030 heeft de reikwijdte van het streefdoel voor de klachten uitgebreid: van louter klachten over palmolie volgen we voortaan klachten over drie grondstoffen op: palmolie, cacao en soja.
5 samenwerkingen met klanten	Dit is een nieuw doel in de duurzaamheidsstrategie voor 2030.
100% van onze medewerkers heeft een opleiding gekregen over de gedragscode en de klokkenluidersprocedure	Als onderdeel van de update van onze duurzaamheidsstrategie hebben we een nieuw streefdoel gesteld om correct gedrag van medewerkers in de hand te werken.

Volledig EU-taxonomierapport

	Jaar 2023			Criteria voor wezenlijke bijdrage						DNSH-criteria ('Does Not Significantly Harm')									
Economische activiteiten (1)	**Code(s) (2)**	**Omzet (3)**	**Aandeel van de omzet (4)**	**Mitigatie van klimaatverandering (5)**	**Adaptatie aan klimaatverandering (6)**	**Water (7)**	**Verontreiniging (8)**	**Circulaire economie (9)**	**Biodiversiteit (10)**	**Mitigatie van klimaatverandering (11)**	**Adaptatie aan klimaatverandering (12)**	**Water (13)**	**Verontreiniging (14)**	**Circulaire economie (15)**	**Biodiversiteit (16)**	**Minimumwaarborgen (17)**	**Aandeel van op de taxonomie afgestemde (A.1) of voor de taxonomie in aanmerking komende (A.2) omzet, jaar 2022 (18)**	**Faciliterende activiteit (19)**	**Categorie transitionele activiteit (20)**
		In duizenden EUR	%	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	F	T
OMZET																			
A. VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																			
A.1. Ecologisch duurzame activiteiten (afgestemd op de taxonomie)																			
Omzet van ecologisch duurzame activiteiten (afgestemd op de taxonomie) (A.1)		€ 0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	N	N	N	N	N	N	J	0%		
	Waarvan faciliterend	€ 0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	N	N	N	N	N	N	J	0%	F	
	Waarvan transitioneel	€ 0	0,0%	0,0%						N	N	N	N	N	N	J	0%		T
A.2 Voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op de taxonomie afgestemde activiteiten)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Omzet van de voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op de taxonomie afgestemde activiteiten) (A.2)		€ 0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%								0 %		
A. Omzet van voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (A.1 + A.2)		**€ 0**	**0,0%**	**0,0%**	**0,0%**	**0,0%**	**0,0%**	**0,0%**	**0,0%**								**0 %**		
B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																			
Omzet van niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (B)		€ 1.924.624	100%																
Totaal (A + B)		**€ 1.924.624**	**100%**																

Het totaal stemt overeen met de totale omzet 2023 zoals weergegeven in de regel 'totale externe inkomsten' in toelichting 5.1 van de jaarrekening.

Economische activiteiten (1)	Jaar 2023			Criteria voor wezenlijke bijdrage						DNSH-criteria ('Does Not Significantly Harm')									
	Code(s) (2)	Omzet (3)	Aandeel van de omzet (4)	Mitigatie van klimaatverandering (5)	Adaptatie aan klimaatverandering (6)	Water (7)	Verontreiniging (8)	Circulaire economie (9)	Biodiversiteit (10)	Mitigatie van klimaatverandering (11)	Adaptatie aan klimaatverandering (12)	Water (13)	Verontreiniging (14)	Circulaire economie (15)	Biodiversiteit (16)	Minimumwaarborgen (17)	Aandeel van op de taxonomie afgestemde (A.1) of voor de taxonomie in aanmerking komende (A.2) omzet, jaar 2022 (18)	Faciliterende activiteit (19)	Categorie transitionele activiteit (20)
		In duizenden EUR	%	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	F	T
CAPEX																			
A. VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																			
A.1. Ecologisch duurzame activiteiten (afgestemd op de taxonomie)																			
CapEx van ecologisch duurzame activiteiten (afgestemd op de taxonomie) (A.1)		€ 0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	N	N	N	N	N	N	J	0%		
	Waarvan faciliterend	€ 0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	N	N	N	N	N	N	J	0%	F	
	Waarvan transitioneel	€ 0	0,0%	0,0%						N	N	N	N	N	N	J	0%		T
A.2 Voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op de taxonomie afgestemde activiteiten)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
WTR 2.2 Behandeling van stedelijk afvalwater	WTR 2.2	€ 696	0,8%	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,8%		
CCM 6.6 / CCA 6.6 Goederenvervoer over de weg	CCM 6.6 / CCA 6.6	€ 326	0,4%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
CM7.2 / CCA 7.2 Renovatie van bestaande gebouwen	CCM 7.2 / CCA 7.2 / CE 3.2	€ 2.213	2,5%	EL	EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0,6%		
CCM 7.7 / CCA 7.7 Verwerving en eigendom van gebouwen	CCM 7.7 / CCA 7.7	€ 8.987	10,2%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								8,2%		
CapEx van voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op de taxonomie afgestemde activiteiten) (A.2)		€ 12.222	13,8%	13,1%	13,1%	0,8%	0,0%	2,5%	0,0%								9,6%		
A. Omzet van voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (A.1 + A.2)		**€ 12.222**	**13,8%**	**13,1%**	**13,1%**	**0,8%**	**0,0%**	**2,5%**	**0,0%**								**9,6%**		
B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																			
CapEx van niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (B)		€ 76.152	86,2%																
Totaal (A + B)		**€ 88.374**	**100%**																

Het totaal stemt overeen met het totaal van de investeringsacquisities van 2023 zoals weergegeven in toelichting 17 van de jaarrekening.
*Activiteiten die voldoen aan de criteria van meerdere doelstellingen inzake het in aanmerking komen, worden slechts eenmaal meegerekend.

Economische activiteiten (1)		Jaar 2023		Criteria voor wezenlijke bijdrage						DNSH-criteria ('Does Not Significantly Harm')									
	Code(s) (2)	Omzet (3)	Aandeel van de omzet (4)	Mitigatie van klimaatverandering (5)	Adaptatie aan klimaatverandering (6)	Water (7)	Verontreiniging (8)	Circulaire economie (9)	Biodiversiteit (10)	Mitigatie van klimaatverandering (11)	Adaptatie aan klimaatverandering (12)	Water (13)	Verontreiniging (14)	Circulaire economie (15)	Biodiversiteit (16)	Minimumwaarborgen (17)	Aandeel van op de taxonomie afgestemde (A.1) of voor de taxonomie in aanmerking komende (A.2) omzet, jaar 2022 (18)	Faciliterende activiteit (19)	Categorie transitionele activiteit (20)
		In duizenden EUR	%	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J;N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	F	T
OPEX																			
A. VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																			
A.1. Ecologisch duurzame activiteiten (afgestemd op de taxonomie)																			
OpEx van ecologisch duurzame activiteiten (afgestemd op de taxonomie) (A.1)		€ 0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	N	N	N	N	N	N	J	0%		
	Waarvan faciliterend	€ 0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	N	N	N	N	N	N	J	0%	F	
	Waarvan transitioneel	€ 0	0,0%	0,0%						N	N	N	N	N	N	J	0%		T
A.2 Voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op de taxonomie afgestemde activiteiten)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
OpEx van de voor de taxonomie in aanmerking komende, maar ecologisch niet duurzame activiteiten (niet op de taxonomie afgestemde activiteiten) (A.2)		€ 0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%								0%		
A. Omzet van voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (A.1 + A.2)		**€ 0**	**0,0%**	**0,0%**	**0,0%**	**0,0%**	**0,0%**	**0,0%**	**0,0%**								**0%**		
B. NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																			
OpEx van niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten (B)		€ 18.486	100%																
Total (A + B)		**€ 18.486**	**100%**																

(#) Verwijst naar de referentie zoals opgenomen in de verplichte rapportagetabel voor niet-financiële ondernemingen zoals vereist in overeenstemming met de gedelegeerde verordening inzake rapportage.

Openbaarmakingen in verband met specifieke energiesectoren

OPENBAARMAKING 1: ACTIVITEITEN IN VERBAND MET KERNENERGIE EN FOSSIEL GAS

Activiteiten in verband met kernenergie	Antwoord
1. De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan onderzoek, ontwikkeling, demonstratie en uitrol van innovatieve installaties voor elektriciteitsopwekking die energie produceren uit nucleaire processen met een minimum aan afval van de splijtstofcyclus.	Nee
2. De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw en veilige exploitatie van nieuwe nucleaire installaties voor de productie van elektriciteit of proceswarmte, voor onder meer stadsverwarming of industriële processen zoals de productie van waterstof, alsook verbetering van de veiligheid daarvan, met gebruikmaking van de beste beschikbare technologieën.	Nee
3. De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de veilige exploitatie van bestaande nucleaire installaties die elektriciteit of proceswarmte produceren, voor onder meer stadsverwarming of industriële processen zoals de productie van waterstof uit kernenergie, alsook verbetering van de veiligheid daarvan.	Nee
Activiteiten in verband met fossiel gas	
4. De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw of exploitatie van installaties voor elektriciteitsopwekking die elektriciteit produceren uit fossiele gasvormige brandstoffen.	Nee
5. De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw, renovatie en exploitatie van installaties voor warmte-/koudekrachtkoppeling met behulp van fossiele gasvormige brandstoffen.	Nee
6. De onderneming verricht, financiert of heeft blootstellingen aan de bouw, renovatie en exploitatie van installaties voor warmteopwekking die warmte/koude produceren met behulp van fossiele gasvormige brandstoffen.	Nee

OPENBAARMAKING 2: OP DE TAXONOMIE AFGESTEMDE ECONOMISCHE ACTIVITEITEN (NOEMER)

Economische activiteiten	KPI	Bedrag en aandeel					
		CCM + CCA		Mitigatie van klimaatverandering (CCM)		Adaptatie aan klimaatverandering (CCA)	
		Bedrag	%	Bedrag	%	Bedrag	%
1. Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.26 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI		€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
2. Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.27 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI		€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
3. Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.28 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI		€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
4. Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.29 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI		€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
5. Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.30 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI		€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
6. Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.31 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI		€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%

7. Bedrag en aandeel van andere op de taxonomie afgestemde economische activiteiten die niet zijn genoemd in de rijen 1 tot en met 6 hierboven in de noemer van de toepasselijke KPI	Omzet CapEx OpEx	€ 0 € 0 € 0	0% 0% 0%	€ 0 € 0 € 0	0% 0% 0%	€ 0 € 0 € 0	0% 0% 0%
8. Totaal toepasselijke KPI	**Omzet** **CapEx** **OpEx**	**€ 0** **€ 0** **€ 0**	**0%** **0%** **0%**	**€ 0** **€ 0** **€ 0**	**0%** **0%** **0%**	**€ 0** **€ 0** **€ 0**	**0%** **0%** **0%**

OPENBAARMAKING 3: OP DE TAXONOMIE AFGESTEMDE ECONOMISCHE ACTIVITEITEN (TELLER)

Economische activiteiten		Bedrag en aandeel					
		CCM + CCA		Mitigatie van klimaatverandering (CCM)		Adaptatie aan klimaatverandering (CCA)	
	KPI	Bedrag	%	Bedrag	%	Bedrag	%
1. Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.26 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de teller van de toepasselijke KPI		€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
2. Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.27 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de teller van de toepasselijke KPI		€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
3. Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.28 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de teller van de toepasselijke KPI		€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
4. Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.29 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de teller van de toepasselijke KPI		€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
5. Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.30 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de teller van de toepasselijke KPI		€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
6. Bedrag en aandeel van de op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.31 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de teller van de toepasselijke KPI		€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
7. Bedrag en aandeel van andere op de taxonomie afgestemde economische activiteiten die niet zijn genoemd in de rijen 1 tot en met 6 hierboven in de teller van de toepasselijke KPI	Omzet CapEx OpEx	€ 0 € 0 € 0	0% 0% 0%	€0 €0 €0	0% 0% 0%	€ 0 € 0 € 0	0% 0% 0%
8. Totaal toepasselijke KPI	**Omzet** **CapEx** **OpEx**	**€ 0** **€ 0** **€ 0**	**0%** **0%** **0%**	**€ 0** **€ 0** **€ 0**	**0%** **0%** **0%**	**€ 0** **€ 0** **€ 0**	**0%** **0%** **0%**

OPENBAARMAKING 4: VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE, MAAR NIET OP DE TAXONOMIE AFGESTEMDE ECONOMISCHE ACTIVITEITEN

Economische activiteiten	KPI	Bedrag en aandeel					
		CCM + CCA		Mitigatie van klimaatverandering (CCM)		Adaptatie aan klimaatverandering (CCA)	
		Bedrag in duizend EUR	%	Bedrag in duizend EUR	%	Bedrag in duizend EUR	%
1. Bedrag en aandeel van de voor de taxonomie in aanmerking komende, maar niet op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.26 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI		€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
2. Bedrag en aandeel van de voor de taxonomie in aanmerking komende, maar niet op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.27 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI		€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
3. Bedrag en aandeel van de voor de taxonomie in aanmerking komende, maar niet op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.28 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI		€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
4. Bedrag en aandeel van de voor de taxonomie in aanmerking komende, maar niet op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.29 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI		€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
5. Bedrag en aandeel van de voor de taxonomie in aanmerking komende, maar niet op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.30 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI		€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
6. Bedrag en aandeel van de voor de taxonomie in aanmerking komende, maar niet op de taxonomie afgestemde economische activiteit als bedoeld in afdeling 4.31 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI		€ 0	0%	€ 0	0%	€ 0	0%
7. Bedrag en aandeel van andere voor de taxonomie in aanmerking komende, maar niet op de taxonomie afgestemde economische activiteiten die niet zijn genoemd in de rijen 1 tot en met 6 hierboven in de noemer van de toepasselijke KPI	Omzet CapEx OpEx	€ 0 € 12.222 € 0	0% 13,8% 0%	€ 0 € 12.222 € 0	0% 100% 0%	€ 0 € 12.222 € 0	0% 100% 0%
8. Totaal bedrag en aandeel van voor de taxonomie in aanmerking komende, maar niet op de taxonomie afgestemde economische activiteiten in de noemer van de toepasselijke KPI	**Omzet** **CapEx** **OpEx**	**€ 0** **€ 12.222** **€ 0**	**0%** **13,8%** **0%**	**€ 0** **€ 12.222** **€ 0**	**0%** **100%** **0%**	**€ 0** **€ 12.222** **€ 0**	**0%** **100%** **0%**

OPENBAARMAKING 5: NIET VOOR DE TAXONOMIE IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN

Economische activiteiten	KPI	Bedrag en aandeel CCM + CCA Bedrag in duizenden EUR	 %
1. Bedrag en aandeel van de in rij 1 van Openbaarmaking 1 in verband met specifieke energiesectoren genoemde activiteit die niet voor de taxonomie in aanmerking komt overeenkomstig afdeling 4.26 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI		€ 0	0%
2. Bedrag en aandeel van de in rij 2 van Openbaarmaking 1 in verband met specifieke energiesectoren genoemde activiteit die niet voor de taxonomie in aanmerking komt overeenkomstig afdeling 4.27 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI		€ 0	0%
3. Bedrag en aandeel van de in rij 3 van Openbaarmaking 1 in verband met specifieke energiesectoren genoemde activiteit die niet voor de taxonomie in aanmerking komt overeenkomstig afdeling 4.28 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI		€ 0	0%
4. Bedrag en aandeel van de in rij 4 van Openbaarmaking 1 in verband met specifieke energiesectoren genoemde activiteit die niet voor de taxonomie in aanmerking komt overeenkomstig afdeling 4.29 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI		€ 0	0%
5. Bedrag en aandeel van de in rij 5 van Openbaarmaking 1 in verband met specifieke energiesectoren genoemde activiteit die niet voor de taxonomie in aanmerking komt overeenkomstig afdeling 4.30 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI		€ 0	0%
6. Bedrag en aandeel van de in rij 6 van Openbaarmaking 1 in verband met specifieke energiesectoren genoemde activiteit die niet voor de taxonomie in aanmerking komt overeenkomstig afdeling 4.31 van de bijlagen I en II bij Gedelegeerde Verordening (EU) 2021/2139 in de noemer van de toepasselijke KPI		€ 0	0%
7. Bedrag en aandeel van andere niet voor de taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten die niet zijn genoemd in de rijen 1 tot en met 6 hierboven in de noemer van de toepasselijke KPI	Omzet CapEx OpEx	€ 1.924.624 € 76.152 € 18.486	100% 86,2% 100%
8. Totaal bedrag en aandeel van niet voor de taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten in de noemer van de toepasselijke KPI	**Omzet** **CapEx** **OpEx**	**€ 1.924,624** **€ 76.152** **€ 18.486**	**100%** **86,2%** **100%**

Contact
Vandemoortele Europe NV
Ottergemsesteenweg-Zuid 816
9000 Gent, België

www.vandemoortele.com

Vandemoortele